

协同发展看京津冀

河北“两手抓”打好农业抗灾攻坚战

本报讯 从河北省农业农村厅获悉,入汛以来,河北省经历了严重气象干旱,平均气温较历史同期高2.2℃,平均降水量较历史同期少55.8%,给夏播夏管带来不利影响。面对严峻形势,全省农业农村系统立足抗高温、抗大旱、防大汛,强化工作统筹,压实工作责任,落实关键措施,主要做了四个方面工作:

一是规范工作流程。先后制发《河北省农业重大自然灾害应急预案》《2024年农业防汛抗旱工作方案》《2024年夏种夏管应急预案》,分区域、分作物、分灾种制定农业灾害防范应对措施,明确职责分工和运行机制。印发《关于深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神切实做好当前农业防汛抗旱工作的通知》,从七个方面做出系统安排,细化重点任务和具体要求。

二是强化应急保障。6月14日启动农业重大自然灾害Ⅳ级应急响应,落实日调度工作机制,及时、准确掌握夏播进度和农业受旱情况。联合省水利、应急、气象等部门,印发《抗高温抗旱保夏播保全苗工作紧急通知》;联合省电力公司,出台抗高温干旱保夏灌用电十项措施。农业农村部、财政部支持的9080万元救灾资金,已全部下达到93个县(市、区)。

三是提高用水效率。坚持节水为要,会同气象部门择机开展人工增雨作业,协调水利部门加大蓄水放水力度,千方百计用足用好天上水和土壤水,优化配置地表水和引调水,通过高效节水灌溉减少地下水开采。截至6月30日,全省夏播基本结束,通过干播等雨、雨后趁墒播种、造墒或浇“蒙头水”、坐水种或开应急井等方式基本实现适期播种。

四是开展技术包联指导。省级成立12个夏种夏管技术包联指导组,联动全省1.6万名农业技术人员、4.5万名“一村一名农技员”下沉一线,“点对点”“面对面”开展技术指导服务,有针对性地指导农户落实抗旱保墒措施,保障工作进行顺利。

近日来,河北省出现多次大范围降雨过程,全省在田作物旱情均得到一定程度缓解。气象部门预测近期还有多次降雨过程,7月中下旬该省将逐步进入雨季,局部有旱涝急转风险。

下一步,河北将认真落实此次会议精神,坚持防汛抗旱两手抓,与气象、水利、应急、电力等部门密切配合,科学分析研判旱情、汛情发展形势,细化灾前防御、应急救灾、灾后恢复等应对措施,加强种、肥、药等应急农资储备,落实单产提升关键技术措施,千方百计夺取秋粮及全年粮食丰收。

河北巨鹿土特产进京推介
溯源中国彰显农业新魅力

本报讯 孙蔚 近日,由河北省邢台市巨鹿县政府主办,巨鹿县农业农村局、新华网承办的溯源中国巨鹿土特产专场推介会在北京新华媒体创意工场举办。推介会现场设立了巨鹿县农特产品展示区,近百种巨鹿特色产品吸引了众多北京市民前来品鉴。

作为特色农业大县,河北省巨鹿县拥有得天独厚的自然条件和丰富的农业资源。其金银花、串枝红杏、小杂粮、高油酸花生等特色农产品,以卓越的品质和独特的口感赢得了市场的广泛认可。巨鹿拥有“巨鹿金银花”“巨鹿枸杞”“巨鹿串枝红杏”“巨鹿大紫枣”“巨鹿小米”“巨鹿菊花”6项国家地理标志证明商标,获评全国品牌农业示范县、中国特色农产品优势区、国家优质花生和优质谷子产业集群项目县、河北省高油酸花生基地县。

中国绿色食品协会常务副会长张华荣在致辞中表示,巨鹿县深入贯彻落实乡村振兴战略,以农业高质量发展为目标,充分发挥资源优势、区位优势,挖掘产业多种功能和乡村多元价值。

巨鹿县委副书记龙赛表示,巨鹿县委、县政府立足资源禀赋和比较优势,以建设特色农业强县为目标,以标准化、产业化、品牌化为路径,实施了金银花全产业链发展中心等重点产业项目,打造了一系列区域知名品牌,特色农业发展进入了快车道。巨鹿将以本次推介会为契机,进一步深挖“土”的资源、彰显“特”的优势、拓展“产”的链条,为广大消费者带来更营养、更健康、更有品质的农特产品。

为提升巨鹿土特产的品牌影响力,活动现场开设了巨鹿优质土特产展区,以及河北旺泉、倍倍香、巨鹿金银花全产业链发展中心、巨美大麓特色农产品等八家龙头企业特色农特产品展区。推介会现场还设置了产销对话环节,对话嘉宾纷纷就推广巨鹿农业资源、助力巨鹿提高农业生产效益、打响“巨鹿”优质农产品金字招牌等方面进行了探讨。

顺平县举办2024年
鲜桃产销对接助农活动

本报讯 徐巧明 赵端 近日,“相约顺平‘桃’醉望蕊”河北省保定市顺平县供销合作社2024年产销对接项目助农活动举行。

本次活动旨在搭建集展示、交流、交易于一体的平台,通过线上线下融合的方式,吸引各地鲜桃采购商来顺平洽谈。同时,以桃为媒,打造顺平全域特色产品综合展销平台。

活动现场设置了线上直播专场推介、顺平鲜桃产品展、区域特色农产品品鉴、现场洽谈、合作签约等环节。中国供销惠农服务有限公司、首衡集团有限公司、河北六融农垦贸易有限公司等33家大型农产品供应链企业、采购代表参加活动,达成意向销售金额89.2万元。

据悉,为畅通区域农特产品上行渠道,促进销售,顺平县供销合作社邀请了13家县域农特产品企业进行现场展销,包含顺平苹果、玉米糝、柿子酒、黄花菜、辣椒酥等100多个产品品类。

顺平县地处太行山东麓,沿山区域土质独特,光照充足、昼夜温差大,生产的桃形正、色艳、果香、肉厚、糖高,深受京津冀市场欢迎。目前,该县鲜桃种植面积14万亩,有油蟠、久保、京红、绿化九、黄桃等多个品种,采摘期从每年的5月下旬一直持续到10月初。

近年来,顺平县围绕鲜桃特色产业,着力提升品质、打造品牌、拓展市场、植入文化,通过标准化生产、申请地理标志产品、举办区域农特产品对接会、开展“桃文化”主题活动、举办桃王争霸赛等,推动鲜桃线上线下销售和产业提质增效,不断激发区域农特产品发展活力。



天津市宁河区聚力打造乡村振兴示范区

本报讯 任绍辉 房骏 郭鸿雁 陈昊 天津市宁河区坚持以质量兴农促品牌强农,围绕“宁河米仓、美食天堂”定位,树立大食物观,构建多元化食物供给体系,挖掘自身优势,做好高产粮、优质菜、畜禽产品、淡水鱼、七里海河蟹等特色产业。坚持乡村振兴,产业为先、品牌为要的总思路,以擦亮“津沽七里海”区域公用品牌为抓手,聚力打造乡村振兴示范区。

独特的自然资源。宁河自古以来就是“鱼米之乡”,拥有独特的自然资源禀赋和深厚的农业产业底蕴,具有良好的种植和养殖传统优势,粮食、蔬菜以及动植物资源种类丰富,形成了种稻、种蟹、种鱼、种猪、种苗“五大优势种业”,津沽宁河大米、七里海香蟹、鑫天河猪肉风生水起,被誉为宁河“新三宝”,是京津冀地区重要的农副产品生产、加工、配送、供应基地。

好水土。宁河四季分明,气候适宜,全市1/30的人口拥有1/10的土地,可耕种土地面积68万多亩,人均耕地全市第一,土壤呈弱碱性,土质肥沃、土层疏松、富含锶、硒、钾、碘等多种微量元素。境内河流众多,水系发达,河渠密布,有5条一级河道,12条二级河道,水面接近30万亩,常年地上蓄水2亿立方米左右。

好水源。岳龙泉水源位于燕山山脉与太行山山脉余脉交汇处,源自五亿年前奥陶系岩溶承压水,取自地下760~840米深处,水中富含多种矿物质和微量元素。

好生态。面积230多平方公里的七里海湿地,是世界三大古海岸湿地之一,生物种类丰富,植物超160种,鸟类258种。空气清新怡人,负氧离子丰富,被誉为“京津绿肺”

“地球之肾”。

合理的产业结构。宁河农业产业不断提质增效,农产品不断培优推新,“三香宁河”持续发酵,陆续培育了“三红、两紫、一青、四白”十大特色农产品以及五黑鸡绿壳蛋、高景麒麟瓜、大麦沽黄油桃等“鲜香”系列农产品;打造了汇聚宁河民智民力的岳川酱菜和芦台春酱酒等“酱香”系列产品;创制了肉焖米饭、七里海河蟹面等“厨香”系列美食。经过多年的精心培育,众多优质特色农产品诞生宁河大地。

天津市宁河区是国家批准的沿海开放县之一,先后被确定为国家优质小站稻商品粮生产基地、优质棉基地、全国无公害农产品(蔬菜)示范基地、全国无公害生猪生产基地、全国生猪调出大县、国家级水产健康养殖和生态养殖示范区、第三批国家现代农业产业园、中国大米美食之乡、全国休闲农业重点县等。区域内拥有国家美丽休闲乡村5个、农业国际贸易高质量发展基地1个、国家级岳龙镇辣椒产业强镇1个、国家现代农业科技示范展示基地1个、全国特色产业示范村5个。

突出的种源优势。种源农业是农业产业高质量发展的核心,宁河共有国家级水稻、种猪、淡水鱼原种良种场4家,区域内形成了种稻、种猪、种鱼、种蟹、种苗以及种牛、种花、种薯等“五+N”优势种业阵型,培育了七里海河蟹、津原系列水稻、天河种猪、换新淡水鱼等国家级、市级知名种业品牌,良种基地化率达100%,为全区农业产业稳定提升和优质农产品迭代更新打好了源头基础。

鲜明的区域品牌。宁河致力于

宁河名特优农产品打造,培育市级及以上重点农业龙头企业17家,市级示范合作社67家,市级家庭农场59家,培育含20个“津农精品”品牌在内的数十个宁河特色农产品品牌。

今年是宁河区加快建设农业强区的关键之年,区域公用品牌是推进品牌强农战略的重要抓手,“津沽七里海”品牌的建设至关重要。“津沽七里海”农产品区域公用品牌建设是宁河区委、区政府作出的重要决策部署,是推动乡村乡村振兴的重要举措和有力抓手。据天津市宁河区相关负责人介绍,“津沽七里海”品牌辨识度高、影响力大,前景广阔、大有可为。“津沽七里海”品牌,将充分挖掘、整合区内特色优质产品资源,聚焦品牌推广、线上线下合作,提升农产品质量、强化质量监管,打好“组合拳”,切实推动区内特色农产品跨区域流通,走出津门、面向全国,开创该区农业品牌建设的新局面。

为锻造宁河农产品金字招牌,不断提升基础、完善组织,区域内各行业企业在区委指导下,自发性成立了种业创新联盟、农业企业联合会以及“津沽七里海”区域公用品牌联盟等新型行业组织。以组织促发展,带动企业丰富内涵,健全利益联结机制。

宁河区将把“津沽七里海”品牌建设作为“三农”工作的重要任务切实抓紧抓实,培育引领农业高质量发展的新动能,发挥“津沽七里海”区域公用品牌效应,在品牌竞争中当先锋、做样板、走前列,推动乡村产业提档升级,以产业振兴助推乡村全面振兴,以品牌建设助推乡村振兴示范区建设。