□ 谢一青

商务部数据显示，今年一季度，我国跨境电商进出口额达到5776亿元，同比增长9.6%，展现出强劲的发展势头。其中，出口额高达4480亿元，同比增长14%，跨境电商已成为拉动我国外贸增长的新动能。

目前，全国跨境电商主体数量已突破12万家，跨境电商产业园区更是超过了1000个，海外仓的建设也取得显著进展，数量超过2500个，总面积超过3000万平方米。为了进一步推动跨境电商和海外仓等新型外贸基础设施协同联动发展，前不久召开的国务院常务会议明确指出，积极培育跨境电商经营主体，鼓励地方立足自身特色优势支持传统外贸企业发展跨境电商，加强相关人才培养，为企业提供更多展示对接平台。商务部等9部门也于今年6月份联合发布《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》，拓展跨境电商出口，优化海外仓布局，加快培育外贸新动能。

据了解，世界银行目前已推出新版营商环境评估体系——宜商环境（B-ready）指数。面对该指数正式启用带来的挑战与机遇，要提前应对。针对跨境电商相关的服务贸易领域和数字贸易领域，新版指数提出一系列创新性评估项目，旨在优化全球贸易的营商环境。因此，要抓紧研究新增的评估项目，不断深化和完善跨境电商行业所需的硬件支持和软实力，进一步提升我国跨境电商的国际竞争力。

鼓励我国民营企业携手具备国际公信力的外资企业，共同打造跨境电商公共服务平台，降低跨境电商业务成本，并提升我国营商环境的国际声誉。此类平台作为政府与跨境电商主体（支付企业、电商平台、生产企业、物流企业和消费者）之间的桥梁，有效实现了数据交换服务，并为海关、税务、外管等政府部门提供一站式监管服务。在跨境电商业务复杂繁琐的流程中，非政府部门等第三方主体的加入，有助于提升流程的透明度和效率，增强跨境电商活动的稳健性。同时，通过与国际企业或非营利机构深入合作，能更有效地打通国际规则对接通道，加强我国经营主体和监管机构的国际公信力，塑造更加开放、包容、高效的国际跨境电商合作新格局。

加快复制现有的高水平对外开放制度创新成果，激发跨境电商经营主体活力。自2015年杭州设立首个跨境电子商务综合试验区以来，截至2022年年底，全国已有165个试验区，覆盖31个省份，形成一整套涵盖跨境电商交易、支付、物流、通关、退税、结汇等多个环节的技术标准、业务流程、监管模式、信息化建设以及优惠政策等先行先试的制度创新成果。对此，要在全国范围内快速复制和推广这些宝贵经验，提升跨境电商平台企业等各方主体的信息获取能力和透明度，强化电子系统和服务之间的互操作性，推进跨境电商风险管理系统的运行效率，并加速过境机构程序运行的顺畅度。

布局海外仓等新型外贸基础设施的全球网络，构建跨境电商完整产业链与服务链。作为新型外贸基础设施，海外仓功能日益完善，逐步成为集仓储、物流、报关清关、退换货、加工维修、包装、分销、金融保险等多功能于一体的综合服务平台。在服务贸易新业态新模式快速发展和促进全球产业链供应链稳定畅通方面，海外仓的作用日益增强。全方位优化海外仓功能，既能提升跨境订单物流效率，降低企业运营成本，提高出口产品售后保障能力，又能促进中小企业开拓国际市场，实现供应链高效衔接，加快贸易产业融合。

推进国际与区域间的交流合作，提升跨境电商规则标准等“软联通”水平。不断扩大跨境电商领域开放程度，积极在跨境电商模式拓展方面实现先行先试。同时，借助“丝路电商”国际智库联盟等多样化形式，加强与国际智库的交流合作，深入开展针对电子商务规则、产业对接、知识产权保护等方面的研究，积极同国际开展平台融合与监管制度层面的合作，为深化国际产能合作，打造开放、公平、公正的跨境电商贸易环境。此外，要积极促进跨境电商领域的国际合作研修，构建起涵盖政府、高校、社会、企业等在内多方联动的跨境电商人才培养体系，为全球市场培育更多优秀人才，共同推动跨境电商行业的繁荣与发展。

“丝路电商”与数字贸易国际合作产教融合共同体成立

本报讯 日前，“丝路电商”与数字贸易国际合作产教融合共同体在广东职业技术学院成立。该共同体由广东中华职业教育社指导，广东职业技术学院、广州国际人才交流协会、南非中国文化和国际教育交流中心共同发起，多所本科高校、职业院校、中职学校以及多家行业组织和产教融合企业等共同组建。

本次活动深入探讨了“丝路电商”与数字贸易国际合作产教融合新路径和新举措，力求助推现代职业教育体系建设改革、优化职业教育类型定位。

广东中华职业教育社副主任许玲，广东职业技术学院党委书记刘科荣等分别致辞。来自全国有关院校、协会商会、企业等120余家单位的200余名代表参会。会议由广东职业技术学院校长吴教育主持。

许玲表示，要充分利用好多方资源，在尊重成员单位的多元背景与个性需求前提下，加强顶层设计，构建职业教育互联互通合作机制，共同探讨长期、稳定、可持续的发展模式。要强化技术创新，推动产业升级，聚焦“丝路电商”和数字贸易领域的前沿技术和发展趋势，充分挖掘数字贸易的国际资源与合作空间，加强技术研发和创新能力建设，推动科技成果的转化与应用。要充分利用“一带一路”倡议带来的机遇，加强与沿线国家和地区的交流与合作，分享经验、交流成果，共同培育高素质技术技能人才。

刘科荣表示，共同体将通过政校企行等多种合作模式，加快共建海外丝路电商产业学院进程，输出跨境电商相关标准和资源，派出骨干教师赴海外开展培训，提升本土师资教学能力等，努力打造“职教出海”新品牌。

全国电子商务职业教育教学指导委员会常务副主任陆春阳，首都经济贸易大学经济学院国际经贸系教授、博士生导师刘宏分别围绕《职业院校国际合作的思考与探索》和《“丝路电商”与数字贸易国际合作产教融合共同体建设》做主题报告。

横琴合作区出台跨境电商产业新政

本报讯 黄天儒 梁涵 近日，《横琴粤澳深度合作区促进跨境电商产业高质量发展扶持办法（试行）》（以下简称《扶持办法》）出台，从打造跨境电商示范园区、构建产业生态、推动电商企业集聚、加强电商人才培养和鼓励电商活动举办等维度，全方位推动横琴合作区跨境电商产业驶入高质量发展快车道。

《扶持办法》提出，对符合条件的跨境电商示范园区给予资金扶持。对于经认定的引领型示范园区，按照园区固定资产投入的30%给予一次性扶持，最高1亿元；对于经认定的成长型示范园区，按照园区固定资产投入的20%给予一次性扶持，最高2000万元。同时，为支持园区可持续发展，对引领型示范园区和成长型示范园区，每年分别提供不超过2000万元和500万元的运营补贴。

在“双15%”等优惠措施的基础上，《扶持办法》还给予企业一次性落户奖励最高2000万元。支持跨境电商服务商落地，按跨境电商服务费用的5%给予补贴，每年最高250万元。为鼓励企业品牌出海，《扶持办法》对企业在境外注册自有商标、开设独立站、租用海外仓、物流投保、建设选品中心等给予多方面支持。

《扶持办法》还支持各类电商特色活动的举办，对符合条件的机构、企业及平台在横琴、澳门或者珠海以“一会展两地”“一会展三地”形式举办规模不少于500人的全国性电商节、选品会等特色行业活动，横琴合作区给予最高300万元活动经费支持。相关运营主体在横琴合作区或澳门以线上线下相结合形式举办不超过3天的直播节活动，最高给予50万元扶持。

《扶持办法》的出台，有利于促进横琴合作区构建跨境电商产业生态，充分发挥澳门国际化优势和对接葡语国家的窗口作用，引导内地品牌出口至葡语国家乃至全球，为澳门逐步培养多元化的电商产业人才，推动实现两地货品、人才、资金等要素流动。

2024安徽省电商直播大赛启动

本报讯 汤荣汛 为充分发挥直播电商在拓市场、促消费、稳就业、惠民生等方面的作用，进一步激发电商创新创业热情，挖掘培养电商直播优秀人才，推动直播电商健康发展，7月12日，2024安徽省电商直播大赛启动仪式在芜湖举行。

据悉，2024安徽省电商直播大赛初赛由各市自主选拔选手，晋级复赛名额为每市5名。复赛设置合肥、芜湖2个赛区。8月8日，在安徽广播电视台演播厅举行决赛，决赛成绩由选手直播销售成绩（赛程内组委会指定时间段的销售总额）和评委打分成绩组成。本次大赛设一等奖1名、二等奖2名、三等奖7名。

作为承接“东数西算”工程的国家算力枢纽节点城市之一，芜湖抢抓数字经济产业发展新机遇，全力推动电商高质量发展，目前全市现有国家级电子商务示范企业3家，省级电子商务示范企业16家，省级电子商务示范园区7家，直播电商基地13家。2023年，芜湖全市网络零售额720亿元，其中直播零售额超过120亿元，同比增长16%，全市电商主播超过5000人。