

北京探索建立全球餐饮品牌名录库 支持各区建设餐饮聚集街区

本报讯 陈琳 近日,北京市商务局局长朴学东在“北京培育建设国际消费中心城市三周年专场”新闻发布会上表示,北京将深入贯彻落实党的二十届三中全会精神,充分利用国内超大规模市场优势,挖掘内需潜力,发挥好消费的基础作用,推动北京国际消费中心城市向更高水平发展。

朴学东从调结构、转方式、提质量、强链条、增效益、优环境等6个方面,介绍了下一步北京在推动国际消费中心城市方面的主要工作。

加快建立商品消费比较优势。着力壮大新型消费,实施好北京市绿色智能消费产品和汽车以旧换新政策,促进家电、汽车等大宗消费。扩大化妆品等时尚消费,支持建设美丽健康产业生态链发展,用好首店政策,吸引更多知名品牌首店落地北京。

积极拓展消费增长发展空间。推动消费领域内外贸一体化发展,扩大中高端生活消费品、高科技消费品进口,深化跨境电商销售医药产品,线上线下体验消费等试点工作。培育电子商务新业态新模式,促进直播电商高质量发展,巩固北京网络零售规模。

对标国际丰富高端消费供给。打造高品质高能级消费空间,加快推动四片国际消费体验区建设,持续优化消费环境配套。全力打造国际美食之都,提



升餐饮消费品质,探索建立全球餐饮品牌名录库,完善落地选址等配套服务,支持各区建设风味美食街区、餐饮聚集街区。

做大做强北京特色国货潮品。鼓励老字号企业建设博物馆、品牌馆,与文化IP和新消费品牌等跨界联动开发爆款产品。支持老字号、文博机构、主题公园等具有北京特色和文化内涵的企业开设一批“北京礼物”主题店。发挥红桥市场等新消费品牌孵化基地的示范效应,助力新消费品牌培育。

联合打造融合消费爆款项目。实施好促进多元消费业态融合发展政策,

支持各区培育街区、近山、亲水、演出、赛事、夜间、数字等新消费场景。策划各类多元融合促消费活动,鼓励企业跨界经营、异业联动。繁荣演出经济、赛事经济,延长消费链条,促进演出、赛事对餐饮、零售等产业带动作用。

全力提升供需两端满意度。发挥“两区”政策优势,稳妥推进健康、养老、文化、体育、旅游等服务业领域扩大对外开放。实施好批零、餐饮等系列支持政策。全面落实大型活动审批环节“一件事”办理要求,完善“一事一议”综合审批机制。以“标准”“效率”“诚信”为支撑,强化全社会服务意识,打造有温度的北京服务环境。

新加坡美食文化节 在北京首钢园开幕

本报讯 潘福达 邓伟 近日,首钢园聚足了人气儿,到访园区的市民游客络绎不绝,度过了一个美好的夜晚。据了解,园区近期推出一系列暑期活动,带来文旅新体验。

傍晚时分,很多人直奔北京首钢园香格里拉,参加新加坡美食文化节开幕活动。7月26日至8月9日,酒店在电厂酒廊、香景庭自助餐厅推出主题零点菜单、套餐及主题餐台,涵盖了新加坡经典小食及南洋创意料理,包括辣椒螃蟹、娘惹叻沙、椰浆饭、海南鸡饭等。

在开幕致辞环节,石景山区副区长马斌表示,石景山区消费实现跃迁式发展,“一核三圈多点”的商业空间格局初步形成,其中,首钢园随着服贸会等重大活动落地,已形成集商业、科技、体育、文旅等多元业态于一体,产业和消费相融合的新时代首都城市复兴新地标。园区成功举办北京新年倒计时、滑雪大跳台世界杯等200余场重大活动和赛事,WTT世界乒联中国大满贯未来五年也将在这里举办。

夜幕降临,晚风轻拂,酒店户外草坪的真香市集传来阵阵烧烤香味,很多人围坐在一起品尝烤肉和新加坡特色小吃饮品。一场乐队演出点燃了现场气氛,有的观众兴奋地站起来,跟着音乐摇摆身体。

在六工汇商场附近的户外区域,亲子家庭穿梭于琳琅满目的特色展卖摊位,选购美食、玩具、手工艺品等。一高炉前的广场是一片人流如织的乐园,很多摄影爱好者和车友在此相聚,也有不少家长专程驱车来园区遛娃。

广告

欢迎订阅《首都食品安全周刊》

内容方向不变
信息含量不变
发行渠道不变
关注首都食安
拥抱健康生活

扫码关注《首都食品安全周刊》微信公众号

全年订价: 141.00元

季度订价: 35.25元

■联合主办 北京市食品药品安全委员会办公室 北京市市场监督管理局 ■支持单位 国家食物与营养咨询委员会 北京市食品安全企业联盟委员会 北京市消费者协会 北京烹饪协会 北京农业产业化龙头企业协会