

乡村变时尚 都市与田园越来越近

北京休闲农业带动城乡共融发展

在北京,大城市带动大京郊、大京郊服务大城市,城乡共融的发展战略,让都市与田园的距离越来越近,直至相互交融。来自城市的游客吃农家饭、住农家院,到乡村度假、旅居,逐渐融入乡村生活。四面八方涌入的新经营主体,带来了新技能、新理念,也让乡村变得时尚起来。

数字乡村拉近时空距离

“家人们,现在我手里的是刚刚摘下来的桃子,皮薄肉嫩,看看,咬上一口汁水特别足……”在硕果累累的桃园,主播正热情洋溢地介绍着手中的产品。下单后,桃农会在清晨摘桃装箱,本市区域的订单当天下午就能送达。

2017年起,平谷区创新实施“互联网+大桃”工程,成功孵化了许多本土电商企业和创业人才,并提出了培育千亿元直播电商产业集群的目标。到现在,直播电商已覆盖100多个村,通过网络销售农副产品年交易额达7亿元,正在

田野间诞生消费新场景

距离北京城区50公里外,怀柔区桥梓镇上峪村,常住人口不过100余人的小村子,却开了三家乡村咖啡店,一到周末就人来人往。今年26岁的王春力是嵯落咖啡主理人,2022年回到家乡创业。

山林间,咖啡店的生意正好。3000多平方米的院落里,顺着山势高低错落摆放着百余个座位。这里三面环山,一面临水,迎面吹来带有水汽的微风,有咖啡的香气萦绕在鼻尖。

不只是上王峪村,目前怀柔区有70余家乡村咖啡馆,村咖已成为乡村旅游中重要的消费新场景。今年端午假期,王春力的咖啡店三天总营收达到7万多

休闲农业带动城乡融合

休闲农业的快速发展,将城乡的距离一步步拉近。这样的变化,得来不易。

北京自上世纪90年代开始大力推动京郊发展休闲农业,一家家民俗院如雨后春笋般兴起。一段时期发展过后不免遇到瓶颈——同质化、低质化严重,难以满足市民日益多元的个性化需求。市统计局报告显示,自2013年起,北京农业观光及乡村旅游产业规模持续走高,至2016年时达到顶点,当时全市农业园区数量为1300多个,乡村游总收入14.4亿元,总接待人次为2297.4万。而到了2018年,农业园数量仅剩700多个,乡村游总收入缩水至13亿元,接待人次也相较减少了200万。

破局,必须从供给侧发力。北京市

吸引人才向乡村聚集

休闲农业与乡村游的快速发展,不仅把城市里的人们吸引到乡村游玩、消费、度假,更有一批来自城市的创业者,他们落地生根,成为了乡村的一分子,为发展出谋划策。

在密云区溪翁庄镇金叵罗村,有一支大名鼎鼎的“金叵罗11队”。它的队员全部是来村创业的“新村民”,如今已有49名成员。

11队这个名字,其实有两层含义。第一个来到金叵罗投资创业、同时也是11队队长的梁晴介绍说,头一层是,村里原来有10个生产队,“新村民”们自称11队,意思是成为村里的一分子;而另

加速形成“一村一直播”新格局。足不出户,就能尝到本地生长的树熟平谷大桃,这样的体验实在便捷。在舌尖味蕾的共享中,城乡间的距离,被数字信号填平。

无独有偶。今年5月,顺义区龙湾屯镇樱桃幽谷的果农们也用上了直播。采摘园里装上了宽带,农户们纷纷通过直播带货的方式推销自家种植的樱桃。

作为北京著名的樱桃种植基地之一,樱桃幽谷此前接到的多为本市或本区订单,熟客、回头客较多。今年,北京移动顺义分公司在樱桃采摘旅游季前

元。在村咖等新业态的带动下,今年端午三天假期,怀柔区乡村旅游累计接待游客28万人次,营收达7138.26万元。

在密云区溪翁庄镇北白岩村,一家名叫“村儿咖”的咖啡店,成了“跑山”摩友们的必打卡地。占地300平方米的“村儿咖”原本是个闲置农宅,2018年,回乡创业的密云姑娘郭海燕谋划着开家民宿,因这个位置临街,也将其一并租了下来,本打算做民宿的接待中心,配套了一个咖啡角和小超市供游客休息。“没想到,咖啡角太火了。”郭海燕说,消费客群不仅有民宿的客人,还有很多是过路的骑行爱好者。于是,郭海燕直接取消了

随之出台了一揽子政策,从市民的消费需求出发,积极推动休闲农业产业提质增效,包括拓展农业多种功能、挖掘乡村特色,扶持打造一批精品示范等。

2020年,市农业农村局、市财政局共同发布《北京市休闲农业“十百千万”畅游行动实施意见》,紧扣首都功能定位、聚焦产业提档升级,提出打造十余条休闲农业精品线路、创建百余个美丽休闲乡村、提升千余个休闲农业园、改造近万家民俗接待示范户的目标。

从2021年起,北京市连续3年划拨财政专项资金支持休闲农业发展,并面向全社会招募专家,建立休闲农业专家辅导团和景观休闲农业创新团队,82名专家和6个专家团队从产业方向、市场趋势、景观

一层含义,11即“1+1”,代表着“城市+乡村”在一起。49位成员中,既有实际从事休闲农业的经营者,也有来自高校及各类研究院的专家,涵盖各行各业。成员定期围坐在一起,围绕金叵罗村的产业发展、环境提升、蓝图规划等进行深入探讨。

在他们的带动下,金叵罗村有了天翻地覆的变化,移动咖啡吧、手工甜品店、窑烤面包房、星空露营地……数十种乡村旅游新业态、新场景陆续涌现,既盘活了村里的资源,也给村民提供了更多就业机会,带动增收。

类似的案例还有很多:延庆区四

夕,就着手推进樱桃采摘园的网络建设。通过铺设光缆,在樱桃种植园进行网络预覆盖,确保农户能够顺利开展直播。对于已经开通宽带的农户,公司上门服务,采用光纤入户的方式进一步提升网络质量。

“往年信号不行,没办法在园子里直播,很多网友看不到樱桃树就觉得不真实。现在信号挺强,我就在地头直播,地头发货,效果非常好。”果农张满琴说,“我的直播间人气不赖,很多老客户经常来直播间跟我打招呼,就跟面对面一样。”

超市和接待中心,全部改建为咖啡店。“最多一天能卖出300多杯,在冬季,咖啡店收入甚至比民宿还要高一些。”

改建后的咖啡店,又土又洋,却很和谐:门外是露营风的桌椅、草坪、移动咖啡车,时尚休闲风十足;屋内,编筐挂在墙上作装饰,用麻绳自制的吊灯散发着暖光,不缺乡土特色。柜台内,山楂燕麦拿铁、老倭瓜蛋糕、抹茶栗子等,也都结合得不错,色香味俱全。

如今,这个小小的咖啡店已经成了骑行爱好者的据点,他们一边喝着咖啡一边赏青山绿水,而这些酷帅的摩托也成了村里的一道风景。

规划、科学种植、推广营销、直播销售等方面为休闲农业经营主体“把脉支招”。

北京市将发展休闲农业列入涉农区党政领导班子和领导干部推进乡村振兴战略实绩考核范围,市农业农村局会同市财政局制定了项目管理办法,建立项目库,实现对各区相关项目的规范化、精细化、闭环式管理。

品牌上也在发力,旨在强化地区特色,解决同质化问题。2021年印发的《北京市“十四五”时期休闲农业发展规划》中明确提出,构建“京华乡韵”市级休闲农业品牌体系。北京市各区结合区域功能定位,培育出朝阳区“京制暖阳”、丰台区“丰花晓月”、平谷区“桃醉平谷”等区级休闲农业品牌。

海镇黑汉岭村的“小溪嘟嘟·小学校”民宿负责人王晓丽是一名生态学博士,在各级政府的支持下,她将闲置多年的小学改造成集住宿、餐饮、游玩于一体的综合体,带动村集体增收30余万元。顶着名校博士后的光环,石嫣选择到顺义区龙湾屯镇,建立了首个“社区支持农业”模式的农场,推广社会化生态农业……

在京郊兴起的这股休闲农业浪潮中,投身而来的高质量人才仿佛一泓活水,激活了乡村的产业、文化、社会状态,也让城市与乡村更紧密地携手而行。

(王可心)

丰台区新发地搭建农产品集采集配平台

本报讯 陈琳 如今,供应链服务已成为上下游运营的重中之重。近日,丰台区新发地与千喜鹤合作建设的“新发千喜”集采集配项目签约,基于双方布局全国的农产品流通市场、完善的冷链仓储、成熟的物流网络 and 专业的服务团队搭建集采集配平台,通过互联网、大数据、物联网等方式,为上下游经营者提供采购、分拣、储存、包装、配送等一站式全链条集采集配服务。

据介绍,新发千喜集采集配平台搭建起来后,将首先承接北京高校等单位的集采集配业务,做好基地直供保障工作;推进净菜进京,为京津冀地区提供高品质净菜和高附加值产品;同时进一步拓宽渠道,进行社区布点,将更多安全、健康的农产品直送社区居民家门口。

新发地市场董事长张玉玺表示,在此次合作中,双方将共同投入先进的冷链物流设备,确保蔬菜、水果等生鲜产品在运输过程中的新鲜度和高品质。项目运营后,对于新发地的蔬菜、水果、肉类、水产、调料等10大品类,将产生巨大的采购需求,预计年采购额将达到60亿元。同时,通过集采集配的模式,能够有效地降低成本、提高效率,实现资源的优化配置,将大大拓宽新发地市场各类农产品的分销渠道。

平谷区峪口镇大豆预计亩产超300公斤

本报讯 盛夏时节,走进平谷区峪口镇东樊各庄村“博士农场”,连片的农田里,大豆秧苗绿意盎然、长势喜人,农机直接开到地里开展田间管理作业。抬眼望去,绿油油的农田和干净整洁的村庄,共同组成了一幅美丽的乡村田园画卷。

“博士农场”尝试用旱稻、荞麦替代夏玉米,与大豆轮作,采用绿色化配套种植新技术。由峪口镇中桥村的一家合作社进行日常管理,合作社在当地有近3000亩耕地,统一供种、提供管理技术、统一回收。合作社相关负责人侯艳军介绍,“博士农场”从种到收全程机械化管理,今年种植的大豆品种为“中黄203”,高油、高产、高蛋白、高异黄酮,低豆腥味,种植近300亩,是钱前院士团队选育的品种之一。预计亩产在300公斤以上,今年11月采收。

据悉,“博士农场”目前正在进行高标准农田建设。通过建设农田节水灌溉工程、引入新技术与新设备等多种举措,以规模化、机械化、科技化的现代农业生产经营体系,筑牢粮食安全根基,带动农民增收致富。“接下来,在大豆种植的四周边播宽度5米左右的荞麦,等到作物成熟时会呈现彩色的丰收画面。”东樊各庄村党总支副书记张书燕介绍说。

平谷区启动“博士农场”创建的号角吹响后,峪口镇用好活农业中关村建设发展机遇,着眼于加快推动传统农业向都市现代农业转型升级,以院士团队或博士团队等高层次人才为技术依托,聚焦新品种、新技术、新设备、新产品,着力打造农业科技创新要素聚集高地、高水平科研攻关平台、科技成果转化应用舞台、现代农业产业先行区和农业对外开放发展高地。

(北京平谷官方发布)