

协同发展看京津冀

天津多举措“三夏”生产顺利进行

本报讯 雷风雨 从天津市农业农村委获悉,天津市小麦机收近日从滨海新区、静海区开启,由南向北梯次展开,将于6月26日左右大面积收获基本结束。机收同时进行玉米机播,6月30日左右,天津市夏玉米大面积播种基本结束。天津市实施多项措施,确保小麦机收和“三夏”生产顺利进行,全力打好“三夏”生产这场硬仗。

今年入夏以来,天津市各级农业农村部门早动员、早部署、早准备、早落实,推动各项服务保障措施落实落

细,“三夏”生产特别是小麦机收各项准备工作已全面就绪。市农业农村委组织各级农业技术部门深入农机合作社、农机大户,做好机具检修和人员培训。目前全市已累计检修机具2.4万余台,培训机手、修理工2300余人。今年,预计将有4500余台联合收割机、8000余台拖拉机、5000余台播种机等各类农业机械投入“三夏”生产。目前,天津市已经组建了由551名机手和1507台(套)机具组成的全市40支农机应急作业服务队。麦收期间,市气象局向广大机手发送

气象短信,协助启用全市农村大喇叭开展农机安全生产、秸秆离还田和禁烧宣传。

连日来,天津市在静海、宁河、宝坻和滨海新区举行小麦机收减损和单产提升机械化技术等5次现场培训演示活动,深入农业种植大户、农机合作社开展技术宣传与服务指导活动20余次,累计培训330余人次。通过农机报废更新和消费升级政策的实施,天津市已购置有助于减损增产的新型高性能联合收割机378台,比去年同期明显增加。

“青耘中国”直播助农活动京津冀专场举行

本报讯 杜沂蒙 冰栗仁、杨肠子、红薯干、秋梨膏、红杏、河蟹面……近日,来自北京、天津、河北的100多款农产品上线“青耘中国”助农直播间。这是共青团中央青年发展部、中国青年报社、共青团河北省委、共青团北京市委、共青团天津市委共同主办,共青团秦皇岛市委承办,“诚信秦皇岛”平台支持的“青耘中国”直播助农活动京津冀专场。

“说到山海关,咱们这儿盛产大樱桃,我得向大家介绍一下。山海关区自1985年引进栽种大樱桃以来,已有近40年的种植历史,在我们当地已形成了独具特色的大樱桃文化。”团河北省秦皇岛市山海关区委书记李晓唯走进直播间自豪地说。

河北省青龙满族自治县返乡创业青年满立峰是一名满族小伙儿。从事业单位辞职回家的他,赶上当地“三级书记抓电商”的政策机遇,成为一名推介家乡农产品的电商创业者。

“小时候,父母靠着种植板栗养家糊口,供我们上学。”对满立峰来说,青龙板栗不仅好吃,更承载了父母满满的爱。“这款栗仁在正式出品之前,要经过6次人工筛选,颗粒饱满,大小均匀。同时采用121度高温加工,在无菌净化车间中生产,保证了产品的干净卫生,让大家吃得放心。”此次直播中,中国邮政集团北京市密云区分公司刘胜利,中国邮政集团北京市分公司陈曦,天津市青联常委、返乡创业新农人张建芳,以及团河北省秦皇岛市海港区副书记李思雨、团青龙县委书记黄丹、团昌黎县委书记范洪丹、团抚宁区委兼职副书记尹敬南、团北戴河区委书记魏媛媛等团干部走进直播间,积极推荐帮销家乡好物。

据悉,“青耘中国”直播助农活动,以培育农村青年电商人才、服务农村青年就业创业为目的,旨在引导广大青年运用电商、直播等方式,助力乡村农产品上行和文旅推介,带动农民增收致富。

京津冀“土特产”新鲜好品味活动开幕

本报讯 代丽丽 北京市丰台区西罗园街道金润家园二社区广场,人头攒动,热闹非凡。近日,一场以“京津冀‘土特产’新鲜好品味”为主题的“北京农业在社区”活动在这里热闹开幕,为市民带来了一场农产品的盛宴。

本次活动由北京市农业农村局、天津农业农村委员会、河北省农业农村厅、共青团北京市委联合指导,北京市数字农业农村促进中心主办,丰台区农业农村局、北京市邮政电子商务局、社区青年汇、西罗园街道及丰台金润家园二社区共同协办。

活动现场,来自京津冀地区的30余家农业品牌企业齐聚一堂,展示了各自的特色农产品。其中,“北京优农”品牌旗下的“平谷大桃”“大兴西瓜”“北寨红杏”“怀柔板栗”“绿富隆”等优质农产品备受瞩目。天津的“荣宝小站稻”和河北的“丰沐农业”也带来了各自的明星产品,让市民们大饱眼福和口福。

展区内,应季水果、绿色有机蔬菜、老北京特色小吃、油鸡蛋、蜂产品等300余种特色农产品琳琅满目,吸引了大量市民前来品尝和选购。许多市民表示,这样的活动让他们能够更加方便地购买到新鲜、优质的农产品,同时也让他们对京津冀地区的农业特色有了更深入的了解。

除了传统的线下展销,活动还融入了电商元素,通过电商矩阵直播和社区团购的方式,让市民能够更便捷地购买到心仪的农产品。在直播间里,电商直播主持人热情地向观众介绍各种美味的“北京优农”品牌农产品,引发了观众的热烈反响和购买热潮。这种“线下推介+线上下单”的创新模式,不仅为市民提供了更加便捷的购物体验,也为京郊特色农产品打开了更广阔的市场空间。

秦皇岛昌黎县小葡萄撬动大产业

本报讯 高丽 高扬 李蕾 北纬39度的独特区位和气候优势,使河北省秦皇岛市昌黎县成为闻名全国的优质葡萄生产区域。自1983年生产出中国第一瓶干红葡萄酒后,葡萄酒产业在昌黎迅速崛起。

近年来,昌黎不断完善葡萄酒产业集群创新生态,形成了集葡萄种植、葡萄酒酿造、橡木桶生产、彩印包装、酒瓶制造、物流集散、休闲旅游、健康养生为一体的葡萄酒产业集群。

科技让葡萄“老”产区种出“新”花样

“要想酿出好的葡萄酒必须要有好的葡萄,所以我们对葡萄的生长管理很重视。”时下,正值酿酒葡萄的“坐果期”,秦皇岛金士通国际酒庄种植基地经理赵晓东每天都在葡萄园里穿梭忙碌着。赵晓东说,按照中药材的种植标准,种植基地将酿酒葡萄的种植周期分解为315项质量控制点,对酿酒葡萄进行精细化、标准化、差异化管理。

昌黎的葡萄种植历史有500多年,当地的酿酒葡萄挂果时间长,含糖量较高,多酚及香气物质丰富,赤霞珠、马瑟兰、美乐、品丽珠等红葡萄以及霞多丽、贵人香、阿拉耐尔等白葡萄是当地主要种植的酿酒葡萄品种。目前,昌黎已形成高端酿酒葡萄基地5万余亩,为酿造优质的葡萄酒提供了原料保障。全县有葡萄酿酒企业27家,葡萄年加工能力达14万吨。

“我们与中国农业大学等高校、科研院所的专家开展技术合作,就是要研究昌黎葡萄产区的特点,产出更多有地方特色的优质葡萄。”朗格斯酒庄总经理、首席酿酒师崔彦志说,酒庄引进了20多个葡萄品种,通过研究葡萄的气候适应性、丰产性、抗病性、酿酒特性等,选育出最适合昌黎的葡萄品种。

近年来,昌黎县积极整合创新资源,围绕酿酒葡萄品种选育、种植、酿造和质量安全等方面组织技术人才进行科技研发和创新,不断提升当地葡萄酒产业的技术创新能力。如今,昌黎已经建成了11个标准化酿酒葡萄基地,拥有河北省农林科学院昌黎果树研究所、河北科技师范学院葡萄酒学院、河北省葡萄酒产业技术研究



昌黎县的一处葡萄种植园。

院等6家专项研发机构。在葡萄酒酿造方面,全县拥有国家级评酒委员28名,品酒师、酿酒师77名,相关技术人员429名。

2023年,昌黎葡萄酒全产业链实现营收达30亿元。经过多年培育,昌黎涌现出一大批国内外知名品牌,产品远销20多个国家和地区,创造出具有国际标准和昌黎特色的葡萄酒生产模式和消费文化。

“葡萄酒+文旅”加速产业融合发展

“看葡萄酒的颜色,可以区分是新鲜的葡萄酒还是陈年的葡萄酒……”在中粮华夏长城葡萄酒有限公司的酒窖内,6名来自广东湛江的游客跟随葡萄酒品鉴师了解葡萄酒文化。

赏葡园风光、品当地美食、喝美酒醇酿、观欧式酒庄……昌黎打造的葡萄酒庄旅游线路备受游客青睐。发挥葡萄酒制造产业优势,昌黎推动葡萄酒产业与文旅产业融合发展,打造葡萄小镇和干红小镇,实施多产业融合、多业态组合,让更多的人了解葡萄酒文化的魅力。目前,当地已拥有1个全国工业旅游示范点,1个全国农业旅游示范点,形成了华夏庄园、茅台凤凰庄园、朗格斯酒庄、金士通国际酒庄等一批特色酒庄、标志性景观、网红打卡地,年接待中外游客超40万人次。

为葡萄酒产业发展立法护航

昌黎拥有“中国干红葡萄酒之乡”

“中国酿酒葡萄之乡”“中国干红葡萄酒城”等称号。2019年,中国酒业协会正式授予昌黎碣石山产区“中国葡萄酒小产区”称号,该产区成为河北省首家、全国第三家获得认证的小产区。

2023年9月1日,《秦皇岛市碣石山葡萄酒产区保护条例》正式实施。该《条例》是一部专门用于碣石山葡萄酒产区保护的地方性法规,标志着昌黎碣石山葡萄酒产区保护进入法治化阶段。《条例》涉及葡萄酒产区规划、酿酒葡萄种植、葡萄酒质量监管、原产地域保护、与文旅产业融合发展等方面。

坚持精品战略,加强原产地域保护,打造有辨识度的葡萄酒品牌,是实现产区良性发展的必由之路。在原产地域保护方面,《条例》规定,使用昌黎葡萄酒国家地理标志专用标志应当符合“采用本产区种植的酿酒葡萄”等3方面要求。

在文旅产业融合发展方面,《条例》还明确,鼓励和支持葡萄酒文化发展,加强对“中国第一瓶(赤霞珠)干红葡萄酒生产旧址”“中国第一瓶(赤霞珠)干红葡萄酒生产工艺”等文化遗产的保护、挖掘、整理,推进葡萄酒文化与产区保护的融合发展。

“一粒葡萄,一座城。”昌黎葡萄酒产业已经创造了多个“第一”。未来,昌黎将立足葡萄酒产业发展实际和产区特色,坚持优化顶层设计、增强产业动能、创新管理模式、培树优质品牌,擦亮昌黎葡萄酒产业金字招牌,持续推动葡萄酒产业高质量发展,走出一条葡萄酒产业融合发展之路。