

2024北京国际美食荟启动

3张美食地图发布

以“遇见北京味道”为主题的2024北京国际美食荟活动，于近日在朝阳区美食荟正式启动，将持续到8月底。活动现场发布了3张美食地图、10条美食主题线路和“北京味道”系列活动，泰国驻华大使馆、四川省驻京办事处分别推介了当地餐饮文化和在京特色美食餐厅。

本届北京国际美食荟以“3+10+N”模式，市区联动、行业协会和企业共同参与，推出“美食·享”“美食·游”“美食·赏”3个板块，围绕本土美食、国际美食、美食地图、美食线路等10个方面，集中开展近80场餐饮活动，覆盖全市深夜食堂餐饮街区、商圈、餐饮企业，为消费者带来好吃更惠吃、好看更会玩的美食体验，让消费者感受北京餐饮国际范、北京味、烟火气的魅力。

线下活动轮番登场，地方菜系进京推介

活动期间，各区组织开展20余场区域特色美食活动，西城区举办“2024西城美食节”，组织百余家餐饮企业聚焦中华美食主题，开展线下美食展示品鉴，线上发放餐饮消费券；海淀区举办“深夜食堂嘉年华”，组织20家品牌餐饮企业在龙徽1910文创园、卫星厂科技园、清河万象汇、泰山别院、温泉镇太舟坞农业观光园等地，进行现场制售、预包装食品和文创产品展卖，丰富百姓夜生活；丰台区举办丰味消夏美食节，搭建夏季菜品主题美食集市，开展特色美食展示、品鉴、文化交流等活动；昌平区举办“夏吃伏羊”北京涮肉节，推广“涮肉+养生”“涮肉+健康”等特色话题，组织多家铜锅涮肉餐饮企业开展特色消费活动；“食在门头沟”系列活动、大兴西瓜节、“鱼”你相遇·乐享怀柔活动、密云美食烹饪大赛、延

庆丰收节美食荟等系列活动，为消费者提供更多一饱口福的好机会。

活动期间，北京市餐饮行业协会将联合山东、四川、贵州等驻京办开展地方菜系进京推介，组织美食和绿色食材市集，让市民在京吃到各地特色美食，实现“在北京，吃全国”。

北京烹饪协会组织北京老字号和新派京菜餐厅举办第八届中国京菜美食文化节、“百味千店妙中轴”中轴线非遗美食文化市集，让首都市民和游客领略北京饮食文化的独特魅力。近日，朝阳区美团在国家体育馆发布“2024必吃榜”，今年还将陆续举办5场必吃榜市集活动。

为了让消费者品尝到异域美食风情，活动期间将举办5场国际美食活动，组织米其林餐厅集中展售，掀起国际美食消费热潮。其中，第22届中关村国际美食节集

合百余家营业到凌晨以后的特色品牌餐厅，通过“HD美食汇”线上小程序，发布深夜食堂消费地图，推出优惠促销；第二届丝路美食文化节，在素有丝路美食国际会客厅美誉的哈马尔罕工体主题餐厅，组织餐饮文化交流活动，通过美食展示、名厨交流、合作签约等活动，促进国内外交流互鉴；第二届米其林美食节邀请不少于20家米其林榜单餐厅举办高端美食及衍生品售卖市集，让市民以平常价格品尝到精致的餐饮；北京（平谷）国际美食文化直播节整合平谷以及京津冀优质品牌供应链企业和商家，联合知名电商服务平台及机构，推荐展示特色美食；朝阳区外办联合泰国大使馆“北京泰国风情节”，举办各种泰国街头美食、游戏、手工艺品、文化表演等活动，推动泰国美食在北京传播发展，加深中泰两国友谊。

围绕“啤酒+”“饮品+”开展6场活动

顺义新国展举办“第33届北京国际燕京啤酒文化节”，通过“啤酒+美食”“啤酒+鲜花”“啤酒+游乐”“啤酒+体育”“啤酒+市集”等形式推广美酒美食美味，同期举办精酿啤酒展、潜水嘉年华、动漫展及Cosplay等活动。“北京国际饮品节”以“推杯换饮 无限畅品”为主题，由北京市餐饮行业协会联合万品千店开展促消费活动，还有专属杯贴、水瓶挂绳等精美礼品，并甄选20家饮品人气企业走进公园展卖。

北京朝阳国际精酿啤酒节在

朝阳公园万人广场拟邀请世界前100的精酿品牌共同参与，引入电竞音乐会等潮流元素和国际美食品鉴活动。“第14届香山德国啤酒节”推出“看演出、喝啤酒、尝美食”主题餐饮活动。东城区、朝阳区组织开展“夏夜啤酒行走活动”，以啤酒为核心，为消费者提供多彩互动体验。第五届亦花园夏季文化艺术节每周五、六晚上有演出、走秀、市集等活动。

全市餐饮街区、重点商圈开展10余场活动，东城区簋街“簋街不

夜节”、朝阳区新辰里购物中心和毕淘买生活广场“快乐当下夏季狂欢节”、朝阳区月色码头“燕京啤酒欢乐季”、石景山喜隆多购物中心第五届夜间经济美好生活节、昌平区北京超极合生汇好乐里街区欧洲杯狂欢夜、顺义区中粮·祥云小镇夏日食街活动、通州区月亮河休闲小镇周末艺术市集、房山区华冠购物中心“华冠暑期吃喝玩乐购活动”、平谷区“吃在平谷·餐饮街区美食节”等各式各样的活动都将如期而至。

现场发布3张美食地图，推出10条主题游线路

2024年，北京发布《推动北京餐饮业高质量发展加快打造国际美食之都行动方案》，实施7项行动22项措施，全面启动国际美食之都建设，北京国际美食荟

活动是其中一项重要内容。本次活动由市商务局联合市文化和旅游局、市市场监管局等部门，各区、市政府，以及相关协会共同举办。

现场还发布了驻京办推荐餐厅、老字号餐厅、异国餐厅3张美食地图。针对北京驻京机构和驻华使馆云集、美食文化底蕴丰富的特点，市商务局会同相关单位首次梳理发布系列美食地图，涵盖200余家特色餐厅，为消费者提供美食打卡指引。市文旅局推出10条

“漫步北京：边吃边逛美食主题游线路”，深度挖掘北京特色突出、多元丰富的美食餐厅，串联周边景区、景点、特色街区、商圈等，推出“胡同边边”“书店边边”“运河边边”“古刹边边”“戏院边边”“商圈边边”“公园边边”“马路边边”“场馆边边”“铁路边边”等10条主题游线路。

此外，市广电局举办“光影记录”纪录片提案会，征集北京国际美食之都建设相关题材纪录片提案，优秀提案进行项目孵化。征集美食题材纪录片，联动电视台及网络平台进行展播，以纪实力量赋能北京国际美食之都建设。（陈琳）

北京着力提升暑期旅游景区基本服务质量

本报讯 近日，从北京市文化和旅游局获悉，暑期旅游旺季将至，为进一步提升首都旅游景区基本服务质量，增强游客文明旅游意识，北京市文化和旅游局发出如下倡议。

倡导各旅游景区争做文明旅游的引导者、推动者。践行社会主义核心价值观，恪守职业道德，履行服务承诺，加强文明旅游宣传引导，积极开展志愿服务，着力提升暑期文旅基本服务质量。

为持续提升旅游景区基本服务，除故宫、国博等旅游景区和对外开放单位外，全市旅游景区已全面取消预约要求。各旅游景区要提供高质量文旅产品供给，针对暑期要增设遮阳避雨棚（伞）、遮阳避雨休息区域和休息座椅等降温避雨设施，严防发生高温中暑；按暑期客流量增设临时厕所，增加保洁人员，加密保洁和垃圾清运，保障平价水、平价食品等防暑降温饮料和简餐供给，提供轮椅、小药箱等，加大旅游景区基本服务扩容，不断提升市民、游客在京旅游体验感、获得感和满意度，切实提升首都旅游形象。

倡导市民、游客争做文明旅游的践行者、维护者。注重旅游出行安全，增强生态文明意识，保护生态环境，爱护文物古迹，爱惜公共设施，遵守公共秩序，低碳节约、绿色出行，践行“光盘行动”，避免餐饮浪费。不前往未开发或未正式开放、缺乏安全保障、生态环境脆弱的区域“野游”和探险游等，严防迷路被困或遇突发情况给自身带来安全风险，出游途中要密切关注气象预报预警信息和当地安全提示，及时调整旅游行程。自驾游和自由行市民、游客要落实好各项安全措施，行车途中全程系好安全带，确保自身出行出游安全，共同营造欢乐、祥和、安宁、文明的暑期旅游环境。

老字号焕新计划启动

20余家老字号亮相快闪市集

本报讯 赵语涵 近日，中国中小商业企业协会和抖音生活服务在北京联合举办2024年“心动老字号·焕新计划”启动会。会上，主办方宣布将投入亿级流量资源，助力老字号在短视频平台实现产品升级、销量增长。启动会当天，汇集20余家老字号的快闪市集也在北京华贸北广场开集，市集将持续8天。

近日，在华贸附近上班的小张惊喜地逛上了老字号市集。夏日与冰凉的汽水最配，市集一侧，老字号北冰洋用汽水组成了一个小型的“天坛”景观，还开辟出了一块区域让消费者可以体验套圈活动。

除了快闪市集，此次会上还启动了“心动老字号·焕新计划”，并由主办方相关负责人介绍了相关扶持内容。在运营支持方面，平台将对老字号商家进行免费培训，并推出符合条件的返佣政策，提供亿级流量和货品补贴、百万传播资源帮助老字号焕新。

同时，中国中小商业企业协会和平台将共同组建由老字号领域专家、非遗传承人、服务企业和抖音创作者等成员组成的“老字号推荐官”团队，对其给予官方认可和平台认证。

此外，平台还将从营销活动、产品权益、公益补贴三个方面扶持老字号。平台将不定期开展心动老字号焕新市集，线上主题营销，以及政府、媒体等多方沟通会。产品权益上，平台对老字号进行认证打标，焕新品牌有机会入选“老字号焕新指南”榜单。对新入驻老字号商家，平台将开展冷启动补贴、标杆商家补贴等每期百万级本地推公益资源，助推老字号在抖音快速发展。