

6月份全国蔬菜价格 保持季节性下行

多举措保障居民拎稳“菜篮子”

农业农村部最新数据显示,6月份,全国菜篮子指数为112.79,环比下降6.52个点,同比下降10.02个点。其中,蔬菜价格保持季节性下降。6月份,农业农村部监测的28种蔬菜全国平均批发价格为每公斤4.37元,环比下降7%,同比下降12.2%。分品种看,环比价格21种下降,7种上涨,其中西红柿、洋葱、菜花、豆角和茄子价格降幅较大。

中国农业科学院农业信息研究所副研究员张晶表示,6月份全国蔬菜价格保持季节性下行趋势,主要原因是夏季大宗蔬菜中的耐储蔬菜和茄果类蔬菜大量上市,而这些大宗蔬菜价格下跌明显拉动了蔬菜整体价格下行。其中,洋葱和马铃薯今年扩种比较普遍,价格下降明显。而茄果类蔬菜夏季产量明显超过去年同期,西红柿价格同比下降50%,黄瓜下降35%。

专家表示,夏季强降雨、高温等极端天气频繁出现,容易导致蔬菜换茬衔接不畅,高温高湿也容易导致蔬菜易腐烂,运输保鲜成本增加。6月最后一周,全国蔬菜周均价已经由降转涨。

张晶分析称:“预计后期蔬菜价格下行空间有限,部分品种价格可能会出现快速上涨的现象。”

北京:天气影响生产供应 蔬菜价格呈现两极分化

在北京,蔬菜的供应进入夏季模式,天气的变化影响蔬菜供应,价格也呈现分化趋势,一起到北京最大的农产品批发市场去了解一下。

在北京新发地农产品批发市场了解到,6月份市场蔬菜整体价格低于5月份10%左右,其中,6月份前半个月低位运行,后半个月则有所波动,不同品种呈现出分化的走势,比如豆角类蔬菜以喜温为主,今年夏季气温升高得相对较早较快,产量明显高于去年同期,价格不断下降。

此外,黄瓜、茄子、西红柿等茄果类蔬菜也是生

长较快,供应增加,价格下降幅度较大。但是,一些鲜嫩小品种叶类蔬菜受高温影响,出现了黄叶、烧心现象,品质下降,供应减少,价格有所走高。

北京新发地市场分析师刘通称:“有一部分蔬菜是喜温的,有一部分蔬菜是喜凉的,所以价格就出现了两极分化。同样,由于在高温环境下,蔬菜的保鲜也增加了难度,现在商户在蔬菜上覆盖一层冰袋,所以费用有所增加。”

数据显示,7月1日北京新发地市场蔬菜加权平均价为每公斤2.83元,比6月24日上涨6.8%。

农业农村部:应对极端天气 确保夏季蔬菜生产供应

据了解,今年夏季我国气候状况总体偏差,为了有效防范、减轻高温干旱、强降雨等极端天气对蔬菜生产造成的不利影响,农业农村部近日发布了夏季蔬菜生产指导意见,保障蔬菜生产供应。

在山东武城县这家蔬菜种植基地,种植户赵建杰每天采收2000斤黄瓜,销往当地农贸市场。据介绍,近期为了应对高温天气,当地组织了8个小组农技专家为种植户提供技术服务。

在山东省平度市仁兆镇,连片的洋葱进入采收旺季,种植户冷德胜组织人力、机械开始收获3亩

洋葱。他介绍,由于洋葱栽培管理得当,三分之一单颗洋葱重量达到两斤以上。

据悉,农业农村部近日发布《夏季蔬菜生产技术指导意见》,对于露地在田蔬菜黄瓜、辣椒、菜花等,加强植株管理、防治病虫害,推荐使用水肥一体化技术。对于夏季高海拔区域以种植喜冷凉的萝卜、甘蓝、大白菜,科学安排播期与品种,重点防范突发冰雹危害,实现高产稳产。

(央视网)

多因素致牛肉 价格下跌

本报讯 农业农村部监测数据显示,6月21日,全国农产品批发市场牛肉平均价格为60.91元/公斤,比1月份均价80.41元/公斤下跌了24.25%。截至6月份第2周,全国牛肉周均价已经跌至69.96元/公斤,同比下跌16.4%,已经连续18周下跌,降至2019年水平。从育种、养殖、屠宰加工到餐饮的肉牛产业链各个环节价格均明显下跌。多数养殖户的养殖收益处于盈亏平衡点附近或亏损,主产区养殖户亏损较为明显。中国农业科学院农业经济与发展研究所研究员杨春表示,本轮牛肉价格下跌持续时间长、下跌幅度大,波及链条广。

杨春认为,当前牛肉价格持续下跌,既受国内消费增长放缓、国外进口牛肉增加的影响,也受肉牛生产持续增加及奶业等相关产业的影响。既有季节性、周期性因素,也有来自供需端的结构性因素。

供应增长源于我国牛肉产量的逐年攀升,以及国外牛肉进口的持续增加。我国牛肉产量已连续10年保持增长,期间供应量增加了140万吨。2023年,我国牛肉产量达到753万吨,较上年增长4.8%。2024年一季度,我国牛肉产量186万吨,同比增长3.6%。同时,由于牛奶价格一路下滑,奶牛养殖出现不同程度亏损,为降低成本缓解亏损,奶牛养殖户加速淘汰低产奶牛作为肉用牛,进一步增加了牛肉市场供应。此外,自2013年以来,我国牛肉进口量不断增加,2023年我国牛肉进口量达到273.7万吨,为2013年进口量的9.3倍。2024年1—4月,我国牛肉累计进口99.57万吨,同比增加22.0%。国内牛肉产量逐年上升和牛肉进口量屡创新高,都是造成当前牛肉价格持续走低的供给侧原因。

需求增幅放缓主要受结构性和周期性两方面因素影响。需求结构性走低来自于城乡收支增幅放缓,作为肉类产品中价格最高位的牛肉产品,不可避免地受到居民消费意愿降低的约束。从周期性角度而言,居民对肉类消费受季节和气温的影响。随着夏季天气转热,居民对肉类季节性消费需求减少,也是造成近期牛肉价格下跌的原因之一。

低价牛肉主要是受低价进口牛肉和低价奶牛肉的双重影响。近年来,牛肉进口来源市场逐步拓展,进口来源国不断扩充,特别是澳大利亚等国牛肉进口关税降至零,国外低价牛肉进口增加。2024年1—4月,我国进口牛肉平均到岸价格为每公斤34.71元,同比下跌9.7%,明显低于国内市场牛肉价格。同时,大量供应市场的奶牛肉价格也往往低于普通牛肉价格。杨春对宁夏产区调研发现,奶牛肉价格一般比普通牛肉价格低15%至20%。据测算,进口牛肉和奶牛肉占市场供应量约30%,进一步加剧了国内牛肉价格下跌。

杨春表示,当前肉牛养殖亏损明显,部分养殖户还款压力激增,资金周转困难,开始被动减产或退出养殖,甚至一些优质的基础母牛被提前屠宰,将在一定程度上影响肉牛产业发展。从深层次来讲,本轮牛肉价格下跌也反映出我国肉牛产业抗风险能力偏弱和竞争力有待提升。对于后市,从短期来看,牛肉价格会随着秋冬两季到来,天气转冷,居民消费意愿增加而出现周期性、季节性回暖,但价格将依然处于低位。从长期来看,当前正处于养殖亏损加大的情况下,生产端的逐步调整,后期一定程度上会形成产能的下降,考虑到肉牛养殖周期长,生产调整节奏较慢,牛肉价格明显恢复需要两年左右或者更长的时间。建议养殖户结合自身资金、产能等情况,及时作出调整,降低市场风险,努力探索最优养殖规模结构及生产管理方式。

我国乳制品消费结构改变 高质量餐饮类乳制品需求增加

本报讯 暴梦川 近日,国家奶牛产业技术体系奶业经济研究室发布的《中国奶业贸易月报2024年05月》显示,2024年1—4月,我国共计进口各类乳制品87.52万吨,同比减少14.3%;进口额35.24亿美元,同比下降27.2%;进口乳制品折合生鲜乳为542万吨,同比减少15.2%(干制品按1:8折算,液态乳品按1:1折算,下同)。

婴配粉进口量同比大跌45.3%。具体来看,1—4月,婴配粉、包装牛奶、乳清类、酸奶类的进口量大跌,且降幅接近或者超出20%。值得注意的是,1—4月,婴配粉进口量同比大跌45.3%,是所有进口乳制品品类中跌幅最为明显的品类。

在独立乳业分析师宋亮看来,婴配粉进口量大幅下降的一个重要因素是新版《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》的实施,对中小型乳企的影响较大,国内许多中小型乳企以及国

外品牌婴配粉的产品未申请或通过“二次配方注册”,导致无法继续生产婴配粉,进而造成婴配粉进口量的大幅下降。另外,婴配粉市场的萎靡以及国外婴配粉生产量减少也是导致婴配粉进口量下降的原因之一。

新业态带动部分乳制品原料需求增加。尽管进口乳制品总量有所下降,但奶油类、奶酪类、炼乳类、蛋白类和稀奶油进口量则保持了同比增长,其中,炼乳进口量同比增幅超过50%。同比增长的进口乳制品品类中,大部分涉及了餐饮行业所使用的原料。

宋亮分析,受到宏观经济影响,我国乳制品消费结构发生较大变化。一方面,新业态的崛起使得烘焙等行业对于相关乳制品原料的使用大幅增加,推动了这些产品进口量有所增长;另一方面,目前我国黄油、奶酪等产品的产量不足,也促使市场对这些产品的需求量增加。

进口乳制品总量下滑对国内市场影响有限。根据中国乳制品工业协会发布的数据,2023年1—12月,全国共进口各种乳制品309.40万吨,增长-9.94%。2022年进口量则同比减少17.1%。

按照这种趋势发展,今年我国进口乳制品总量有可能下探至300万吨以下。宋亮表示,随着我国奶源价格的走低,新西兰等国家和地区的全脂粉、脱脂粉价格不再具有优势,国内生产和供应产品的产量和价格基本能够满足国内市场需求。因此,进口乳制品总量下降对国内消费市场不会产生太大的影响。

“近年来,我国乳制品消费结构发生很大变化,消费者对于高品质产品的需求量增加造就了进口乳制品结构发生根本性的改变,虽然乳制品进口总量下降,但从中长期来看,进口乳制品对于缓解我国奶源压力,仍将发挥重要作用。”宋亮认为。