

协同发展看京津冀

“河北净菜”畅达北京市场

走进位于北京市丰台区的新发地农产品批发市场,经过加工工厂处理的大葱、土豆、豆角等蔬菜被整齐地分装、放置,即将送到北京消费者手中。

这些蔬菜,许多来自河北的田间地头。现在,它们连土带泥的“原始形态”已经消失不见,主打无残留农药、茎叶类菜无菜根、无枯黄叶、无泥沙、无杂物,被称作“净菜”。

河北农业资源丰富,是北京“菜篮子”产品的重要供应地。经过多年发展,京冀两地已共建环京周边蔬菜生产基地158家,面积达10.3万亩。在此基础上,“河北净菜”顺应都市快节奏、高品质的生活需求,逐渐打响品牌、统一标准。

近日,笔者在京冀两地走市场、探企业、访部门,发现在区域协同发展的背景下,河北通过在种植端把控质量、设立标准规范加工、打通物流环节堵点、促进两地直采直供等方式,助力“河北净菜”成为“北京好菜”。

种出足量好菜

卖出好净菜,首先是种出好蔬菜,从源头处把控质量。

晨光映照下,来到河北省固安县天绿食蔬菜种植专业合作社大棚,一串串鲜艳欲滴的番茄长势喜人。这些番茄是该合作社与北京市农林科学院联合培育的新品种,口感脆甜多汁、香味浓郁。通过引进农科院配方有机肥,从育苗、定植到施肥,结果,合作社全程使用绿色病虫害防治技术,减少农作物农药残留,保障番茄优质、安全。

“目前,这类番茄种植面积达2000亩,年产量6000吨,主要供应北京的净菜市场。”河北省固安县天绿食蔬菜种植专业合作社理事长李俊田说。

近年来,河北省着力调整优化农业种植结构,联合中国农业科学院、北京市农林科学院、天津市农业科学院引进蔬菜新品种,保障番茄等大宗蔬菜供应。同时,罗勒、紫苏、羽衣甘蓝、紫背天葵等小宗蔬菜发展得有声有色,净菜市场进一步细分。

现代化农业种植方式有助于改善蔬菜品质。在河北省衡水市饶阳县,中国蔬菜协会、河北省农业农村厅和饶阳县共同建设京津冀蔬菜科技测评示范中心,其温室大棚里高科技的痕迹处处可见。

在这里,温度、湿度和光照等环境因素被通过线上手段严格控制:大棚顶部每隔3米配设有一个补光灯,光照不足时补光,气温骤降时保温;棚里放有蜂箱,可随时为蔬菜授粉。

示范中心的20多个智能温室大棚,依托物联网技术紧密相连,传感器和监控系统实时收集棚内的各种环境数据,实时传输至园区数据中心,既方便让种植者实时查看、远程调控,又能够为种植者制定科学、精准的管理方案。

据了解,每年都会有来自国内外的2000多个蔬菜品种在这里完成田间试验。经过病虫害防控、熊蜂授粉等20多项新设施新技术助力,通过抗性和营养成分等30个项目比拼后,获得优胜的蔬菜品种才会被送到农户手中,并由专家示范种植。在此基础上产出的一部分蔬菜,会以净菜的形式抵达北京消费者的餐桌。

经过病虫害防控、熊蜂授粉等20多项新设施新技术助力,通过抗性和营养成分等30个项目比拼后,获得优胜的蔬菜品种才会被送到农户手中,并由专家示范种植。在此基础上产出的一部分蔬菜,会以净菜的形式抵达北京消费者的餐桌。

2023年5月,河北发布《河北净菜加工规范》,对加工场所、切配车间的区域布局、设施设备、清洗消毒、贮存等具体细节做出明确规定。

为支持净菜进京,北京市为河北省配给1000张“京籍”货运通行证,并给予车证随报随批、不限行驶范围、享受高速公路“绿色通道”政策等多种优惠。

“河北净菜”畅达北京市场,还得在供需两端之间架起桥梁,让人员、物品、信息等要素充分流动。

规范加工有标准

从一颗颗沾着泥土的毛菜到一袋袋安全放心的净菜,加工过程净洁有序。

笔者在河北省保定市蠡县看到,这里的麻山药种植面积达10万亩,年产量25万吨。在河北荣傲农业科技有限公司净菜加工车间,工人们需要先经过严格的换装和消毒措施,戴着口罩与手套对麻山药进行处理,再将加工好的麻山药装进袋中,最后通过半自动机器对麻山药净菜完成真空打包。

“我们与当地麻山药种植大户保持长期合作关系,每天可按照客户要求的尺寸、形状,加工2.3万多斤麻山药,每人日均打包8000斤麻山药。目前,公司年产净菜1.3万吨,年产值约2.7亿元。”河北荣傲农业科技有限公司总经理王建峰说。

传统净菜加工基本依赖人工操作,存在清洗不彻底、损耗大等问题。去年,荣傲农业科技有限公司专门研发生产线,利用高压水枪、水刀对蔬菜进行清洗和切割。目前,麻山药的筛选、清洗、去皮、高精度切割等环节已实现高度自动化,操作更高效简便,加工过程也更卫生安全。

近年来,河北不断完善有关标准,确保净菜质量要求有据可循。2023年5月,河北发布《河北净菜加工规范》,对加工场所、切配车间的区域布局、设施设备、清洗消毒、贮存等具体细节做出明确规定,并组织相关

企业展开学习。

“为实现食品安全可追溯,我们用物联网技术对生产过程实时监控。”王建峰介绍,公司专门设立质管部门,负责质量监控和成品检验,并定期检测生产用水、加工环境、成品微生物等,确保净菜质量达标。

目前在河北,像荣傲农业科技有限公司这样的净菜加工企业有145家,去年累计净菜加工量109万吨,累计销售额102.6亿元。

坐上进京直通车

新鲜,是净菜的主打特色,运输环节须争分夺秒。

凌晨时分,位于河北深州市辰时镇的河北农速源冷链物流有限公司厂区内,数辆货车依次排开,工人们忙着装载净菜。据了解,这家公司每天都有60多种、3000多公斤净菜运到北京。

“以前我们雇用临时货车,联络周期长,运输不稳定,经常出现‘菜等车’的情况。随着北京净菜需求量越来越大,客户群日趋稳定,我们开始长期租赁第三方货车进行专项运输,夜间能够在6个小时内完成往返。”河北农速源冷链物流有限公司运输配置负责人李强说。

实践中,进京货运车辆“日间不能进入六

环以内通行”,一直是净菜运输的制约点。为支持净菜进京,北京市为河北省配给1000张“京籍”货运通行证,并给予车证随报随批、不限行驶范围、享受高速公路“绿色通道”政策等多种优惠。

2023年9月,在河北省商务厅指导下,河北净菜(北京)物流有限公司在北京成立,负责运营部分货运车辆。设计车辆行驶路线、安排专人统计货物发送需求、打造净菜物流数智应用平台以便精确监控和调度车辆……该公司将河北供应至北京的净菜进行整体规划,让净菜坐上了进京直通车。

为进一步提高净菜进京流通效率、降低流通成本,在河北衡水市及北京丰台区商务部门的共同支持下,河北农速源冷链物流有限公司在北京市丰台区新发地市场附近,投资建设了河北省首家“河北净菜”共享仓储统配中心,今年1月底正式运营。

据了解,该中心拥有5000平方米普通仓储库和1000平方米冷库,以及1000平方米的净菜品牌展示展览大厅,可以为河北净菜企业提供展示、仓储、物流、配送、结算等公共服务。

“净菜在这里存储,中转,再送到位于北京市区的餐饮企业、社区商超、高校食堂等多个单位,有助于解决净菜进京仓储成本高、终端配送难等问题。”河北农速源冷链物流有限公司总经理赵卫东说。

“一对一”购销拓渠道

为了让“河北净菜”畅达北京市场,还得在供需两端之间架起桥梁,让人员、物品、信息等要素充分流动。

此前,“跟风种、随缘卖”是河北蔬菜种植散户中常见的生产经营状态,往往销量不稳定、收入不理想。不少当地企业、种植户希望进入北京市场,但依靠自身力量很难突破现有销售渠道。据了解,这种情况如今有了显著变化。

2023年10月,在商务部指导下,京津冀三地商务主管部门签署《深化京津冀区域市场一体化商务发展合作协议》,明确支持“河北净菜”进京。

此后,河北省农业农村厅、河北省商务厅等相关部门积极对接北京批发市场、大型商超、餐饮企业及社区、机关食堂,帮助净菜生产企业与其结成“一对一”购销关系,实现京冀两地净菜直采直供,持续拓宽“河北净菜”销售渠道。目前,河北已累计开展“河北净菜”进京活动108场,覆盖北京7个主城区,总签约投资额突破260亿元。

在此基础上,一些企业自主研发App,开展“订单式”生产,直接对接北京消费市场,实现“村村大棚通市场、车车净菜不愁卖”。

笔者在该App上看到,净菜品种、规格十分丰富,包含叶菜类、瓜果类、菌菇类等。以圆白菜为例,有3~5毫米的圆白菜丝、2~3厘米的圆白菜块、1厘米左右的圆白菜丁以及圆白菜馅等多个分类。客户下单后,能够实时查看订单中净菜的生产、配送进度,公司一般会在3天之内将净菜送达。

从民间自发的“进京卖菜”,到政府推动的“河北净菜”,映照出两地协同发展的生动实践。产销对接的持续深化,既令北京市民餐桌上的蔬菜新鲜可口,又让河北农民的蔬菜不愁销路,实现“两端”受益。

(苏凯洋)