

延庆区市场监管局开展汛期重要民生商品检查

本报讯 近日,延庆区进入主汛期,为进一步维护市场秩序,规范市场营销行为,切实保障延庆区人民群众生命财产安全,延庆区市场监管局上下同心,全面开展汛期保障工作。

“全面巡查+行政指导”,保障民生安全。执法人员深入大型商超、农贸市场、粮油米面店铺等相关场所,对“米袋子”“菜篮子”“果盘子”“药匣子”等重要民生商品进行了检查,实时监测价格平稳,明码标价等情况,谨防出现价格异常上涨。督促食品经营企业建立健全食品安全管理制度,严防因水淹浸泡等原因导致的腐败变质、污秽不洁、包装破损等不符合食品安全要求的食品流入市场。

“提醒告诫+法律普及”,增强责任意识。利用微博、微信群、微信公众号等各类



执法人员检查肉类产品质量安全。

网络渠道发布提醒告诫,为各经营主体普及相关法律法规,要求其严格遵守,加强隐患自查,依法合规诚信经营。同时,督促特种设备使用单位做好隐患排查和应急准备,压紧压实主体责任,确保特种设备安全使用。

“应急值守+诉求研判”,提升服务质效。严格执行带班值班相关制度要求,开展舆情监测,保持通讯畅通。同时,以接诉即办工作为抓手,对群众反映的相关问题建立“日常总结、分析研判、探究源头”的工作机制,从而做到靶向治理,精准施策,确保群众反映的问题“事事有回应、件件有着落”。

截至目前,共发布提醒告诫2次,出动执法人员184人次,检查相关企业90家,发现未明码标价、进货查验不规范等问题8次,立行立改7家,立案调查1家。

聚焦·旅游市场监管

景区旅游秩序整治百日攻坚行动启动

本报讯 为进一步规范旅游市场秩序,优化旅游环境,坚决打击各类违法违规行为,整体提升全域旅游服务质量水平,营造文明、规范、理性、健康的旅游发展环境,维护好延庆区旅游形象,按照区委、区政府部署,自2024年7月20日至11月1日,开展八达岭、龙庆峡景区旅游秩序整治百日攻坚行动。

目标明确定方案,各司其职牵头干。为持续加强旅游市场监管,以八达岭和龙庆峡景区旅游秩序整治为重点,以旅游秩序有效规范、旅游环境更加优化、服务质量明显提升为目标,以无违规经营、无非法营运、无治安扰序、无乱停乱放、无占道揽客、无游商兜售、无消费欺诈、无环境乱象“八无”为工作标准。坚持依法依规、严格查处、标本兼治、重在治本、攻坚克难、全面规范原则,辐射带动镇域旅游提质增效。

八达岭镇市场监管所、景区市场监

管所和旧县镇市场监管所分别牵头市场秩序组对景区占道揽客、游商兜售行为进行整治;依法查处擅自改变登记事项、违法广告和旅游经营者虚假宣传行为,依法查处旅游购物场所向旅游者销售失效、变质、质量不合格旅游商品的行为;依法查处旅游企业不执行政府定价和指导价、擅自增设收费项目和提高价格、未按规定执行票价公示制度的行为;依法查处旅游购物场所经营者、另行付费旅游项目经营者以回扣、人头费或者奖励费等给予旅行社、导游、旅游客运输车辆驾驶员贿赂的行为;监督食品生产经营单位履行食品安全主体责任,依法查处各类违反食品安全法的行为。

凝心聚力全面履职,首周攻坚初见成效。一是制定市场秩序组行动方案,细化部门责任。二是梳理龙庆峡景区、八达岭景区周边涉及的主体台账,涉诉多、存在不规范经营行为的问题台账及

涉旅12345台账。三是开展专项检查。重点对游商兜售、价格领域、食品安全进行专项执法,共检查60家经营主体,立案8起,罚款1200元。其中市场监管部门立案4件,罚款250元,城管执法部门立案4件,罚款950元。四是积极参与文旅、城管等部门组织的联合执法3次。通过一周联合执法,景区未出现拉客揽客行为,价格、食品等各类投诉降低78%,违法行为能做到令行禁止,立行立改。

持续发力防反弹,锚定重点再攻坚。一是加大巡查检查力度,对景区及周边餐饮民宿经营者进行全面检查;二是景区开展的夏季啤酒节等活动进行食品快速检测、约谈组织者和包保干部;三是对违法经营主体“回头看”,确保问题整改到位,杜绝安全隐患反弹;四是根据客流量开展景区电梯、索道等特种设备、酒店化妆品、订退房服务等进行检查。

市场秩序组约谈景区经营主体60余户

本报讯 为营造良好区域旅游环境,彰显旅游城区文化魅力,按照延庆区委、区政府部署,区市场监管局市场秩序组持续开展旅游秩序整治百日攻坚工作。

约谈长城、龙庆峡景区周边民宿、餐饮、食杂店等主体60余户。现场发放食品安全承诺书50余份、《餐饮服务单位夏季食品安全风险提示》10余份、市场主体经营台账30余本,解答疑问10余个。通报了游客近期投诉较多的虚假宣传、价格欺诈、服务质量、黑车拉客、无证无照经营等方面的典型案例。要求商户保持“八无”工作标准,即无违规经营、无非法营运、无治安扰序、无乱停乱放、无占道揽客、无游商兜售、无消费欺诈、无环境乱象。提示商户要严格落实“日管控、周排查、月调度”工作机制,及时清理不新鲜、过期、霉变等问题食品,保持厨房清洁卫生,工作人员着装规范整洁,确保食材从出库、制作到端上餐桌的全过程安全和卫生。

检查旅游景区及周边市场经营秩序。一是检查食品安全,看经营者进货食品、原材料是否严格落实进货查验制度;二是检查经营者价格行为,看明码标



餐饮经营主体签订食品安全承诺书。

价、开展促销活动或标识价格,是否有虚假和使人误解的情况;三是检查宣传行为,看相关商品和服务是否存在虚假或变相虚假情况。共出动执法人员52人次,检查各类市场主体200余户次,发现未落实进货查验制度、未明码标价等问题3个,当场给予警告1个,罚款400元。

下一步,延庆区市场监管局将继续

牵头市场秩序组做好旅游秩序整治百日攻坚工作,采取每日联合检查、不定期抽查、不定期夜查、交叉执法等形式,规范景区及周边市场主体的经营行为,对违法行为,坚决做到发现一起、立案一起、警示一起,进一步规范旅游市场秩序,优化旅游环境,提升服务质量,为游客提供更加优质的旅游服务体验。

区局查获假冒牛栏山酒近万元

本报讯 为进一步加大知识产权保护力度,维护公平有序的市场环境,增强企业市场竞争力和创新积极性,延庆区市场监管局充分发挥职能作用,努力营造良好的知识产权保护氛围,采取多种措施,组织开展了打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项整治行动。

一是坚持日常监管与专项整治相结合,以日常监管为重;二是坚持线上监督与线下治理相结合,以线上线上并重;三是发挥知识产权行政保护和司法保护的作用,以强化执法协作为重;四是坚持政企携手保护知识产权工作机制,以最大限度保护知识产权权利人的合法权益为重。

近日,延庆区市场监管局联合北京市公安局延庆分局森林公安大队,在牛栏山、红星、茅台、泸州老窖、小糊涂仙、剑南春等商标权利人的配合下,对辖区10余家超市及烟酒专卖店等酒类经营主体进行了突击检查。检查发现1户经营主体存在销售侵权商品行为,执法人员当场扣押侵犯牛栏山注册商标专用权的白酒共计77瓶,案值近万元,并已针对上述涉案主体进行了立案,目前,该案件正在进一步调查处理之中。

下一步,延庆区市场监管局将按照整体推进、重点突出、打防结合、务求实效的工作方针,加强部门间的分工合作,强化部门间的联动协作,继续保持打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作的高压态势,积极查处侵权假冒大案、要案,集中曝光一批违规违法的企业和个人,树立一批创造、运用和保护知识产权的先进典型,有效遏制规模性侵犯知识产权行为,为促进创新创业和首都高质量发展开创新局面,作出新贡献。