

定方案明重点 严执法保权益 重纠错促发展

门头沟区规范食品等重点民生领域广告市场秩序

本报讯 为进一步规范医疗、药品、食品等重点民生领域广告市场秩序,切实保障消费者合法权益,门头沟区市场监管局立足岗位职责,积极开展民生领域广告监管专项行动。

一是定方案,明重点。制定《门头沟区市场监管局民生领域广告监管专项行动工作方案》,明确以医疗美容违法广告、“神医”“神药”广告、近视防控类产品虚假违法广告、食品和保健食品功效化广告、化妆品和消毒产品明示或暗示具有医疗作用的违法广告等为重点开展整治工作,全力维护民生领域广告市场秩序。

二是严执法,保权益。全面开展户外广告摸排工作,不断完善户外广告监管台账。充分运用广告监测、网络抽查、投诉举报等多种监测途径,加大对违规发布虚



执法人员检查经营主体广告宣传情况。

假违法广告行为的查处力度,切实保障群众合法权益。专项行动开展以来,共排查经营主体130余户次,办结广告案件17件,罚没款2.7万元;监测传统媒体广告176条次,未发现问题。

三是重纠错,促发展。积极推行柔性执法和包容审慎监管,对于情节轻微、发布时间短、浏览次数少等没有构成社会影响和危害后果的涉嫌违法广告,通过说服教育、指导约谈、警示告诫等方式,给予市场主体容错、纠错的机会,指导市场经营者主动改正或停止发布。截至目前,广告类案件适用容错纠错清单免罚约20万元。

下一步,门头沟区市场监管局将继续加大广告监测监管力度,严厉打击发布虚假违法广告行为,全力维护消费者合法权益,切实营造良好的广告市场环境。

聚焦·优化营商环境

“三个推动”助力市场主体健康发展

本报讯 为持续优化营商环境,不断激发市场主体活力,门头沟区市场监管局立足本职,围绕市场主体发展精准施策、靶向发力,助力市场主体健康发展,为辖区经济高质量发展保驾护航。

一是推动新《中华人民共和国公司法》(以下简称《公司法》)落地生根。新《公司法》于2024年7月1日起正式实施,区市场监管局统筹兼顾、多角度发力,通过组织负责登记注册人员近50人开展新《公司法》解读培训、在官方微博开通“新《公司法》每日问答”栏目、主动上门为“华远坊”商圈拟入驻商户解读政策内容等方式,迅速做好新《公司法》的学习宣传和贯彻实施,助力辖区企业高质量发展。截至目前,“新《公司法》每日问答”栏目已开设6期。

二是推动非现场监管工作取得实效。制定《门头沟区落实加强非现场监管提升监管效能三年行动计划(2024—2026年)实施方案》,组建区工作专班。组织开展非现场监管工作培训,提升监管人员对非现场监管工作的整体认识,树立“非现场监管是强化监管精准执法”理念。按照“三定”职责、行政检查事项清单和安全生产领域行业分类,对《北



门头沟区市场监管局新《中华人民共和国公司法》宣讲现场。

京市推行非现场监管行业领域清单》中260个行业领域进行职责认领。截至目前,门头沟区非现场监管涉及36个部门236个行业领域;已采用非现场监管手段的行业领域142个,占门头沟区应推行非现场监管行业领域的60.2%。

三是推动“无事不扰”企业清单工作全面落地。制定《门头沟区一体化综合监管“无事不扰”白名单试点实施方案》,组建区工作专班。经与石龙管委

对接,中关村门头沟园共有实址经营企业206户,其中已纳入市级“无事不扰”企业清单17户,重点关注类26户,一般管理类163户。以服务包企业和市级行业主管部门“风险+信用”分级分类评估形成的A类市场主体、区级行业主管部门确定的本行业领域经营主体名单等为基础,开展白名单试点评定,经3次征求意见,最后形成“无事不扰”企业清单118户。

“1+1+e”举措全力构建营商环境新平台

本报讯 为持续优化营商环境,助力辖区经济高质量发展。门头沟区市场监管局扎实做好“三件事”,不断提升监管和服务效能,充分激发经营主体活力,为辖区经济高质量发展保驾护航。

一是启动质量基础设施“一站式”服务建设。将在中关村门头沟园高精尖产业服务中心建立质量基础设施“一站式”服务站,组织各业务科、检验检测所、各检验检测机构,围绕计量、标准、认证认可、检验检测、质量管理、特种设备六大方面,依托“派单”机制为企业提供咨询服务,帮助企业制定解决方案和

路径,助力中小企业质量提升。预计10月底前完成站点挂牌工作。

二是完善一体式综合监管模式。以“监管无事不扰、服务无处不在”为宗旨,通过“制定工作方案+组建区工作专班”方式,持续深化推动非现场监管工作落实落地,进一步提升监管和服务效能,助力市场主体高质量发展。截至目前,门头沟区非现场监管共涉及36个部门236个行业领域,已采用非现场监管手段的行业领域142个,占门头沟区应推行非现场监管行业领域的60.2%。

三是创建“e注册”党建品牌。制定《门头沟区市场监管局关于进一步加强登记注册系统行风建设开展“e注册”党建品牌共建的工作方案》,以各业务科室为成员单位成立“e注册”党建品牌共建小组,每月围绕抓实现理论学习、夯实工作基础、做实服务发展等主题开展“e注册”党建品牌共建活动,并汇总“e注册”党建品牌共建每月成果清单,有效整治登记注册领域现存行风突出问题、遏制新增不良现象,全力推动登记注册政策落地,助力辖区经济高质量发展。

本报讯 为进一步弘扬党的优良传统和伟大建党精神,引导和激励机关各级党组织和广大党员在推动灾后恢复重建和绿色高质量转型发展中发挥战斗堡垒作用和先锋模范作用,门头沟区市场监管局于“七一”前后广泛开展庆祝中国共产党成立103周年系列活动。

一是书记讲党课,党员有体悟。各党支部书记以党员需求为导向,为党员、积极分子讲授专题党课,把艺术教学与党性教育相结合,让党员干部在沉浸中接受精神洗礼、触及信仰力量、实现思想淬炼。全局24名党支部书记以《中国共产党纪律处分条例》为主要内容讲授党课24次。

二是增强政治定力,提高执行力。各党支部围绕灾后恢复重建和绿色高质量转型发展,结合区委书记授课内容,重点针对“如何更好抓落实”“如何更好提升服务意识”,组织党员干部开展大讨论活动。各党支部用好北京市廉政地图和门头沟区廉政资源,组织党员干部到永定河文化博物馆、京西山区第一党支部纪念馆、冀热察挺进军司令部旧址以及中国电影博物馆等地开展主题党日活动20余次。

三是党员亮身份,服务当先锋。深入实施首都高质量发展先锋行动,广大党员立足岗位职责,发挥先锋模范作用。面向食品经营主体开展普法宣传5次;慰问个体工商户30余户;实施“千企万坊”帮扶计划,推动食品生产加工中小型企业、食品生产加工小作坊良性发展;开展“共产党员献爱心”捐献活动,284名党员干部职工共捐款7160元;200余名在职党员积极回社区报到;第一党支部与石景山法院行政庭(知产庭)党支部共签“智护京西”党建共建工作协议。

本版供稿:门头沟区市场监管局

责编:孙德明 版式:陈思宇

门头沟区市场监管局开展庆祝建党系列活动