

新增11项、优化11项

## 北京市推出第三批“高效办成一件事”场景

本报讯 任珊《北京市第三批新建和优化“高效办成一件事”场景工作方案》日前正式印发,在前期已建设完成62个“一件事”集成办事场景基础上,聚焦企业和个人全生命周期高频重点事项,进一步拓展优化更多场景,巩固提升办理成效。本市拟新建临时立体停车设施建设运营、传统商业设施更新改造项目审批服务、文明养犬等11个“一件事”场景,优化支持科创企业创新发展、开办餐饮店、水电气网联合报装、新生儿出生等11个场景服务。

自2021年以来,北京市选取企业和个人全生命周期具有典型和示范作用的场

景,共建设完成新生儿出生、义务教育入学、灵活就业、开办餐饮店、举办大型活动、企业注销、支持科创企业创新发展、水电气网协同报装、出国留学公证、跨境贸易等62个“一件事”集成办事场景。

此次新增、优化的22个“一件事”集成办事场景涉及领域广泛、集成度高,主要通过重塑业务流程、压减材料时限、打通审批系统、强化数据共享,实现办事方式多元化、办事流程最优化、办事材料最简化、办事成本最小化,切实提高企业群众的满意度和获得感。

值得注意的是,新增的11个“一件事”场景涉及企业信息变更、开办运输企业、

临时立体停车设施建设运营、传统商业设施更新改造项目审批服务、文明养犬等事项。比如改革后,企业变更登记、印章刻制、基本账户变更、税控设备变更发行、社会保险登记变更、住房公积金企业缴存登记变更等事项将进行集成。聚焦传统商业设施更新改造项目,市商务局等部门将建立健全审批服务模式,根据项目基本建设时序特点,区分靠前服务、联合审批、规划调整及用地手续变更、消防设计、开工竣工、投入使用(营业前)六个阶段,优化办理流程,缩短办理时限,减少申请材料,实现一口受理,并联审批。

同时,北京还将优化社会保障卡服

务、新生儿出生等11项“高效办成一件事”场景。比如,北京将依托第三代社会保障卡,持续完善农村劳动力求职登记等就业和人力资源服务、社保服务,就医购药、交通出行,以及参观公园、博物馆、文艺场馆等事项集成服务,并拓展京津冀“一卡通”应用场景;在集成残疾人证新办、困难残疾人生活补贴和重度残疾人护理补贴资格认定、城乡居民基本养老保险补助、低保特困等困难群众医疗救助等事项的基础上,增加残疾人证换领、迁移、挂失补办、注销、残疾类别/等级变更等服务事项集成,提供残疾人就业帮扶服务。

## 北京电子营业执照应用量达1.75亿次

本报讯 王薇 截至目前,北京市电子营业执照应用量已达1.75亿次,本市正在将电子营业执照打造为全场景电子政务通行证。近年来,北京市市场监管局持续助力首都一流营商环境建设,目前已在登记注册便利化、综合监管和非现场监管、轻微免罚容错纠错等多个领域取得显著成效。

近年来,该局在改革中不断推进减时限、减环节、降成本,为全国营商环境改革树立了标杆。据介绍,2018年,本市的企业开办时长从24天缩短到5天,2019年从“5天全办好”提速至“一天全办好”。建设的北京市企业登记注册门户“e窗通”平台,整合全部开办事项,将7个环节压减为1个环节。为新办企业免费刻制公章,开办成本降至0元。

在打造登记注册服务新生态方面,市市场监管局聚焦市场主体登记“难堵

痛”问题,改革登记模式,多项改革均在全国领先。2020年,全国首推市场主体登记告知承诺制,通过“互联网+信用承诺+形式审查”模式,建立以“信用承诺”为基础的登记注册服务体系,形成了“承诺采信,践诺畅行,违诺必究”的放管闭环。2022年,在全国首个试点特色经营活动自主公示改革,充分展示个性化产品、推广特色服务,打造企业宣传免费“广告牌”。2023年5月,电子营业执照北京专区在全国首批上线运行。

在事中事后监管的改革中,市市场监管局牢牢抓住综合监管和非现场监管两个抓手。政府部门在依法履行监管职能维护生产安全的同时,如何大幅减少监管对经营主体正常经营活动的干扰,实现监管“高效”企业“无感”一直是监管改革探索的方向。本市试点推出“无事不扰”企业清单制度,以各行业

主管部门“风险+信用”分级分类综合评价为基础,将风险低、信用好的诚信主体纳入无事不扰企业清单,减少对企业不必要的现场检查。推行“照单检查”“一码检查”,依托“京办”“综合监管e码查”小程序,对行政检查进行全流程电子化管理,规范行政检查事项和内容,实现行政检查规范公开透明。

在探索非现场监管的新模式中,本市在全市范围内,制定了覆盖49个部门260个行业领域的非现场监管行业领域清单。推动非现场监管在市场监管领域落地应用,食品安全监管领域探索以人工智能技术为支撑的餐饮非现场监管模式,通过AI图像识别技术抓取餐饮工作人员违规操作行为,并以违规线索的方式,推送给企业负责人和属地监管部门。

近年来,市市场监管局持续深化柔性监管手段,让执法有力度更有温度。

## 京津冀“菜篮子”汛期有序运转

据新华社消息 7月10日以来,河北进入主汛期,在位于高碑店市的首衡高碑店国际农产品交易中心,正值豆角、黄瓜、茄子等应季蔬菜上市,物流园内人头攒动,不少采购车提前到达市场进行装车、发车。

作为民生保供重点项目,首衡高碑店国际农产品交易中心目前是京津冀体量大、品类多、功能全的综合性市场,当前正充分发挥“数字菜篮子”的应急保供功能,通过来货报备和大数据分析,精准判断市场供需情况。

为保障汛期正常运行,该农产品交易中心提前制定应急预案,强化值班值守和巡查,加强交通、水电、道路等监控,确保果蔬粮油等生活必需品稳定供应。

## 上半年北京居民消费价格同比微涨0.1%

本报讯 姜慧梓 受消费市场供应充足及季节性因素影响,6月份,北京居民消费价格(CPI)同比下降0.3%,环比下降0.5%,同比、环比降幅均较5月份进一步扩大。上半年,北京居民消费价格同比上涨0.1%,与全国平均水平一致。

7月11日,北京发布2024年6月份居民消费价格数据。食品价格下降是导致6月CPI下降的主因,6月份,北京食品价格环比由上月上涨0.2%转为下降3.2%,同比下降6.0%,降幅较上月扩大2.3个百分点。

食品中,由于部分蔬菜和水果上市量增加,鲜果和鲜菜价格分别下降13.9%和9.4%,同比降幅也达到15.9%和11.7%。此外,牛、羊肉价格环比分别下降1.0%和3.1%,同比下降9.6%和10.5%,降幅继续扩大。

猪肉价格继续保持“逆势”上涨趋势,且涨幅明显扩大。6月份,猪肉价格环比上涨10.9%,较上月扩大10.1个百分点;同比上涨16.7%,涨幅较上月扩大11.8个百分点。北京猪肉价格上涨趋势与全国一致。

此外,非食品价格有所上涨。广开首席产业研究院资深研究员马泓表示,剔除季节性因素,在“以旧换新”及暑期各类商品促销活动中,耐用消费品售价继续下跌,家用器具、汽车等价格继续下降,表明居民大额消费支出需求依旧低迷。

## 北京市市场监管系统第10次接诉即办工作调度会召开

本报讯 近日,北京市市场监管局以视频形式召开2024年全市市场监管系统第10次接诉即办工作调度会。各区市场监管局、经开区商务金融局对近期群众反映诉求量较大的主体情况及诉求办理中有关问题进行深入分析并提出下一步工作举措。

会议要求:一是加强学习借鉴,提升诉求办理能力。接诉即办工作是深入践行以人民为中心宗旨的务实举措,是全系统一项长期工作。各区局要借

鉴各单位有效工作举措,结合区域诉求特点,制定针对性工作措施,切实提高群众满意度与诉求解决率,推动接诉即办工作取得实效。

二是加强分析研判,加强季节性诉求办理力度。暑期临近,本市旅游热度进一步增加,结合夏季高温等季节性特点,各区局要高度重视食品安全、产品质量、价格违法等社会公众关注度较高的诉求,及时调整监管重点,加强风险预警,切实发挥局内各科联动作用,持

续提升诉求办理效能。

三是深化服务意识,持续推动重点问题解决。针对群众反映的预付费退费等问题,各区局要加强与群众的沟通联系,全力解决、高效办理、举一反三,通过办好一件事,推动解决一类事,不断提高群众的幸福感、获得感、安全感。

市局领导,市市场监管综合执法总队,市局消保处、12315中心,市消协及各区市场监管部门相关负责同志参加会议。

## 北京市场监管部门推动在京老字号企业与广告行业深度融合

本报讯 7月11日,北京国家广告产业园区内,老字号企业—广告行业对接会如期举行。此次对接会由市市场监管局指导,东城、西城区市场监管局参与,北京广告协会举办,旨在推动在京老字号企业与广告行业深度融合,共同发展。共120余家老字号和广告企业、150余名代表参加。

会上,便宜坊、吴裕泰、张一元、南来顺、红都等老字号企业纷纷发言,详细介绍了各自的品牌发展历史、主营业务情况以及宣传推广需求,希望通过与广告行业的合作,借助广告宣传方式,进一步提升品牌知名度和美誉度,吸引

更多年轻消费者的关注和喜爱。

腾讯文化、快手广告、京视传媒、地铁通成等广告企业纷纷就自身业务发展情况、宣传优势以及为老字号企业量身打造的宣传推广方案进行精彩展示,并表示将充分发挥自身在广告创意、媒介资源、数据分析等方面的优势,为老字号企业提供全方位、个性化的宣传推广服务。

与会人员纷纷表示收获颇丰,不仅加深老字号与广告企业的相互了解与信任,更推动双方合作的深入开展,为两个行业高质量发展注入新的动力和活力。

老字号企业作为中国传统文化的重要载体,不仅具有深厚的历史积淀和丰富的文化内涵,更拥有广泛的消费者基础和良好的口碑。在快速发展的市场经济中,老字号企业面临着诸多挑战,如经营模式的创新、品牌形象的更新以及年轻消费群体的吸引等。老字号企业作为传统与现代的交汇点,其独特的品牌价值和内涵将为广告行业提供丰富的创意素材和灵感来源,加强与广告行业的合作,提升品牌影响力,拓展销售渠道,对于老字号企业的持续发展具有重要意义。