



海关总署：上半年我国跨境电商

进出口 **1.22** 万亿元
同比增长 **10.5%**

本报讯 国务院新闻办公室7月30日举行“推动高质量发展”系列主题新闻发布会，海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良在会上透露，据海关统计，2023年我国跨境电商进出口较2018年增长了1.2倍；初步测算，今年上半年进出口1.22万亿元，同比增长10.5%。

吕大良介绍，党的十八大以来，我国相继推出了一系列政策措施，包括设立跨境电商综合试验区，完善拓展跨境电商零售进口正面清单，不断创新跨境电商通关监管等，推动了我国跨境电商跑出“加速度”。

吕大良表示，跨境电商的蓬勃发展，给海关监管服务带来了全新挑战。现在海关每年监管的跨境电商、跨境邮件快件包裹量达70多亿件，平均每天有2000万件左右。对此，海关也不断创新

监管方式，开发应用跨境电商通关服务系统，着力提升跨境电商通关效率。同时，也采取切实措施，确保通得快、管得住。比如，开展了跨境电商进口食品风险监测、消费品抽样监测行动，开展跨境电商寄递“异宠”综合治理专项行动等，保障了跨境电商商品质量安全，也防范违禁品入境。

吕大良称，中国海关对跨境电商的监管实践，也为全球海关创造了经验。2018年，中国海关与世界海关组织联合举办了首届世界海关跨境电商大会，牵头制定了《世界海关组织跨境电商标准框架》。中国海关对跨境电商的统计方法实践案例，连续纳入了世界贸易组织、国际货币基金组织、联合国贸发会议等编制的《数字贸易测度手册》。积极参与世界贸易组织电

子商务谈判，提出中国海关建议。《中国海关跨境电商商品质量安全管理实践》纳入了世界海关组织跨境电商良好实践案例。

吕大良强调，下一步，海关将认真学习贯彻党的二十届三中全会精神，不断完善有利于跨境电商发展的海关监管制度。目前，海关总署正在研究推广跨境电商出口货物“先查验后装运”模式，以及扩大跨境电商零售出口跨关区退货试点范围等措施。海关总署还将不断优化完善海关跨境电商通关服务系统功能，进一步简化流程、优化服务，更好满足广大消费者和企业“买全球、卖全球”的需要。总之，就是要让大家的购物体验更加顺畅，助力我国跨境电商持续高质量发展。

北京举办乡村土特产
电商培训班助力产业兴农

本报讯 陈杭 7月29日至8月2日，北京市乡村土特产直播带货技能提升高素质农民培训班在顺义区举办。该班围绕土特产电商营销培训需求，邀请头部电商平台、电视台新媒体运营团队和清华大学数字人科技公司专家，为学员开展直播间搭建、选品、上镜、直播基础性运营和全链路带货技巧、AI技术应用等专题授课。

培训机构利用培训场地的实训条件，为培训班专门搭建了抖音线上直播间，方便学员随时开展上播演练，模拟体验直播带货的应用场景。同时，搭建的直播间将为近年来培育的电商高素质农民优秀学员举办2~3期电商直播专场活动。

为加强农业电商人才培养，北京市农业农村局近三年共组织举办电商领域的高素质农民培训班8个，培训电商新农人近千人，覆盖各相关涉农区，示范带动800多个农户使用线上营销方式售卖农产品，激发了农民学习电商的积极性。

本期培训班计划招生100人，实际报名人数400余人，30%均为老学员报名。

北京市农业农村局表示，下一步，该局将加大农业电商人才培养工作力度，发挥市级培训的示范带动作用，挖掘打造一批“乡播达人”和“带货新农人”，为农产品营销插上电商新翅膀。

全球对中国商品的需求
令跨境电商迅猛发展

本报讯 米娅·努利买买提 丁叮译 随着中国购物App的日益流行提升全球各地的需求，中国跨境电商行业的制造商正在全球日用百货市场上表现得越来越强劲。数据显示，今年6月，中国“低值简易通关商品”出口额大幅增长，而此类商品主要为跨境电商商品。今年一季度中国跨境电商进出口额达5776亿元，同比增长9.6%，出口额更是飙升14%至4480亿元，成为外贸新增长点。

在中国，跨境电商行业正迅猛发展，这不仅得益于全球需求增长，还要归功于中国商家出售价格实惠的商品。在为喜欢淘便宜货的消费者展开的价格大战中，中国制造商正提供性价比更高的商品。此外，中国的跨境电商行业也得到各级政府的支持。《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》表示中国将“推进跨境电商综合试验区建设”“建设全球集散分拨中心”，并“支持有条件的地区建设国际物流枢纽中心和大宗商品资源配置枢纽”。

在法国外贸银行亚太区高级经济学家吴卓殷看来，对全球消费者来说，在线购买中国产品也已成为一个有吸引力的选项，因为有关国家对低于特定价值的中国商品免征进口关税。

随着美国大选临近，中国制造商因担心美中两国将上演更深层次的关税战而正在提前增加出口。数据显示，今年上半年，美国是中国跨境电商产品的主要出口目的地。

作为全球工厂，中国正扩大自身在全球电商市场的影响力，并催生出许多跨境电商平台品牌，例如拼多多的Temu以及Shein、TikTok和全球速卖通等。全国跨境电商主体破12万，海外仓超2500个。据报道，截至2024年6月底，深圳机场空运跨境电商业务货量达到13.8万吨，同比增长68.5%。

培育农村电商人才 助力数字乡村发展
——中央农广校举办首期“农产品直播带货高端实操训练营”

本报讯 赵艺璇 为深入推进“互联网+”现代农业，加快培育农村电商带头人和农产品直播带货达人，让手机成为“新农具”，直播成为“新农活”，数据成为“新农资”，助力农产品销售，7月22~26日，中央农广校在北京举办首期“农产品直播带货高端实操训练营”，来自全国各地的122名优秀主播和电商人才参加本次训练营。

中央农广校总工程师王博文出席开班式并讲话，他指出，近年来，随着大数据、5G、人工智能等技术在农村的应用与普及，短视频支农兴农触及范围更广、深度更深、形式更多样、效果更明显。部分农民或通过在线直播拉动线下销售，打造网红品牌；或通过信息技术包装农村文化，打造乡村品牌；或通过信息技术整合产业链，发展规模经济，都取得了明显效果。2024年中央一

号文件明确提出，要“持续实施数字乡村发展行动，发展智慧农业，缩小城乡‘数字鸿沟’。”这为农广校体系在高素质农民培育中加强农民数字素养与技能培训工作提供了根本遵循。他希望参训学员通过培训学习，结合自身电商发展实际，正确处理好学习与运用的关系，把学到的知识技能同工作实践结合起来，通过学习尽快补齐短板弱项。做到“把问题带上来，把成果带回去”。

据了解，本次训练营安排了短视频内容的现场拍摄剪辑、直播间数据运营实操、用AI生成直播话术与脚本、直播间实地实战分组演练等有针对性的实操训练。学员们争相提问、互动积极、学习热情高涨。

在直播间实地实战分组演练环节，讲师现场演示如何拉升直播间数据和转化，如何运营直播间数据以及如何用

AI生成直播话术与脚本。学员分组演绎真实直播带货场景，模拟销售自家农产品。讲师逐一进行讲评指导，有针对性地指出问题，帮助改进，确保每位学员都能切实得到锻炼和提升。

参训学员纷纷表示，此次训练营讲师水平高、课程安排实，讲师系统讲解短视频创作和直播带货相关知识和方式技巧，纠正了许多实践中的误区和信息偏差。在实操环节更是能够得到讲师一对一的指导，收获满满。

训练营结束后，主办方还会在社群内提供后续服务，将参训学员“扶上马、送一程”，确保学员将所学知识落地应用于农产品销售中去，切实提升学员应用新技术、新手段来发展生产、增收致富的能力本领，为全面推进乡村振兴、加快建设农业强国作出新的更大贡献。