



九部门发布关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见—— 壮大外贸发展的有生力量

跨境电商与海外仓等新型外贸基础设施协同联动,减少中间环节、直达消费者,有利于促进外贸结构优化、规模稳定,有利于打造国际经济合作新优势。日前,商务部、国家发展改革委、财政部、海关总署等9部门印发的《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》(以下简称“《意见》”)推出15条举措,旨在拓展跨境电商出口,优化海外仓布局,加快培育外贸新动能。

支持更多企业出海兴业

中国不断适应国际市场消费需求,跨境电商贸易持续稳定增长。商务部外贸司负责人介绍,今年一季度,跨境电商占出口比重达7.8%,拉动出口增长超1个百分点。

“全国跨境电商主体活跃,服务网络覆盖全球200多个国家和地区。但我国跨境电商发展仍面临主体能力有待提升、融资渠道亟待拓宽、监管服务需进一步优化等问题和挑战。”该负责人在谈及《意见》出台背景时说。

具体看,《意见》不少举措旨在支持更多经营主体出海兴业,壮大外贸发展的有生力量。

在提升服务跨境电商企业能力方面,《意见》支持有条件的地方对本地贸易规模大、带动效应好的跨境电商企业“一企一策”提升“一对一”服务能力。同时,鼓励有条件的跨境电商企业建设独立站、海外品牌运营中心,增强品牌培育能力。

在支持跨境电商企业“借展出海”方面,《意见》支持按市场化原则提升现有地方性跨境电商展会办展水平,针对重点产品、重点市场举办海外专场推介、对接活动。鼓励有条件的地方组织企业赴境外参展,为跨境电商企业提供更多展示对接平台。

在畅通跨境电商企业融资渠道方面,《意见》鼓励金融机构探索优化服务模式,为具有真实贸易背景的跨境电商企业提供金融支持。鼓励优化出口信用保险承保模式,为跨境电商国内采购提供保险保障。

在优化跨境资金结算服务方面,《意见》支持符合条件的银行和非银行支付机构按规定凭交易电子信息,为跨境电商企业提供高效、低成本的跨境资金结算服务。

提升贸易便利化水平

除了积极培育跨境电商主体,《意见》还着力优化外贸新业态的发展环境。

如何加强相关基础设施和物流体系建设?《意见》围绕“推动跨境电商海外仓高质量发展”“增强跨境电商物流保障能力”“助力跨境电商相关企业‘走出去’”等,提出编

制出台跨境电商出口海外仓业务退税操作指引、积极发展“中欧班列+跨境电商”模式、加强对跨境电商相关企业“走出去”指导和境外报到登记等多项举措。

怎样优化监管与服务?探索推广跨境电商出口拼箱“先查验后装运”模式、加强海关跨境电商通关服务系统信息化建设、进一步完善系统功能等提升通关便利化水平……《意见》不仅给出具体举措,还鼓励跨境电商、海外仓企业依法依规利用数据赋能产业链上下游,增强生产企业柔性化供应能力。

中国社会科学院世界经济与政治研究所副研究员潘圆圆在接受本报记者采访时表示,《意见》从经营主体培育、加大金融支持、物流体系建设、优化监管服务、标准规则建设等方面综合施策,有望为中国提升跨境电商海外竞争力、助力制造业转型升级、壮大外贸发展有生力量进一步夯实基础。

携手探索大市场新机遇

为持续深化国际交流合作,《意见》提出积极参与世贸组织、二十国集团、金砖国家、亚太经济合作组织、万国邮联等多边机制谈判和交流合作,深入参与电子单证、无纸贸易、电子交易等方面的国际标准与规则制定。同时,《意见》强调大力发展“丝路电商”,加强与共建“一带一路”国家相关领域的经贸合作。

北京师范大学“一带一路”学院研究员万喆对本报记者表示,随着中国经济数字化水平不断提升、电子商务市场持续繁荣,越来越多的海外商品走进中国市场,越来越多的中国商品走向全球各地。在“丝路电商”合作机制推动下,外贸新增长点不断涌现。“《意见》推动营造有利于跨境电商发展及海外仓建设的国内环境,并着眼于更大范围内互惠互利,推动包括共建‘一带一路’国家在内的更多经济体探索中国大市场的新机遇。”万喆说。

商务部外贸司负责人表示,为推动《意见》各项任务落实落地,促进外贸新业态健康持续发展,近期商务部将加强行业交流培训,加强跨境电商企业供需对接,扎实推进跨境电商综试区建设,积极参与国际合作。“办好广交会、数贸会等重点展会,支持按市场化原则提升现有地方性跨境电商展会办展水平,推动进一步优化海外智慧物流平台功能,为企业提供更多展示对接平台。”该负责人说。

(人民日报海外版)

全国绿色农产品直播销售中心 揭牌仪式在京启动

本报讯 近日,“由全国绿色农业产业示范基地管理办公室”暨“全国绿色农产品直播销售中心”揭牌仪式在北京正式成立。全国绿色农产品直播销售中心将致力于打造“全国绿色、特色农产品”为定位,以聚合绿色农产品和特色农产品为依托,坚持“市场化、品牌化、数字化、国际化、绿色化”工作理念,通过强地域、补空缺、兴业态、树品牌,做好“全国绿色农产品直播销售中心”这一重要任务。

活动现场,全国绿色农业产业示范基地管理办公室一行15人到全国绿色农产品直播销售中心—北京新发地基地考察并进行揭牌仪式,全国农产品加工产业发展联盟副主席、全国绿色农业产业示范基地管理办公室主任李振国介绍,全国绿色基地管理办公室是于2011年11月16日经绿色农业发展中心批准成立,绿色农业特产发展中心是中央机构编制委员会,国家事业单位登记管理局于2005年12月7日批准成立。2011年12月29日经国家十二部位(国家发改委、原农业部、商务部、原国家食品药品监督管理局等)联合成立的全国青少年儿童食品安全行动领导小组办公室批准成立“安全农业促进办公室”,与绿色基地管理办公室合署办公,一套人马,两块牌子。“现成立全国绿色农产品直播销售中心”,中心概况,“全国绿色农产品直播销售中心”由“天地丰和(北京)科技有限公司”市场化运营,以及支持单位北京看东方文化传媒有限公司。中心将依托于全国农产品市

场,面向全国绿色基地产品或达到农业农村部绿色食品质量标准的农产品。供应商和采购商,经营产品全部为获得国家农业农村、中国绿色食品协会等部门认证的绿色食品、有机食品、地理标志产品、全国名特优新产品等产品,主要开展绿色优质农产品线上线下展销、产销对接、招商引资等业务,配套设置休闲参观、研学体验、直播带货、文化交流与培训等服务功能。

全国绿色农产品直播销售中心——主任戚霖韬表示,全国绿色农产品直播销售中心将专注于绿色产品展销质量安全、品质优良的地理标志、绿色食品、有机食品、全国名特优新产品等绿色优质农产品。

仪式结束后,参会领导前往全国绿色农产品直播销售中心——新发地基地进行参观,展销中心设有科普展示区、产品展示区、研学体验区、直播带货区和业务洽谈区。科普展示区重点介绍了绿色食品、有机产品等科普知识。产品展示区设有粮油区、果蔬区、干货区等,后续将会有更多产品入驻。现场在业务洽谈区为有合作需求的企业投放合作材料,供有意向的合作商提供沟通交流渠道。

“绿色、特色——全国绿色农产品直播销售中心”将更好的拓展线上线下销售渠道,从根底上进行技术赋能打破传统农产品现状,成为推动商贸发展的新动力。加上好物先行,注重运营共同发展的高瞻远瞩战略布局,推动全国绿色农产品步入新模式、新时代。

直播电商成为 农村电商新亮点

本报讯 王珂 作为一种电商新业态,农村直播电商近年来快速发展,成为农村电商的新亮点,有力激发了农村消费潜力。商务部数据显示,去年,全国农村和农产品网络零售额分别达2.49万亿元和0.59万亿元,增速均快于网零总体。

商务部等9部门《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》提出,用5年时间,“打造1000个左右县域直播电商基地,直播电商应用水平进一步提升。培育1万名左右农村电商带头人,农村电商就业创业带动能力进一步提高。”商务部4月印发的《数字商务三年行动计划(2024—2026年)》提出,“实施农村电商高质量发展工程,培育一批农村电商直播基地和县域数字流通龙头企业,组织开展农村直播电商相关活动,推动农产品产业链数字化转型。”各地推出务实举措,推动农村直播电商发展。

县域直播电商基地越来越多。一些地方升级改造县级电商公共服务中心(电商产业园区),增强直播电商服务功能,完善选品展示、内容制作、数据分析、直播场景等设施,吸引了直播电商平台、专业服务机构等入驻。有些直播电商基地围绕特色优势产业,提供电商实训、

品牌培育等“一站式”服务。

农村数字消费场景更加丰富。一些地方鼓励市集、街区、商家开展导购直播,推介特色店铺、商品和服务。不少农村店铺拥抱直播电商,定期开展直播带货,并借助不断完善的农村电商物流体系,将特产卖向全国市场。

农村数字便民服务不断提升。一些地方鼓励将农村电商服务站点升级为供应链中转仓、直播电商场所、前置仓等,充分盘活现有设施设备,助力当地特色农产品上行。一些地方制定了农村直播电商人才支持政策,编制符合当地实际的农村电商培训教材,免费向社会公开。

农村直播电商互动更加活跃。商务部鼓励各地联合直播平台、大专院校、行业协会等开展直播大赛等赛事活动,挖掘直播电商人才,提升主播的专业水平和带货能力。推动“直播+”融合发展,引导农村住宿、餐饮、旅游以及传统商贸流通企业、商业网点等开展直播业务,发展“线上引流+线下消费”模式。

商务部相关负责人表示,下一步将大力发展直播电商等新业态,推动农村电商高质量发展,带动农产品上行和农民增收。