

# 北京发布观光采摘果园地图

本报讯 京城花果飘香,从初夏直到深秋。据统计,全市果树种植面积达175万亩,年果品产量近4亿公斤,销售收入32.1亿元。开放观光的采摘果园2966个,去年接待游客534万人次。

近日,2024“京果飘香·全民采摘季”启动,北京市园林绿化局发布了观光采摘果园地图、品蜜地图,在官方网站即可浏览。地图上详细标注了果园位置、果品种类、采摘时间等,还会根据物候期动态更新。市民按图索骥,能够直奔田间地头,品尝树熟水果的浓郁滋味。

眼下,樱桃季刚刚落幕,桃李等夏果接棒成熟,首批“上图”的包括杏、李、桃、葡萄等本地特色品种,还有蓝莓、火龙果等引进“网红”品种。到了9月,不妨尝尝延怀河谷的葡萄、大兴金把儿黄鸭梨、

门头沟京白梨、平谷佛见喜梨。10月,沉甸甸的昌平苹果、延庆国光苹果将挂满枝头。

“为方便市民夏日出行解暑纳凉,我们还梳理了12个以村庄为单位的京果花园。它们的景观效果好,还能辐射到周边村镇。”市园林绿化局产业发展处副处长张俊民介绍,12个京果花园包括海淀七王坟村、房山大峪沟村、大兴梨花村、平谷梯子峪村等。“就拿梯子峪村来说,大家不仅能摘大桃,还能爬山、住民宿。”

《北京花园城市专项规划(2023—2035年)》提出,要引导建设花园生活新场景,推动绿色产业创新发展。张俊民介绍,北京果树种植历史悠久,独特的地理气候孕育了门头沟京白梨、大兴金把儿黄鸭梨、朝阳郎家园枣等上百个特色

果品。在传承老口味方面,很多古老的果树资源被保留了下来,近年来,北京对45种“京字号”果品种质资源开展调研,建设了40个综合性示范基地,提升果品品质。同时拓展线上销售,为老北京果品打开销路。其中,北京怀柔板栗、门头沟京白梨栽培系统还成功入选2023年农业农村部公布的《第七批中国重要农业文化遗产名单》。

在保留老口味的同时,北京还引进了国内外新品种、新技术,丰富了果盘子。以大桃为例,它是京城鲜果种植规模最大、区域品牌效应最突出的树种。近年来,在种质创新、绿色生产、采后销售等全产业链环节进行示范引领。目前,作为国家地标产品的平谷大桃,新品种数量已经占主栽品种的70%。(北京发布)

## 平谷区鲜桃季开启 名优大桃陆续上市

本报讯 曹晶瑞 薛珺 近日,2024平谷区大华山镇“甜桃王”擂台赛暨“我为华山大桃代言”电商直播大赛拉开帷幕,这也意味着本年度平谷鲜桃季正式启航。眼下,正值平谷区早熟桃的成熟时节,大红蟠、蟠十三、澳优、丹麦、中油4号等名优大桃品种陆续上市。

本届“甜桃王”擂台赛突破传统模式,以桃为媒、以赛会友,汇聚了甜桃王擂台赛、欢乐吃不停大胃王比赛、电商直播大赛三大精彩活动,现场吸引了众多游客驻足围观。“平谷大桃口感好,每年我都带孩子来平谷采摘,家里小朋友也特别喜欢,今年一听说桃子熟了,立刻就开车带孩子过来了。”现场一位游客张女士表示。

对于桃农们而言,一年一度的“甜桃王”擂台赛是他们展示自家大桃品质、追求种植技术卓越的重要舞台。他们精心挑选出最优质大桃,从外观、甜度等多项指标进行评选,最终,新一届“甜桃王”悄然诞生,共评出白桃、油桃、蟠桃三位“甜桃王”,甜度最高达到23.9度。“欢乐吃不停”大胃王比赛环节,众多资深“桃粉”参赛者信心满满。

2024平谷鲜桃季将以“科技桃、文化桃、诚信桃、致富桃”为发展理念,通过开拓多维度销售渠道、优化品牌建设、创新销售模式、策划宣传等活动措施,推动大桃产业提质升级。同时,依托“一村一店一直播”模式,组建镇域专属电商直播团队,将大桃产业从农业经济向旅游经济融合发展转变,为全镇乃至平谷区的经济发展注入新的活力和动力。

## 大兴区礼贤镇 千亩洋葱喜获丰收

本报讯 近日,大兴区礼贤镇越冬洋葱陆续进入采收期,种植户们忙着采收、装袋、搬运、装车,田间地头呈现出一派“热气腾腾”的丰收景象。

走进位于礼贤镇西里河村西的越冬洋葱种植基地,一个个硕大圆滚的洋葱“躺”在田间地头,几十名工人正忙着进行分拣、装袋、搬运、装车,一排排码放整齐的洋葱与工人们忙碌的身影交织在一起,绘出了农业新“丰”景。

“去年冬天我们筛选出了四个越冬洋葱品种进行试种,今年这些洋葱长势喜人、产量可观,还没采收就已经被收购商提前预订了。”洋葱蔬菜种植基地负责人闫金全介绍。据了解,礼贤镇越冬洋葱种植面积约1300亩,本次收获的越冬洋葱,是北京市首批,它们将被陆续销往各地市场。

不仅如此,胡萝卜等蔬菜作物也即将进入采收期,丰产丰收的喜人景象纷至沓来,截至目前,礼贤镇蔬菜种植总面积约7800余亩,全力保障“菜篮子”供给,有效促进了农业增效、农民增收。近年来,礼贤镇积极调整产业结构,大力发展特色农业,鼓励广大农户因地制宜种植洋葱、胡萝卜等高效益、易管理的经济作物。

下一步,礼贤镇将把准农业领域发展新质生产力的着力点,继续抢抓乡村振兴战略机遇,注重发挥特色产业引领示范带动作用,加快传统农业向集约化、高效化的新型农业转型升级,不断做大做强特色种植业,提高土地综合产出效益,用特色产业振兴推动乡村振兴。

(北京大兴官方发布)

## 学用“新农具” 学干“新农活”

### 通州区2024年全民数字素养与技能提升“进农村”活动启动

本报讯 田兆玉 AI村书记、虚拟主播帮助村民直播带货……一系列AI智能产品在通州生根落地。日前,通州区2024年全民数字素养与技能提升“进农村”活动在潮县镇启动。

该活动是2024年全民数字素养与技能提升“进农村”全市首场,旨在通过拓展数字生活、数字学习、数字工作、数字创新四大方面,切实提升农民的数字适应力、胜任力、创造力。

农民学用AI直播带货。本地特色的农产品销售如何更畅通?怎样快速制作农产品推介短视频?传统电商达人带货太贵?活动中,一个特殊的直播间被搬到了现场。用来做特效的绿幕前并未有主播,但在电脑画面上的主播却在滔滔不绝地介绍着本地农产品。

“这是新开发出来的AI数字虚拟主播,近乎百分百还原了真人的表情、姿态、手势、音色等,虚拟主播可以根据粉丝朋友的评论或弹幕进行及时、灵活、有趣的回复,提高消费者的参与度和购买转化率,可以大大促进农产品的销售,节省人工。”培训老师介绍,只要录制一个近两分钟的动作捕捉视频,就能让AI数

字主播替换真人进行农产品的直播带货销售。

现场,培训老师动员村民“触网”拓展销路,并为大家推介了一些常用的AI智能工具及其使用方法。据介绍,利用新型AI智能短视频制作工具,以前花上大半天时间才能制作完成的视频,现在从写剧本到剪辑、包装,不到10多分钟就能完成,效率大大提高了。“用熟练之后,每天都能发布两三条农产品视频,内容更新速度非常快,能够快速积累粉丝。”新工具的引入,新技术的学习,不仅为村民们带来实实在在的技能,也帮助本地农产品迈向了更广阔的市场。

256个村“信息进村入户”。一根网线连起城乡,优质消费品走进农家,医疗、教育等优质公共资源下沉,农家美食、乡村美景收获无数网友点赞……在通州,随着数字信息基础设施不断完善,数字乡村建设促进农村消费方式转变,让农民生活更便捷、更美好。

据了解,在区农业农村局的推动下,北京市通州区“信息进村入户”服务平台正式运营上线,服务平台设置了“为民服

务”“政策宣传”“农村新动态”“村务服务”“党建引领”五大板块,涵盖了乡村环境治理、农民种植养殖补贴政策、农村宅基地政策、养老机构信息、特色产业介绍、就业查询、三务公开信息、通知公告、村民娱乐活动等农民有需求、感兴趣的内容。

平台于2022年9月28日在台湖镇碱厂村、西集镇武辛庄村、潞城镇大甘棠村三个村上线试运行,当年10月25日,通州区全区256个行政村“信息进村入户”服务全面上线,如今已正式进入常态运营。

“数字”助力农民增收致富。“我们将开展一系列的数字营销能力培训,面向农业生产者、农产品销售者等,讲解营销短视频制作、直播获客技巧、社交媒体运营等营销手段及应用。”区农业农村局信息相关负责人表示,指导农民通过快手、抖音等短视频平台了解现代化农业养殖技术,通过直播平台拓宽农产品销路,让数字素养与技术成为农民生产的“新农具”、农村生活的“新农具”。接下来,通州区还将在潞城镇、家务乡继续开展全民数字素养与技能提升“进农村”活动。

## 延庆区数字化赋能打造蛋鸡产业集群

本报讯 随着科技的不断发展,传统农业领域已经融入先进的数字智能化技术。在延庆区,这一趋势在蛋鸡养殖业中得到鲜明体现,为鲜蛋的生产与品质提升带来了全新的助力。

近日,走进北京康庄鑫盛养殖有限公司的数字自动化鸡舍,室内温度适宜,鸡笼整齐排列,育成鸡们正悠闲地享受着科学配比的饲料。这里,早已摆脱了传统养殖场的脏乱环境,取而代之的是干净整洁的园区和智能化的养殖系统。

“数字化养殖彻底改变了我对传统养鸡的看法。”公司负责人王国庆感叹道。如今,一个管理员就能轻松管理五万只鸡,效率是传统方式的五倍。这一切,都得益于先进的数字化管理系统。

该系统能实时监控鸡舍内的温度、湿度、饲料消耗等数据,通过精准的饲料管理、进销账等数字化管理、信息追溯体

系,确保每一枚鲜蛋的品质和安全。同时,系统还能自动化完成喂料、消毒、清粪和收集鸡蛋等环节,大大减轻了人力负担。

近几年,康庄鑫盛养殖有限公司依托延庆区良种蛋鸡产业集群资金、政策支持,迎来全面提升养殖现代化的“黄金期”,目前完成了4栋蛋鸡规模生产基地标准化建设,已达到20万只蛋鸡的养殖规模。“目前,我们通过提升改造,扩大规模,自动上料、饮水、集蛋、清粪、降温、通风,已完全实现自动化,显著提升了蛋鸡养殖的现代化水平。预计每年可向北京市场供应3500吨安全无抗(无抗生素)鲜鸡蛋,年收益率较以前提升50%。”王国庆说。

蛋鸡产业是北京市畜牧业的重要组成部分,在保障首都“菜篮子”、促进“种业之都”建设、增加农民收入方面发挥着

重要且不可替代的作用,是推进北京“种业之都”建设、提升民族畜禽育种体系国际竞争力的重要依托。近年来,延庆区持续推进蛋鸡养殖产业高质量发展,连续3年实施了24个良种蛋鸡产业集群项目。预计项目全部达产后,全区蛋鸡存栏将达到175万羽,总产能提升82.3%,每年可向北京市场供应鲜蛋1.16万吨。

延庆的蛋鸡产业不仅注重数量,更追求质量。区内拥有中农榜样蛋鸡育种基地,自主培育出多个优良特色品种。同时,还培育了“德青源”“家和盛缘”等知名品牌,丰富了首都市场供应。

在科技的推动下,延庆的蛋鸡产业正迎来前所未有的发展机遇。“延庆区将围绕北京市的总体布局,继续推进蛋鸡全产业链融合发展,提升蛋鸡产业集群核心竞争力,实现延庆区蛋鸡产业的全面提质升级。”区农业农村局副局长郭红兵说。