

未来5年中国将培育万名左右农村电商带头人

打开手机“新农具”、干起直播“新农活”，一批“新农人”竞相涌现，为农村电商注入丰沛活力。

乡村全面振兴，人才是关键。农村直播电商快速发展，让农产品更快“出山”、更好“进城”，归根结底要靠培育更多“爱农业、懂技术、善经营”的高素质农民。

目前，全国各地都在通过技能培训等方式培养农民主播，有的还组织农民考取职业技能等级证书。直播电商，已成为“新农人”创新创业的大舞台。

面对镜头—— “我再也不紧张了”

生长在河南新乡辉县市太行山里的重瓣玫瑰，花大、瓣厚、色艳、香浓，是玫瑰中的极品，却一度藏在深山无人知。

“我叫张宝瑞，70后花农，不找网红带货，不找明星代言……”当张宝瑞第一次走进直播间说出开场白时，紧张得额头汗如雨下。如今，“不找网红带货”的她自己成了网红，运营的“花之玫”品牌风生水起，年销售额达600余万元，还带动解决了130多个就业岗位。

“现在每天面对镜头，我再也不紧张了，这离不开政府组织的培训活动。”张宝瑞坦言，决定当“主播”是因为得知辉县市电子商务公共服务中心开展电商直播免费培训。她在那里学到了视频拍摄、剪辑、文案创作等技能，辉县市商务局还在张宝瑞的玫瑰基地建起电子商务示范点，提供电商设备和技术服务支持。

同张宝瑞有相似培训经历的还有主播“暖暖小姐姐”。

“大家看这个胡萝卜，口感脆甜，是有机产品，非常健康……”内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区金桥“双创”示范区的直播间内，“暖暖小姐姐”正在为黄合少镇后窑子村的有机胡萝卜卖力吆喝。她本名张志春，是一名“上线”4年的农业主播，也是赛罕区昭乌达南路街道组织和宣传委员。“我在街道不定期开展助农直播，前段时间参加示范区培训，和一些资深主播探讨如何推介我们当地农副产品。”张志春说。

“我们发动驻村干部、返乡大学生、青年企业家等专业能力过硬、帮扶发展意愿强烈的群体，通过培训、创业扶持等措施，为企业和农户提供农产品上网、电商物流代办、直播人才培养等服务，加速推动农村直播电商的发展。”金桥“双创”示范区联合党委书记奥云介绍，近年来，示范区开展了一系列校企合作、村校合作等直播助农实践活动，为企业和农户搭建平台，组织培训和技能指导，提升主播业务能力，共开展各类电商培训100余场，培训人员近10000人次。

“师徒”结对—— 乡亲抱团当主播

“直播时一定要告诉顾客，发出的李

子是带冰袋的。但打包发货时，冰袋不能直接和李子放在一起，不然就会冻伤……”重庆市梁平区的农业主播唐俊没想到，自己会成为一名培训新主播的老师。课堂上，他把自己的9年直播助农经验倾囊相授，截至目前已经培养600多名农民主播。

从最开始梁平区政府资助3万元创新补贴和相机、电脑等设备，到后来区商务委、农委协调货源，送唐俊外出培训，在政策扶持下，唐俊和他的幕后团队迅速打响名头，帮助不少本地农户提高了收入。如今，唐俊自己也参与到扶持农业主播的行列。

“我们就是要抱团当主播，才能将本土农业品牌打响！”唐俊说，这种新老主播“师徒结对”传帮带的方式效率很高，农民上手更快。梁平区商务委定期为农民主播举办直播电商论坛、座谈会等，帮助大家学习交流，还推荐优秀学员到重庆市商务委、网商协会参加直播电商夏令营等活动。“现在，我们田间处处都是‘网红’。”唐俊说。

“家人们，欢迎来到直播间！下面请咱们刘主播打个招呼。”河北邯郸涉县固新镇连泉村直播间内，“甄选美丽生活”主播、村民贺春霞向网友们介绍同播的主播、连泉村党支部书记刘彦海。之后，两位主播开始分享涉县特色景观和历史文化，并为当地农产品带货。

“一开始不知道该说啥，播着播着，感觉就来了。”刘彦海说，他的直播技能主要是从当地电商网络直播协会学来的。今年初，刘彦海被县里选为村党支部书记“直播主播”队伍中的一员。从零开始，跟随涉县电商网络直播协会的老师学习拍摄、剪辑、镜头语言等知识，从最初不会播、不敢播，到如今善于播、敢于播，他已经有了将近5个月、数十场直播的经验。

谈到涉县电商网络直播协会，刘彦海感触很深。过去很长时间，涉县花椒、核桃、黑枣等土特产品牌杂而不亮、有而不响。虽然也试水直播，但主播专业能力参差不齐，直播间同时在线人数往往只有几十人，业绩一直不温不火。

为了改变这种情况，当地成立电商网络直播协会，开通“涉县甄选”抖音号，并依托占地2200平方米的电子商务产业园，靠传帮带的方式培育了一批专业农民主播。

“我们调集县里刘家庄村、连泉村、大洼村等做得较好的‘网红村’村支书和电商带头人，师徒结对，手把手教授直播技能，带动更多农民加入电商直播队伍，实现人才挖掘的连锁反应。”涉县县委常委、组织部部长万晓方这样介绍本地培养农村直播人才的思路。

这种“连锁反应”在刘彦海身上得到了体现。“目前，我除了自己当主播，还发动了5名村里从事花椒、小龙虾、有机稻米、多肉植物的农户搞直播，看着村里主播队伍越来越大，卖的货越来越多，我打

心底里高兴。”刘彦海说。

政府搭台—— 孵化更多“农网红”

前不久，商务部、国家网信办等9部门联合印发《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》，提出用5年时间，在全国培育10000名左右农村电商带头人。

打造如此规模的电商带头人队伍，需要成熟的孵化模式。这也是各地努力探索的目标。

近日，《河北省加快数字人才培育支撑数字经济发展行动实施方案（2024—2026年）》印发，提出将利用3年左右时间，实施数字技能提升行动、数字人才赋能产业发展行动、数字人才国际交流活动等，形成数字人才集聚效应。

省里给了政策，涉县开启“网红经济集群”计划：建设县级直播基地，打造本地公共品牌商品资源库。17个乡镇（街道）分别建设各自的直播基地分部，在黄金时段轮流开播，形成良性竞争氛围。通过这种模式，涉县开展各类培训宣讲活动327场次，培训近2000人次，孵化出一批有影响力的“农网红”。

“今年我们计划推出品牌共享战略，培育区域地标品牌。截至7月初，全县累计注册地理标志商标5个，地理标志保护产品5个，省级以上农产品品牌11个。”谈起今年县里农村电商直播的“战绩”，万晓方很兴奋，“今年以来，县里组织各类直播10万余场次，观看人次达2亿多，土特产直播销售总额突破1.2亿元。”

河南新乡也在探索一种集专业培训、跟踪服务和基地孵化为一体的新模式。

“新乡市将依托新乡邮政直播基地，联合商务局、农业农村局、乡村振兴局等部门，以及抖音等平台，大力举办网上年货节、直播节、产销对接会、招商会、直播培训会等活动。”新乡市有关负责人表示，该市还计划联合各大高校，建设大学生创新实践基地，培育更多“新农人”，扩大直播助农“朋友圈”，绘出服务乡村全面振兴最大同心圆。

为数字兴农加把劲儿！

（张彬 方敏 史自强 常碧罗）



中国电商物流指数连续四个月上涨

本报讯 王善涛 中国物流与采购联合会近日公布6月份中国电商物流指数。6月份电商物流市场供需两端均有明显增长，电商物流指数涨幅进一步扩大，连续四个月上涨。

6月份中国电商物流指数为114.8点，较上月回升0.9点。具体来看，6月份电商物流总业务量指数为132.9点，较上月回升3.1点。分地区来看，全国所有地区总业务量指数均有所提高，西部地区提升幅度最大，东部地区超过全国平均水平。农村电商物流业务量指数加速上升。6月份，农村电商物流业务量指数为132.1点，较上月回升2.4点。总业务量指数和农村业务量指数，比去年同期增长均超过30%。

中国物流信息中心主任刘宇航表示，电商对于消费的促进拉动作用比较明显，所以看到消费的活力在逐步提升，消费的预期也是在向好。

从需求端看，6月份电商促销活动期间，直播带货形式呈现出更为多元的特点，保持了较好的增长态势。各家电商企业通过提前储备运配资源、加码数智化技术应用、提供定制化服务等措施全力保障商家和消费者的寄递需求，供给能力得到进一步释放。

专家表示，随着大型电商促销活动暂时告一段落，7月份电商物流需求预计将有所放缓，但在消费需求的快速增长带动下，电商物流市场的高活跃度有望继续保持。

国内最大跨境零售电商平台落户重庆

本报讯 严薇 近日，从重庆西永微电园获悉，中国最大的跨境零售电商平台——全球速卖通已落户西永跨境电商产业园。

该平台将在西永开展跨境电商人员培训、商家服务、运营托管、招商引流等相关业务。同时结合重庆特色产业带的产品优势，培育更多本土跨境电商企业，助力“渝货出海”，为重庆跨境电商生态圈建设注入新动能。

据介绍，项目落地后还将引导建设全球速卖通西南分拨仓，为西南地区卖家提供揽货、集货、发货等仓储物流服务。

目前，西永跨境电商产业园已集聚了eaby、谷歌、淘宝、天猫、全球速卖通等多家全球知名的跨境电商平台，建成西永跨境电商孵化中心，形成跨境电商产业聚集区，吸引了上千家电商卖家入驻。

产业园紧紧围绕健全跨境电商生态圈，开展重庆高校跨境电商创新创业大赛，为企业输送跨境专职人才，深入西南地区开展了系列跨境活动，引领西部地区百余家优质企业渝货出海，帮助重庆汽摩配、通机、眼镜、陶瓷、农产品等走出国门。

同时，西永跨境电商产业园还成功建成跨境电商监管中心、江北机场西永综保区航空货站等快速通道，实现了0110、1210、9610、9710、9810跨境电商货物海关全监管流程查验通关业务。

今年1-5月，西永跨境电商产业园实现进出口业务量58.34亿元，增长16.7%。