

海淀区多措并举做好企业“创新合伙人”

本报讯 良好的营商环境是企业发展的沃土,是城市竞争力的重要体现。一直以来,海淀区市场监管局致力于优化营商环境,为各类市场主体打造公平、透明、可预期的发展空间,助力区域经济社会高质量发展。

在组织企业填写2023年年报期间,海淀区市场监管局以年报信用合规为指引,依托“创新合伙人”服务理念,通过实地走访、新媒体“信用课堂”、商业街张贴宣传海报、发放宣传页、工作群普及相关法律法规、设置年报服务专线等形式,围绕信用公示、信用惩戒、信用修复等相关政策开展广泛宣传和失信预警提示,帮助企业了解年报法定义务,提升按时年报、守信经营意识,助力企业积累信用,良性发展。同时,将年报工作与经营主体服务深度融合,根据市场主体特点“量体裁衣”,持续深化“无处不在、无事不扰、无微不至、管服一体”服务模式,扎实推进营商环境改革落地见效。

提升业务水平 打造党建品牌

新修订的《中华人民共和国公司法》(以下简称“新《公司法》”)于2024年7月起实施,为进一步推进新《公司法》落地落实,切实提高审批服务效能,优化区域营商环境,海淀区市场监管局组织局属70余名相关工作人员参加新《公司法》落地工作专题培训会。会上,依托北京市市场监管局“e注册”党建品牌下打造的海淀登记“每月一学”,以“新《公司法》实施相关问题解读”为主题进行业务知识分享,从登记实务操作层面的登记文书、高管、股东、注册资本等11个高频业务问题对新《公司法》的变化进行讲解,并就新政落地重点注意事项、办事群众解答、行风建设等方面对与会人员重点提示,要求与会人员切实加强法律知识学习,将新《公司法》规定与实际紧密



联系,依法行政,依法审批,及时响应企业群众需求,实现服务精准直达。

倾听企业“心声” 携手共创未来

为深入了解企业需求,海淀区市场监管局秉持“摸实情、办实事”的服务原则,对新浪公司总部、佰智蔚然知识产权代理公司、中关村智联软件服务业质量创新联盟、北京市海淀区天乐食品店、广联达科技股份有限公司等辖区企业开展走访调研,以实际行动为企业排忧解难。

在调研过程中,执法人员深入企业生产一线,实地查看企业生产经营状况,与企业负责人和相关工作人员进行深入座谈,详细了解企业在科技创新、标准化建设、产品质量、投诉即办工作等方面情况,认真倾听企业在发展过程中遇到的困难和问题,以及对市场监管工作的意见建议。针对企业提出的问题和需求,执法人员现场进行了政策解读和业务指导,为企业精准服务。同时,鼓励企业要坚定发展信心,加强科技创新,不断提升服务水平和市场竞争力。

通过广泛开展走访调研,不仅加深

了对企业的了解,更增强了政府部门与企业之间的沟通联系,为持续深化“大家商量着办”工作机制,共同维护市场秩序、保护消费者权益、推动经济社会持续健康发展奠定了坚实基础。

心系企业作指导 获赠锦旗显关怀

“心系企业,办事高效”。日前,北京楚辞医疗器械有限公司将一面锦旗送到了海淀区市场监管局药械科。该公司是海淀区一家医疗器械经营企业,因其未从事过医疗器械经营业务,故在申请《医疗器械经营许可证》核发的过程中犯了难,工作人员在收到企业问询后,主动向前一步,从前期电话指导,到后期现场核查,事无巨细,对企业进行了合规性培训,帮助企业顺利取得《医疗器械经营许可证》。

为企业服务是践行行风建设的重要环节,也是体现行风建设成果的重要举措。海淀区市场监管局将继续加强与企业的沟通联系,不断创新监管方式、提升服务效能、优化营商环境,助力企业在海淀深耕厚植、快速健康发展。

(海淀市场监管)

顺义区召开市监重点工作月度调度会

本报讯 近日,顺义区市场监管局召开月度工作调度会,对近期重点工作进行部署。会议由区市场监管局党组书记、局长李光明主持,局处级领导、区纪委监委第十一派驻纪检监察组、各部门、市场监管所负责人参加。

会上举行“党员先锋岗”授牌仪式,党组成员为区直机关工委系统2023—2024年“党员先锋岗”七名同志授牌。双丰市场监管所、北小营市场监管所、企业信用科围绕重点工作进展、存在问题和下一步工作计划进行交流发言。

主管领导分别就安全生产、案卷评查、一体化综合监管、特种设备检验及监管、接诉即办、保密工作、党纪学习教育、警示教育提醒等重点工作进行部署。

针对下一步工作,李光明强调:一是全局上下要充分认清群众身边不正之风和腐败问题集中整治工作的重要性,以高度的政治责任感理解集中整治的重大意义,并传达落实到基层的每个人。二是针对市政府考核牵头任务要主动担当、提前谋划,对外强化沟通协调,对内强调抓细抓实,扎实稳步推进各项工作。三是加强校园食品安全、汛期特种设备安全监管,持续推进老旧小区电梯治理,加大内部水电气风险隐患排查,牢牢守住安全底线。四是高度重视接诉即办工作,深入剖析疑难工单,举全局之力解决群众急难愁盼问题。五是通过集体性文体活动凝聚向心力,强化市场监管队伍建设,践行“首善标准,监管为民”的文化核心理念,打造团结向上的市场监管铁军。

(顺义市场监管)

蓟州—平谷地理标志 培育与运用联合培训举办

本报讯 近日,天津市蓟州区知识产权局与北京市平谷区知识产权局共同举办“蓟州—平谷地理标志培育与运用联合培训”活动。蓟州区各乡镇(街道)主管领导和相关企业、农民专业合作社负责人共计34人参加培训。

活动中,蓟州区知识产权局就区域地理标志发展情况进行了介绍。平谷区知识产权局着重介绍了平谷大桃品牌的打造、运用及保护情况,并针对地理标志专用标志的申请、使用及监督管理进行培训。北京市知识产权公共服务京津冀联动服务站专家从地理标志的概念、作用、申报和溯源等方面进行了详细讲解。本次培训内容丰富、节奏紧凑、实用性强,得到了与会人员的一致好评。

此次活动是平谷、蓟州、三河、兴隆《三省四地知识产权合作协议书》签订后的首批次线下跨区域联合培训活动,对深化京津冀知识产权合作,提升蓟州、平谷两地地理标志保护工作具有重要意义。

下一步,市场监管部门将依照《三省四地知识产权合作协议书》内容,加强与地区交流合作,充分发挥各方优势特色,开展资源共享、联合培训、联合执法等各项活动,加强区域知识产权领域的共商、共建、共治、共享,推动“三省四地”经济社会高质量发展。

(平谷市场监管)

昌平区多举措护航“暑期档”消费市场

本报讯 暑期临近,消费市场即将进入“暑期档”。近日,昌平区消费者协会的工作人员走进辖区校园,为学生开展放假前的消费教育,引导未成年人树立科学、理性、诚信的消费观念,培养他们的消费安全意识。同时,昌平区市场监管局执法人员也加强了消费市场的日常监督执法检查,为青少年打造安全、健康的暑期消费环境。

近日,昌平区消费者协会工作人员

走进城北小学,为学生们带来了一场别开生面的消费教育讲座。讲座以“爱学习、会购物、学做理性消费小达人”为主题,通过生动有趣的案例和互动环节,向学生们普及了儿童食品、化妆品、玩具及学生用品等消费热点知识。同时,还教授了销售资质的查验方法、预包装食品选购技巧以及识别“三无”产品等实用技能,有效提升了学生们的消费安全意识和自我保护能力。

与此同时,昌平区市场监管局史各庄市场监管所联合属地街道,在超极合生汇开展了盲盒规范经营行动。执法人员重点检查了盲盒文具的来源、价格标示、宣传内容等,确保商品合规合法。此外,执法人员还提醒商家在醒目位置设置提示,不得向未满8周岁未成年人销售盲盒;向8周岁及以上未成年人销售盲盒商品,应当取得监护人的同意。

(昌平市场监管)

两区市场监管部门开展预付式消费座谈交流

本报讯 近日,通州区市场监管局主管区退费专班及接诉即办工作副局长董武、韩涛带队,到大兴区局进行预付式消费问题工作调研。大兴区市场监管局党组成员、副局长周静及相关科室负责人参加会议。

会上先由大兴区局消保科负责人从充分发挥统筹协调组织作用、加大条例的贯彻力度、加大预付费平台的推进力度、加大对预付费商户集中商圈的指导力度和充分发挥典型企业示

范效应等五个方面介绍了大兴区市场监管局预付式消费工作的开展情况及经验做法;其次由注册许可科相关负责人就贯彻落实《关于加强职业技能评价规范化管理工作的通知》文件精神的相关工作中,大兴区局在规范企业名称登记注册、核准经营范围等方面的工作开展情况。

周静就大兴区各行业预付费问题现状、大兴区预付式消费监管平台现状及发挥牵头抓总作用等方面进行了发言。

最后双方就预付式消费、限制登记、降低诉求量、闭店投诉等方面存在的问题和难点,进行了深入的探讨交流。

通过座谈交流,双方一致认为学习到了许多好的经验做法,今后应继续强化两局之间的沟通交流学习,共同探讨解决工作中遇到的难点问题,不断提高群众诉求办理质量和效率,推动接诉即办工作稳步向前,不断提升群众满意度。

(通州市场监管)