

小龙虾去年产量超316万吨 消费群体以90后为主

本报讯 王思炆 近日,全国水产技术推广总站、中国水产学会近期联合发布《中国小龙虾产业发展报告(2024)》(以下简称《报告》)显示,2023年我国小龙虾产量达到316.10万吨,消费群体以90后为主。

该《报告》显示,2023年我国小龙虾养殖面积2950万亩,同比增长5.36%;产量316.10万吨,同比增长9.35%,占全国淡水养殖总产量的9.26%,位列我国淡水养殖品种第4位(前3位是草鱼、鲢鱼、鳙鱼)。

不同养殖模式中,全国稻虾种养面积2530万亩,同比增长7.66%,占小龙虾养殖总面积的85.76%;稻虾种养小龙虾产量275万吨,同比增长14.58%,占小龙虾养殖总产量的87%。池塘养殖面积有所减少,藕田养殖、茭白田养殖、大水面增养殖较稳定。

分地域看,湖北、安徽、湖南、江苏、江西5个传统小龙虾养殖大省仍然占据绝对主导地位,养殖产量合计286.07万吨,占全国的90.50%。

2023年,全国小龙虾年加工量140.23万吨,同比增长15.24%,占小龙虾养殖产量的44.36%。加工企业主要集中在前述5个主产省,5省加工量占全国95.36%。其中,湖北省占全国小龙虾加工量的69.70%。此外,近年来,河南、广西等地小龙虾加工业快速发展,

年加工量合计4.73万吨,占全国小龙虾加工量的3.37%。

小龙虾加工产品分为速冻制品(速冻虾尾、虾仁和整肢虾)、预制菜品、休闲食品和精深加工品。近年来,预制菜市场火热,清水虾、油焖虾、蒜蓉虾、调味虾尾等即热品受到消费者喜爱,小龙虾预制菜加工发展迅速。

小龙虾消费群体以90后为主,尤其是线上消费占比近六成。小龙虾菜品创新发展,但十三香、蒜蓉、麻辣、油焖、冰镇等口味仍然最受消费者欢迎。

《报告》指出,小龙虾产业目前还存在养殖效益有所下降,良种短缺,繁育体系不健全,产地市场流通能力不足,

加工不平衡不充分等问题,建议科学规划引导,夯实养殖生产,发展“互联网+小龙虾”“休闲农业和乡村旅游+小龙虾”等新模式。



近期牛肉价格持续大幅下跌

近期,牛肉价格持续大幅下跌,引发社会广泛关注。国家统计局近日发布的最新数据显示,5月份,牛肉价格同比下降12.9%,价格跌至去年以来新低。

价格跌至去年以来新低

事实上,早在去年2月,国内牛肉价格就开始走低。国家统计局数据显示,去年2月份,牛肉价格由1月份同比上涨0.9%转为下降1%。自此,牛肉价格“一蹶不振”,同比降幅整体呈逐月扩大之势。

从批发市场看,农业农村部数据显示,截至今年6月11日,全国农产品批发市场牛肉平均价为60.76元/公斤,较去年1月1日的71.46元/公斤下降了15%。

走访多地商铺、批发市场了解到,牛肉价格大多有不同程度下降,有的地方甚至逼近猪肉价格。一些商户介绍,按照往年市场行情,节假日期间,牛肉价格会小幅上涨,但今年“五一”、端午假期期间,牛肉价格均未抬升。

不过,部分高端品牌牛肉价格未出现大幅波动。“我们卖的是山东鲁西黄牛,肉质较好,市场认可度高,很多客户专门来店里买。”北京鲁润牛羊肉直营店销售员胡先生说,当前客源基本稳定,定价不会受到太大影响。

另外,与动辄超10%的牛肉价格降幅相比,牛肉熟食、牛肉干等包装肉制品价格跌幅相对不明显。安徽的孙先生一直在某电商平台选购牛肉制品,他介绍,年初至今,常买的牛肉熟食每斤只降了2元

左右,牛肉干价格基本也没变。

对此,业内人士分析指出,出于分摊前期成本、维护品牌形象等方面考虑,包装肉制品价格相对稳定。在一定时期内,商家很少会大幅调整标价,但多会采取促销方式向消费者让利,相应产品价格会有小幅下降。

价格缘何走低?

业内人士分析指出,牛肉市场供应充足,叠加牛肉消费整体回落,是本轮牛肉价格走低的主要原因。

一方面,肉牛存栏和进口快速增加,供应相对过剩。中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇说,2019年以来肉牛存栏持续增长。跟猪肉相比,牛肉价格一般比较坚挺,因看好牛肉消费市场行情,叠加多地出台支持政策,全国很多肉牛养殖户纷纷增加存栏。牛肉进口也在增加,海关总署数据显示,今年前4个月,我国进口牛肉100万吨,同比增长22%,其中4月份进口22万吨,同比增长23%。“当前牛肉供应已处于历史同期最高水平。”朱增勇说。

另一方面,牛肉消费需求不旺,与替代品消费价格下降有关。相对于供给端的快速增长,牛肉消费增速则趋于平缓。有关数据显示,去年全年,中国牛肉消费量为1027万吨,增长4%,增幅处于低位水平。朱增勇说,今年以来,猪肉、鸡蛋等替代性动物蛋白价格整体处于低位,带动市场消费增加,相应造成牛肉消

费需求减少。上半年国产牛肉和进口牛肉消费均有不同程度下降。

未来走势如何?

朱增勇表示,跟去年下半年牛肉供给仍在增加不同,经过不断消化,当前可供屠宰的活牛小幅缩减,下半年牛肉供应面有望收窄。此外,按照往年惯例,秋冬季属于牛肉消费旺季,下半年消费有望实现季节性增长。

“尤其要看到替代品猪肉价格持续反弹,5月份,猪肉价格环比上涨1.1%,同比上涨4.6%,涨幅较上月扩大。当前,生猪供应过剩局面基本得到扭转,下半年全国猪价将进入季节性上涨通道,这将有助于刺激牛肉消费需求,给牛肉价格带来一定程度的提振作用。”朱增勇说,但综合来看,下半年牛肉供给仍将处在高位,牛肉价格重新进入上涨通道或许还需要一段时间。

中国价格协会副会长许光建建议,有关部门应进一步加强生产和市场监测,及时发布预警信息,引导养殖户合理调整生产结构,同时采取措施加快推动行业转型升级,提高行业应对风险的能力,防止牛肉价格过度波动。

“县里正在研究起草全链条优化支持政策,从减免进驻租金、鼓励牧草加工、贴息贷款等方面扶持肉牛产业发展,帮助养殖户早日摆脱亏本困境。”福建省诏安县畜牧技术服务站站长李益彬说。

(魏玉坤 韩佳诺 周楠 吴剑锋)

本报讯 郁琼源 于文静 “刚进入6月,就能吃到1块钱左右一斤的西瓜了!”继榴莲、荔枝、樱桃后,西瓜也迎来了大降价,相关话题冲上热搜,引发网友关注。

农业农村部数据显示,今年第23周,也就是6月3日至6月9日这周,全国西瓜批发均价为3.63元/公斤,环比跌13.8%,为连续8周下跌。相较于5月初5.6元至5.7元/公斤的批发均价,降价超三成。

同期,农业农村部重点监测的富士苹果、鸭梨、香蕉、巨峰葡萄、西瓜和菠萝等6种果品第23周批发市场均价为每公斤7.36元,环比跌0.1%,同比降10.4%。

农业农村部农产品市场分析预警团队水果首席分析师、中国农业科学院农业信息研究所研究员赵俊晔认为,近期西瓜价格下跌主要还是季节性因素导致的,其他几种水果供求比较平稳,价格波动不大。西瓜的市场供求和价格变化季节性突出,一般都是2、3月价格最高,7至9月最低。春夏之交西瓜大量上市,价格快速下滑。

与2023年相比,今年的西瓜价格呈现出入夏后价格下跌快的特点。2023年,西瓜价格从每公斤6元降至3.27元,用时11周;而2024年西瓜价格从每公斤6元降至3.63元,用时8周,价格下跌快。

为什么会出现这样的现象?赵俊晔认为,今年各地入夏偏早,气温高,露地种植的西瓜提前成熟,增产幅度大,导致阶段性供给显著增加。如5至6月山东、江苏、河南等主产区露地西瓜集中上市,供应量整体较大。

另外,今年水果供给相对充足,品类也比较丰富,消费者的选择多。一方面,苹果、梨等冷库存贮水果清库销售,另一方面樱桃、菠萝、油桃、杏、李等时令水果陆续上市。水果进口的增加也加大了水果供给。

中国果品流通协会秘书长陈磊介绍,去年协会大多数会员企业业务量出现下降,今年以来整个水果消费市场仍处于恢复期,加上今年部分品种水果供应量增长,价格降幅较大。

“如榴莲,除了泰国,现在也从越南、菲律宾进口,进口量增加导致榴莲价格一路走低;此外,樱桃、草莓、蓝莓等水果价格同比也有较大降幅,从这一点来说,对消费者是很大利好,可以选择多种水果来消费。”陈磊说。

据了解,目前许多主产区的地方政府部门积极开展西瓜等水果的产销对接活动,向销地批发市场、商超等进行产品推介,帮助果农销售。

后期价格走势如何?“6—8月是水果价格季节性下滑的阶段,特别是西瓜。6月之后西北产区西甜瓜上市,市场供给继续增大,另外桃、李等其他时令性水果大量上市,西瓜价格预计会持续下跌。”赵俊晔说。

时令水果陆续上市 价格呈下行走势