

延庆区上半年新增绿色食品认证基地9家

本报讯 张燕 作为首都生态涵养区,延庆区始终坚持“生态立区”理念,大力推进绿色有机农业生产。今年上半年,延庆区新增绿色食品认证基地9家,获得绿色食品证书17张,涉及种植面积1675.81亩,年产绿色食品8042.9吨,绿色农业发展取得了新进展。

为支持和引导更多的种植业生产主体发展绿色种植,提高农产品质量和品质,区农业农村局按照市级工作部署,积极实施以乡镇为单位的整体创建新思路、新路径,破解因单一生产主体规模较小无法申报绿色食品认证的瓶颈问题。2023年以来,永宁镇、旧县镇和香营乡3个乡镇积极创建绿色食品认证基地,地域内符合规模要求的主体申报绿色食品认证,认证规模以下的主体严格执行绿色食品质量控制及生产相关标准,逐步实现整个乡镇区域内种植业生产执行绿色生产理念的目标。今年1月,永宁镇和旧县镇在市级创建验收中率先顺利通过。

与此同时,延庆区特别邀请市级绿

色食品专家对申报整体创建的3个乡镇进行了集中专题培训。专家们针对绿色食品标准及相关知识、绿色食品申报材料填写、投入品管理等内容进行“面对面”的讲解和“手把手”的指导,帮助乡镇负责人和农业主体更好地理解掌握绿色食品的申报和管理要求,规范化提升种植管理水平。

据了解,创建过程中,延庆区始终将监督管理作为保障绿色农业持续健康发展的有力抓手。向生产主体和农资门店发放绿色食品生产操作规程、绿色食品标准化生产记录本、《绿色食品农药使用准则》等宣传材料150余套,在显著位置张贴基地允许使用的农药清单和肥料使用准则,便于群众监督。区、乡镇、村三级联动构建起严密的监管网络,通过定期与不定期的巡查检查,对绿色食品生产基地的环境控制、投入品使用、生产过程等关键环节进行全方位监督。通过加大监督抽查力度,对整体创建乡镇内的规模化生产主体实施上市前逐批

检测,确保每一份产品都能达到绿色食品的严苛标准,守护好人民群众“舌尖上的安全”。

此外,延庆区大力推进农作物秸秆、畜禽粪便等农业废弃物肥料化利用,全面推广应用有机肥,提高农业废弃物综合利用率,构建了种养循环绿色发展模式。区内2家大型有机肥加工场利用微生物发酵技术将农作物秸秆和畜禽粪便制成有机肥料,还田促进农作物茁壮成长。2023年,2家有机肥场收集农作物秸秆2.1万吨,制作有机肥6.9万吨。

实施种植业绿色农产品整体创建是推进绿色农业发展的有效路径。截至目前,延庆区共建成13家绿色食品认证基地,生产规模3052.81亩,总产量13584.9吨,较2023年底增长了145%。

“我们将继续发展种养循环模式,推进种植业绿色农产品整体创建,不断提高绿色有机农产品规模和产量,促进农民增收,农业增效。”区农业农村局副局长郭红兵说。

密云区“柿”业兴旺 “小番茄”长成大产业

本报讯 张欣 刘通 极星农业科技园强化党建引领,扎实推进组织建设、人才培养、创新攻坚,在抓党建促乡村振兴的实践中,不断取得新突破、新佳绩。

位于穆家峪镇荆子峪村的极星农业科技园,是密云区国家级现代农业产业园智慧农业科技创新中心,已成为北京首个拥有世界领先水平现代化设施的农业园区。自成立以来,园区高度重视党建工作,通过建强班子,建立高效运行机制,创建党员活动阵地等形式,确保党建工作深入有效地开展。此外,围绕西红柿产业、农业电商、文旅休闲等核心业务,大力引进和培育年轻人才,建立起一支充满活力和朝气的“新农人”创业团队。

同时,极星农业科技园也积极承担社会责任,通过与国内外同行合作,累计培养了300多名现代温室设计、管理等专业人才。通过联学联建、主题沙龙等活动,培养新型经营主体带头人、技术员,带动周边近百名村民实现就业,年人均增收达5万余元。

在推动区域农业转型升级方面,极星农业科技园依托密云区生态资源优势和企业设施技术优势,大力发展以西红柿种植为代表的现代农业产业,如今,已逐步成为密云区西红柿特色产业集群的重要力量。

极星农业科技园还面向北京微度假旅游市场,以现代农业为基础,重点发展校外科普、农事体验等文旅融合产业,每年接待学生及家长超万人次,成为农文旅融合标杆。积极拓展电商营销、自然研学等领域,投资2.5亿元推进项目二期建设,着力构建农业观光、自然教育、亲子娱乐、户外运动等新兴业态为一体的都市现代农业示范基地。

通州区征集15个鲜食玉米品种邀种植户品鉴

本报讯 田兆玉 品种多、名堂多,鲜食玉米赛道卷起来了。为了改善品种同质竞争,通州区日前组织黄色系鲜食玉米现场品鉴会,为区内种植户选定下一步种植品种提供参考。

活动当天,区种业技术服务中心组织园区和种植大户,在北京宏仁瑞农运营管理有限公司小杜社基地,召开黄色系鲜食玉米现场品鉴会。此次活动是通武廊北方鲜食玉米新品种示范、展示试验,旨在推进农业科研成果尽快在通州区转化落地,从而加快全区鲜食玉米新品种换代步伐,促进农业增产,农民增收。区种业中心有关人员通过多方筹措,从全国8个省市、厂家,征集到15个黄色系鲜食玉米品种,进行集中种植展示。

“这个甜,这个又甜又糯。”区种业中心技术人员带领参会人员深入田间地头,认真讲解了每个鲜食玉米品种的特征、特性,各个生长时期的不同数据,大家通过这些品种在本地区的真实田间表现,对于每个品种都有了更进一步的了解和认识,纷纷表示通过实地参观,更快地选定下一步种植的品种。

经过反复品尝对比,大家从口感最佳上选出来黄甜糯2023、黄甜糯618两个品种;从甜度好、脆爽角度选出来黄糯9号、武甜双蜜4号、SW CB20471三个品种,将大大丰富园区的鲜食玉米选择品种,改善园区之间品种同质化造成的竞争压力。“接下来我们也将继续为广大园区提供鲜食玉米全生育期的技术支持和帮助,为通州区现代都市农业发展提供优质服务。”区种业技术服务中心相关负责人表示。

“北京优农”品牌溯源直播平谷区专场举办

本报讯 王民 又是一年“炫”桃季。当下,平谷大桃正陆续成熟并走上市民餐桌。据北京市农业农村局消息,近日,“北京优农”品牌溯源直播平谷站活动在峪口镇西营村举办,市民群众在直播间就能便捷地买到品质优良、风味绝佳的平谷大桃。

平谷区素有“中国桃乡”的美誉,经过50多年的精心培育,现拥有数万亩桃林。近年来,平谷区积极抢抓“农业中关村”建设机遇,围绕大桃种植产前、产中、产后重点环节实施系列举措,不断推进平谷大桃绿色化、标准化、品牌化,助力农民致富、产业增收。

峪口镇作为平谷区农业中关村的核心区和主阵地,因地制宜发展优质桃产业,同时建立起现代果业良繁体系,深化与中国农业大学、北京农林科学院等科研院校合作,建设京瓦果业示范园、西营村果品示范基地、兴隆庄村国

桃生产基地等,不断提升大桃品质,实现了全链果品产业提质升级。

此次直播活动由北京市农业农村局、共青团北京市委员会指导,北京市数字农业农村促进中心主办,平谷区农业农村局、平谷区商务局、北京邮政16个区分公司协办,峪口镇政府和中国邮政集团有限公司北京市邮政电子商务局承办,以“北京优农”品牌为引领,以“百千工程”为依托,旨在树立农业产业典范,通过联农带农的方式助力乡村振兴。

此次直播所在地西营村为北京市“百千工程”平谷区峪口镇“农业中关村”乡村振兴示范片区的市级示范村之一,也是北京盒马超市的优质农副产品供应基地。基地种植着上千亩有机大桃,引进并筛选出优质大桃品种20余个,通过不同品种搭配,实现了6月至10月长周期产品上市。这里生产的大桃

既有传统味儿又有“科技范儿”,适合市民的多样化口感需求。

此次溯源直播采取“1+16+N”矩阵直播形式,即1个中国邮政邮乐网官方直播间,16个北京邮政各区分公司直播间,N个平谷支局、网点直播间及其他部门、合作单位直播间联合开展,多平台展示平谷大桃的独特魅力。

直播过程中,主播们对平谷大桃的生长环境和采摘过程进行全面展示,西营村驻村第一书记武静现场带货,让全国观众近距离感受桃农的辛勤付出,了解优质大桃背后的故事。

截至当日13点直播结束,各直播间累计观看人数达128.82万人,交易额高达107.72万元,随着直播回放,这些数字还在增加。此次直播极大提升了平谷大桃品牌的知名度和影响力,拓宽了京郊农产品销售渠道,促进了农民增收。

丰台区首批5家新发地直播带货账户获认证

本报讯 孙颖 在丰台区新发地精品水果交易区,136个展位齐聚,第二届美食节开启,拉开了为期一个月的新发地激情夏日消费月的序幕。现场还举行了新发地线上渠道认证授牌仪式,首批5家直播账户获得新发地“认证”。

作为首都的“果盘子”,新发地的美食节离不开水果。现场,136个展位上摆满了琳琅满目的新鲜果蔬、各地特产、网红食品、手工艺品等。香甜多汁的芒果,色泽鲜艳的火龙果,口感清爽的西瓜,还有进口的奇异果、榴莲、椰子、山竹……熙熙攘攘的人群穿梭于各个特色展位之间,不少人手上都是大包小包的,收获满满。

来自丰台区的10家餐饮服务企业也齐聚新发地,推出近百道新研发的水果创意美食,从精致的水果捞到创意十足的水果沙拉,从传统的水果炖品到新颖的水果分子料理,还有一款款颇具创意的水果花束,每一件作品都凝聚着丰台

区餐饮企业大师名厨的智慧和热情,共同为市民展示“水果原来可以这样吃”。

“我们希望进一步推动水果食材在餐饮美食上的创新运用,共同探索水果、鲜花与美食融合的无限可能,促进烹饪工艺的新提升以及餐饮文化的多元化发展。”丰台区餐饮住宿服务行业协会相关负责人介绍。

炎炎夏日西瓜当道,现场还举行了吃西瓜大赛。最新下来的砸砂瓜摆上赛场,个儿大,清甜多汁,参赛选手吃得是不亦乐乎。此外,还有餐饮企业代表教授市民如何用水果制作精美的果盘,一个个小窍门,让水果仿佛成了艺术品。

近年来,新发地市场着力拓展抖音小时达、社区团购等新兴销售业态,各种直播带货账号如雨后春笋般生长,据统计,目前“新发地”相关账号已经有160多个,活跃账号60多个。如何确认直播带货账号真的带的是新发地的水果和农产品?活动现场,举行了新发地

线上渠道认证授牌仪式,首批5家账号获认证,分别是新发地悠乐果小时达、新发地新融水果小时达、国际榴莲馆好山好果小时达、新发地直播基地、新发地叁丰果业。

“为了充分保障消费者权益,规范新发地市场内直播带货行为,我们成立了直播带货管委会,对‘新发地’直播账号进行审核,首批对五家规模最大的账号予以授权,后续将继续对其他账号进行授权,让消费者可以‘按图索骥’,更放心地进行线上消费。”新发地市场董事长张玉玺介绍。

据悉,新发地激情夏日消费月将持续到8月11日。张玉玺介绍,此次激情夏日消费月,是新发地打造“新群体、新消费、新链条”“三新”供销新业态的一种探索,也是在丰台区及花乡街道、新发地转型升级指挥部的指导下,积极回应促进消费政策、推动市场繁荣发展新举措。

(据《北京日报》)