

西城区多举措守护夏季市场秩序平稳

本报讯 “是时三伏天,天气热如汤。”今日入伏,标志着三伏天正式开始。从西城区市场监管局获悉,为守护夏季市场秩序平稳,西城区市场监管局多措并举加强市场监管。

加强食品安全监管。靠前服务、严格监管,全力做好“法式风情节”等美食节食品安全保障工作。以抽检为抓手,积极开展中小超市、便利店、食杂店等食品流通领域食用农产品和预包装食品常态化监督抽检。扎实开展“特殊食品混放销售、标注消费提示不到位”专项治理,加强食品安全知识宣传,进一步推动“食在西城,食在安全”深入人心。

加强“三伏贴”检查。重点检查贴敷单位是否经过备案批准,“三伏贴”是否统一调配,有无超出批准的期限、范围的产品。查看医疗机构是否严格按照制剂说明书储存和使用制剂,并留存相关记录。是否存在销售或者变相销售制剂、发布医疗机构制剂广告等违法行为。

提示医疗机构加强贴敷制剂不良反应情况的收集和报告,提示群众要根据身体状况遵循医嘱、对症贴敷,确保贴敷安全有效。

加强夏季用品检查。以防晒衣、墨镜、防晒类化妆品为重点检查对象,查看是否落实索证索票制度、是否按要求保存进货凭证、是否从正规渠道购进。同时,重点检查产品标签标识是否符合相关规定,是否有强制性产品认证标识。对防晒类化妆品,重点检查其是否标明生产企业名称、地址、成分、使用方法,是否在使用有效期内等。

加强特种设备监管。开展特种设备安全培训,加强监督检查,督促各相关单位严格落实主体责任,认真执行“日管控、周排查、月调度”风险防控机制,做好24小时应急值守。针对高温、雷电、潮湿、人员密集等情况优化应急预案,全面摸排风险隐患,全力做好夏季特种设备安全监管,严守安全底线。

加强价格监督检查。加强对各类

经营主体,特别是热门景区景点、商业街区商品价格的监督检查,重点检查门票价格是否明码标价,景区内商品和服务的价格是否符合法律法规。地毯式检查商业街区店铺的商品标价,严厉打击虚假标价、价格欺诈等违法行为。加大价格政策法规宣传力度,确保群众明明白白消费。

加强暑期广告监管。强化民生领域广告监管,防范和制止不良导向及借党纪学习教育搞不当营商活动工作,加强学校周边等重点区域的日常巡查,加强暑假期间校外培训广告监管力度,严厉打击制造升学焦虑、假冒“名校”“名师”等违法广告。配合做好对红色旅游市场的监管。

下一步,西城区市场监管局将继续立足首都功能核心区战略定位,在巩固前期工作基础上,聚焦夏季市场秩序维护,加强各项监管工作力度,切实以“红墙先锋”新作为、“首善之首”高标准守护幸福西城。

顺义区农村食品经营店规范化建设培训会召开

本报讯 从顺义区市场监管局获悉,为进一步发挥示范引领作用,提升农村食品经营规范化管理水平,近日,顺义区市场监管局召开2024年食品流通环节经营店规范化建设培训会,区市场监管局副局长王福健、相关科所负责人、食品企业负责人及食品安全管理人员共计200余人参加。

会上,作为2023年创建验收通过的企业和市场监管所代表,北京沃德物流有限公司源融鑫禹分公司、高丽营市场监管所就如何抓好标准化创建、如何落实食品安全管理制度等进行交流分享。

执法人员通过PPT演讲和视频展示的方式,从主体资质、进货查验、人员管理、过程管控等多方面对食品经营者进行规范讲解,并对《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》全面宣贯,要求企业进一步落实“日管控、周排查、月调度、年自查”管控制度。现场还开展了食品安全知识考核,再次对食品安全管理、散装食品销售等内容进行了巩固强化,参考人员考核结果全部优秀。

王福健强调:要切实把创建工作摆在突出位置,聚焦目标任务、考核标准,对标对表,严格按照时间节点和相关要求完成创建工作。各企业负责人要主动落实管理职责,配齐配强食品安全管理人员,定期开展自查,有效防控风险隐患。

下一步,区市场监管局将以此次培训为契机,进一步加快示范店建设,确保创建任务取得实效。

昌平区将持续开展大型商圈活动保障工作

本报讯 王薇 王星月 随着暑期的到来,昌平区各大商圈迎来客流高峰。为确保游客和消费者能够在一个安全、有序的环境中享受购物和游玩的乐趣,昌平区市场监管局多措施提升消费体验,为各商圈的繁荣与发展保驾护航。

在商业综合体超极合生汇,执法人员对入驻餐饮商户进行了一次全面“体检”。“体检”结束后,执法人员结合检查中发现的问题,组织商户进行了一次有针对性地集中培训,对经营场所环境不整洁、未明码标价、未在经营场所悬挂营业执照等问题提出整改要求,并对被投诉3次以上的商户进行了通报。

在商业步行街首开龙街,执法人员对商圈内使用频率高的电梯进行检查,重点检查了设备登记检验、安全管理人员配备、应急演练、规范操作及值班值守等情况。同时,还开展了夏季食品安全提示,进一步强化商户主体责任。

在玖耀里商圈,执法人员开展“送法律、送服务”活动,与商圈管理人员进行交流。要求商圈管理人员通过完善制度、拟定承诺等方式强化对预付费、教育培训等业态的管理,降低风险系数。

暑假期间,昌平区市场监管局将持续开展大型商圈活动保障工作,加大市场监管领域检查力度,严厉打击各类违法行为,助力商圈实现“流量”到经济“增量”的转化,助推各商圈高质量发展。

石景山区加强建筑工地食品安全管理工作

本报讯 张雪松 为进一步加强五里坨辖区内建筑工地食品安全管理工作,保障夏季建筑工地食堂的食品卫生安全,近日,石景山区市场监管局召开工地食堂夏季食品安全知识培训会议,四家工地食堂食品安全管理员参加了会议。

此次培训,以高温季食物中毒的预防与处置为主题,执法人员向参会人员详细讲解了食品安全索证索票、食品留样、餐厨废弃物管理等实用知识,强调工地食堂要严把“食品原料采购关”,完善食品从业人员晨检制度,重点加强食堂操作卫生管理,食品要烧熟煮透,生熟食品分开,避免交叉污染,防控食源性事件发生。同时,执法人员要求各工地食堂要高度重视食品安全工作,落实主体责任,全面做好自查自纠,认真排查风险隐患,规范食堂内部管理,强化夏季食品安全防范,确



石景山区市场监管局召开工地食堂夏季食品安全知识培训会议现场。

保不发生食品安全事故。

通过此次培训,进一步强化了辖区内建筑工地食堂负责人的食品安全意

识,普及了食品安全相关政策法规,对入夏后建筑工地的食品安全起到了积极的作用。

海淀区规范民生计量领域市场秩序

本报讯 从海淀区市场监管局获悉,近年来屡屡出现的“鬼秤”事件,不仅扰乱市场公平竞争环境,也严重损害了消费者的利益。作为一名消费者,有什么简单的办法能够识别“鬼秤”?

为规范民生计量领域市场秩序,切实解决好人民群众身边“关键小事”,7月16日,海淀区市场监管局在锦绣大地农副产品批发市场开展移动“砝码”主题宣传活动。活动现场,工作人员为消费者拿出的手机、水杯等物品在公平秤上进行一一称重,再将重量标记在统一标签上,让手机、水杯等物品变移动“砝码”,消费者有了移动“砝码”,如同随身携带了“公平秤”,如果消费者对商家称量的准确性有疑惑,只需将加贴重量标签的手机直接放在电子计价秤上称量,与手机的标记重量进行比较,就可以初步判断是否遇到了缺斤短两的“黑心秤”,从而

通过移动“砝码”使“鬼秤”秒现原形。

“我们制作了醒目的蓝白色标签,上面有投诉电话和填写克重的区域,一旦消费者发现‘鬼秤’,可以第一时间进行投诉。希望通过科普推广活动,让消费者提升‘鬼秤’辨别能力,也提升社会各界对计量的了解和认知。”海淀区市场监管局相关负责人说。据了解,该重量标签由海淀区市场监管局和海淀区消费者协会共同设计推出,旨在引导广大消费者通过公平秤称重随身携带的物品,再写上重量加贴标签,让手机、水杯等物品得以“认证”。

区别于传统砝码,移动“砝码”具有两个特点。一是零负担,消费者可以用随身携带的物品进行测量,无需额外携带标准砝码增加出行负担;二是广覆盖,移动“砝码”方便快捷,可应用于广大消费人群,让人人变成计量监督员,从而充实社会监督力量,压制“鬼秤”的

生存空间。移动“砝码”的推广,不仅能提升公众参与度,也为携手构建文明和谐市场秩序奠定了坚实基础。

此次移动“砝码”科普活动,共发放标签贴纸500余张、宣传彩页300余份,接受现场消费者咨询百余人次。海淀区市场监管局执法人员还对市场内的电子计量秤进行了专项执法检查,提示经营者落实主体责任,保障消费者合法权益。

诚信合规促经营,公平计量惠民生。下一步,海淀区市场监管局还将在四道口水产批发市场、上庄水乡农贸市场、世纪金源购物中心、华熙LIVE五棵松等商圈、农贸市场开展移动“砝码”宣传推广活动,现场为市民提供计量检测服务,并发放重量标签,着力营造人人关注计量、人人参与计量的良好氛围,为文明海淀建设添砖加瓦,让诚信经营、文明消费理念深入人心。