

# 东城区加快建成消费中心城市示范区

本报讯《东城区培育建设国际消费中心城市示范区2024年工作方案》日前正式出台。今年,东城区将稳步扩大消费市场,力争全年市场总消费额增长6.5%左右、社会消费品零售总额增长3.8%左右、批发和零售业商品销售额增长4.0%左右、餐饮业营业额增长5.7%左右,推动东城区到2025年基本建成引领全国、服务全球的北京国际消费中心城市示范区。

文化是东城最大的特色和优势。今年,东城区将持续擦亮文化底色,引领消费升级新趋势。挖掘文化消费内涵,传承发展“四个文化”,积极构建“一轴、两区、五带、五城”文化发展格局,落实《东城区关于进一步促进文化消费的若干措施》,增强文化对消费经济的牵引带动作用。释放文旅融合消费潜力,推动文化和旅游融合发展,争创“国家级文化产业和旅游产业融合发展示范区”,以故宫—王府井—隆福寺“文化金三角”为先行,突出文化消费引领,大力培育新场景、新业态,建设“故宫以东”文商旅体融合发展示范区,推出一批融合消费示范案例。

2023年,东城区9个街区入选北京市级特色消费街区名单,与“五大商圈”共同构成“五圈九街”商业消费新格局。今年,东城区将提升商圈能级,打造城市消

费新场景。在持续推进商圈建设提升方面,王府井商圈聚焦“国际+时尚”,打造国际化首店首发新地标;前门商圈突出“老字号+国潮”,打造前门老字号集聚区;东直门商圈围绕“枢纽+门户”,以信达中心为支点撬动商圈扩容提质;隆福寺商圈侧重“文化+复兴”,伴随二期项目开业逐步迈向世界级文化艺术消费目的地;崇文门商圈体现“品质+活力”,业态逐步提升焕发老牌商圈活力。同时,加快推动特色商街布局,着力提升红桥市场、簋街、南新仓文化休闲街、金宝街·红星胡同、五道营胡同等特色消费街区建设,优化商街发展路径。

在激发创新活力、培育吸引消费新品牌方面,繁荣首店经济培育时尚消费,聚焦“时尚东城”推进品牌聚集发展,着力壮大首店品牌,打造全球品牌首发首秀展示平台,加大对首店品牌方、引进方及品牌首发活动的鼓励和引导,吸引国内外优质消费资源落地东城,全年吸引不少于100家首店、旗舰店、创新概念店落地。推动老字号守正创新,聚焦“国潮东城”,深入推动《东城区老字号保护传承与创新三年行动方案(2023—2025年)》各项任务落实落地,注重分类施策和分类引导,支持老字号产品创新、跨界融合和渠道拓展。

在丰富消费场景、塑造服务消费新优势方面,拓展信息消费创新应用,提升公共服务领域数字化水平,丰富数字人民币试点应用场景。增强体育消费活力,发展体育组织运营和品牌赛事经营,继续推动体育场馆及体育公园设施建设,加强文商旅体等消费跨界融合,进一步拉动体育消费。擦亮冰雪消费名片,开展东城区“冰雪嘉年华”冰雪品牌活动,带动冰雪运动及周边产品消费。

今年,东城区还将进一步彰显城市魅力,完善消费升级新环境。持续打响“东城消费季”品牌,营造活跃有序活动氛围,推动文商旅体促消费活动联动,深化开展“2024东城消费季”“故宫以东”等多层次主题促消费活动,持续擦亮“五圈五节”名片。在优化营商环境方面,深化监管创新,优化完善消费企业准入准营制度,综合研究制定优质市场经营主体白名单,深化商事制度改革,大力推进信用环境建设,加大知识产权保护力度,规范消费市场经营秩序;优化审批服务,为营业性演出、体育赛事、会展等大型活动举办做好服务保障,在确保安全的前提下充分激发市场活力;依托“服务包”机制,持续做好消费领域重点企业对接服务,将“紫金服务”打造为“北京服务”东城样板。

(东城市场监管)

## 北京知名商标品牌培育交流座谈在丰台区举办

本报讯 近日,北京商标协会执行副秘书长赵雷带队到丰台区知识产权局开展北京知名商标品牌培育交流座谈。

会上,丰台区知识产权局介绍了区域商标发展情况,北京商标协会介绍了协会概况,以及北京知名商标品牌认定情况。北京市商标协会知名商标保护专业委员会主任张锐讲解了《北京知名商标品牌认定管理规范》《北京重点商标保护名录管理规范》的团体标准。

丰台区市场监管局党组书记张铁军表示,一直以来,丰台区高度重视知识产权工作,围绕国家知识产权强市建设示范城市工作目标,充分发挥知识产权推动创新发展的重要保障作用,今后在培养品牌意识、加强品牌培育等方面,要加大宣传力度,主动提供商标注册、保护、认定全链条服务,为充分发挥知识产权在发展新质生产力中的关键要素作用贡献力量。

下一步,丰台区知识产权局将继续做好知识产权工作,助力丰台区市场建设和经济发展。

(丰台市场监管)

## 昌平区召开农村电商健康发展合规指导会

本报讯 为进一步推动辖区农村产业发展、促进乡村振兴,近日,昌平区市场监管局联合区农业农村局在北京天润园草莓专业合作社组织召开“6·18”促进农村电商健康发展合规指导会,吸引30家企业代表参会。

会上,区市场监管局从网络交易监管、广告、食品流通、消费者权益保护等业务领域出发,全面加强农村直播电商平台、主播、入网食品生产经营者等主体的合规能力培训,普及相关法律法规,指导农村电商平台及经营者提前防范化解舆情风险,督促相关主体依法合规经营并自觉维护消费者合法权益,持续推动辖区农村电商高质量发展。区农业农村局详细分析了农村电商销售农产品在质量安全方面可能存在的问题,提示大家购买农资的注意事项及禁限用农药名录,要求各经营主体要在农产品生产、销售过程中严格落实主体责任,全力确保质量安全。

现场,区市场监管局还向企业代表发放了《电子商务平台经营者主体责任清单》《网络交易经营者落实主体责任合规指引》《网络食品安全违法行为查处办法》等相关宣传材料,并为企业代表现场答疑。随后,执法人员还走进农产品电商直播间及种植基地进行检查指导,引导、督促电商企业切实落实主体责任,营造良好的网络消费环境,保障消费者的合法权益。

下一步,区市场监管局还将持续探索建立与辖区重点农村电商平台企业的互动机制,加强农村电商发展情况分析研究。同时,加强农村电商领域网络交易和广告监测,引导企业落实合规要求,助力企业健康有序发展。

(昌平市场监管)

## 西城区保障古尔邦节期间市场秩序平稳

本报讯 为确保2024年古尔邦节期间市场秩序平稳,西城区市场监管局多措并举加强市场监管力度,全力服务保障群众安心欢度民族节日。

节前周密部署,确保万无一失。提前制定详细的服务保障工作方案,重点围绕节日期间消费量大的肉品、特色小吃等食品及原料,对辖区市场、商超、肉店、网红餐厅等场所进行了全面检查。执法人员通过现场查看、与经营者交流等方式,及时掌握节日期间商品供销情况,督促经营者落实进货查验制度,确保食品来源可追溯,杜绝不合格食品流入市场。

节日严格执法,稳定市场秩序。节日当天,主管领导带队检查,综合执法大队和市场所协同联动,对辖区市场进行不间断巡查。重点检查节日期间热销商品的进货渠道、储存条件、销售价格等,严厉打击虚假打折、欺骗消费者等违法行为。同时,执法人员还积极向群众宣传食品安全相关法律法规和基本常识,引导消费者理性消费、

安全消费。

强化应急值守,确保快速响应。为做好突发事件的快速响应和高效处置,加强应急值守工作。节日期间,执法人员坚持24小时在岗在位,确保一旦发生突发事件能够迅速启动应急预案,采取有效措施保障人民群众身体健康和生命

安全。

下一步,西城区市场监管局将进一步加强日常监管和专项整治等市场监管工作力度,不断提高市场监管水平,全力维护市场秩序和群众权益,切实让“食在西城、食在安全”深入人心。

(西城市场监管)

## 朝阳区积极开展小微企业质量提升工作

本报讯 借助第十七个世界认可日,朝阳区切实发挥认证认可检验检测的市场信用工具、质量管理工具、贸易便利工具作用,加快培育新质生产力,构建新发展格局,推动辖区小微企业质量提升。

朝阳区市场监管局以质量基础设施“一站式”服务站为依托,力求精准把握小微企业质量提升内在规律和要求,在质量认证服务强企方面发力见效,引导企业建立和优化质量认证体系。

认证科与中关村朝阳园运营方召开碰头会,介绍了朝阳区认证机构的基

本情况,园区运营方介绍了园区企业情况,双方初步确定了小微企业质量提升帮扶计划。区市场监管局拟筛选不同领域的认证机构组建帮扶团队,结合企业需求开展有针对性的培训。在服务区域经济发展方面,围绕朝阳区经济发展和产业提升需求,将提升行动与区域特色产业、区域品牌培育协同开展;在推进质量认证创新方面,分类分级分层实施精准帮扶,创新适合小微企业特点的质量认证服务模式。

朝阳区市场监管局在铜牛文化产业

园、华膳园等企业集中办公区通过电子宣传屏对园区内企业开展有针对性的宣传活动。在洛克时代等重点商业楼宇开展集中宣讲,推动企业了解和参与认证体系,提升企业产品标准与认证水平,帮助企业融入国际市场。

下一阶段,该局将继续推进小微企业质量提升行动,充分发挥质量管理体系认证对企业质量提升的作用,帮助更多小微企业了解、运用认证手段提升质量管理水平,有效提升产品、服务质量。

(朝阳市场监管)