

“国潮”风涌 解暑“老字号”迎新机

本报讯 方经纶 炎炎夏日,喝瓶口感清爽的汽水是很多人首选的解暑方式。如今,国潮的风吹到了“汽水界”,打开电商平台,在“高颜值饮品种草店铺”中,国产汽水品牌榜上有名。不仅如此,北冰洋、冰峰、八王寺等国产汽水品牌均入选了第三批中华老字号名单。如今,这些“老字号”正通过“文创联名+电商”营销组合,将产品推广给更多消费者。

在北京要喝北冰洋,到西安要试试冰峰,去沈阳要尝尝(八王寺)大白梨……火热的文旅市场中,国产汽水品牌与地方特色文化“双向奔赴”,助力彼此不断“出圈”。

正值饮料销售旺季,又近各平台年中促销,不少热门国产汽水单品销量轻

松破万。打开售后评价,“小时候的味道”“物美价廉”“全家人夏天最爱”等与性价比、情怀相关的词汇颇为高频,侧面印证国产饮料产品的优势所在。

老字号“翻红”,并非仅因“字号老”,创新才是品牌经久不衰的动力源泉。例如,据北冰洋官网2月份的一则消息,公司3项创新成果获国家发明专利授权,均属于柑橘精深加工技术领域,有助于提高产品质量风味,提升副产物附加价值。

再如,随着消费者健康意识日益增强,低糖、无糖成为饮料产品的发力方向,国产汽水品牌正在研发布局相关产品——去年8月,北冰洋推出低糖、0脂版桔汁汽水,今年又上线一系列低糖产

品;元气森林也在近期发布0糖、0脂、0卡新口味气泡水汽水。

不仅在产品上下功夫,国产汽水品牌也在数字化转型上做创新文章。近年来,健力宝在企业各业务板块开展数字化应用尝试,加大数字化设备投资、打造数字化系统平台、培养数字化人才,探索能够降本增效的产业数字化新模式。

今年以来,我国饮料类商品增势良好,一季度零售额同比增长6.5%。着眼当下,作为饮料品类里的重要分支,国产汽水在销售旺季最终的“成绩单”值得期待。展望未来,产品与生产经营的创新,有望助力汽水“老字号”与时俱进,抓住发展机遇。

“寻内江味道·享大千美食” 推广品鉴会在京举办

本报讯 从北京市人民政府获悉,日前,以“寻内江味道·享大千美食”为主题的内江美食暨内江牛肉面推广品鉴活动在北京举办。

本次活动由内江市人民政府驻北京联络处、内江市商务局、北京内江企业商会联合主办。特别邀请了北京市商务局生活服务业二处、北京高校、北京媒体以及内江籍在京知名乡友和企业家等各界代表近50人前来品鉴指导。内江市商务局有关负责人就品牌推广、政策支持等方面进行了详细说明;中国烹饪大师李光前、内江牛肉面协会秘书长郑立强先后分享了大千美食的厨道、厨艺、菜品以及内江牛肉面的经营推广经验。

当天,来自内江的两位大师还现场制作了丝子鱼、大千干烧鱼、大千肘子、内江牛肉面等菜品。当色泽鲜艳、香味四溢的美食摆上餐桌时,不禁让人眼前一亮、胃口大开。现场一位美食家忍不住感慨:“大千美食诱人,内江味道独特,牛肉面风味独特,这不仅是一次味蕾的享受,更是一次心灵的触动。”

内江市人民政府驻北京联络处一位负责人表示:“内江市委、市政府高度重视内江与北京的人文交流和经济合作,本次在京推广内江美食旨在围绕北京打造国际美食之都建设进一步加强京内更多交流合作的同时,更加方便首都市民和外来游客足不出京就能吃到来自内江的地道美食。”

“畅春园·畅饷里”特色商业街升级亮相

本报讯 孙杰 北京市海淀区颐和园路8号,“畅春园·畅饷里”特色商业街近日升级亮相,正式迎客。

毗邻北京大学西门、海淀体育中心,这条开放式的商业街并不长,从南到北也只有180米,却是周边为数不多的商业配套。此次升级改造后,商业街已引入26家商户,其中既有星巴克、红星前进面包牛奶公司、沪上阿姨、三元梅园等饮品门店,也有小吊梨汤、扶摇湘宴、北华涮肉等多家品牌餐饮。

不仅有特色餐饮,商业街还引入多家便民商业,为周边社区居民提供便捷

的商业服务。如7-11便利店、国开书苑书餐吧、金凤成祥蛋糕店等,也能辐射周边社区,提升老百姓日常消费的品质。

临街的国开书苑书餐吧上下两层,一共300多平方米。一层是点心档口,二层是水吧、书架和大量供人休息的桌椅。点上咖啡、点心或西式简餐,人们在阅读的同时也能品尝美食。

“畅春园·畅饷里”特色商业街隶属北京市供销合作总社所属海龙集团。早在2009年,这里就以“畅春园美食街”的名头开街,成为“海淀区特色商业街”和中关村核心区的“后花园”。2021年,依

托中关村西区建设规划,这条商业街启动改造,从设备设施到业态布局进行全面升级。商业街相关负责人说,美食街“改头换面”后,成为一条特色餐饮和文化创意融合的消费体验商业街。

商街重装迎客,热闹异常。市属国企首农食品集团和北京广播集团有限公司旗下北广购物开展“首农市集”和“奥运特许产品”售卖活动。月盛斋、六必居、王致和、古船、三元等一批北京老字号、带着北京冬奥记忆的“龙墩墩”和2024欧洲杯吉祥物“阿尔巴特”等云集现场。

欢迎订阅《首都食品安全周刊》



内容方向不变
信息含量不变
发行渠道不变
关注首都食安
拥抱健康生活



扫码关注《首都食品安全周刊》微信公众号

全年订价: 141.00元
季度订价: 35.25元