

新茶饮赛道向规模化连锁化突进

降加盟费

笔者近日获悉,甜啦啦对新开店的加盟商给予加盟费、货物、房租等相应补贴政策。其中,房租最高补贴80万元,成为众多品牌中房租补贴最高的品牌。

甜啦啦方面表示,房补政策是甜啦啦为快速打开空白市场、同时提高品牌区域影响力的有力举措。

面对新茶饮行业的激烈竞争,高额补贴也是甜啦啦与其他品牌竞争的一种方式。“降低加盟门槛可以吸引更多的加盟商,从而推动品牌向规模化、连锁化方向发展。”甜啦啦方面如是说。

事实上,早在今年年初,喜茶、奈雪的茶、茶百道、沪上阿姨等新茶饮企业就已纷纷降低加盟门槛并推出丰厚的补贴政策。

1月初,喜茶在合伙人大会上公布了三项最新优惠政策,承诺2024年一季度新签约伙伴合作费全免;上半年签约并开业的合伙人,每开满3家门店获得6.6万元装修补贴等。2月底,上市公司奈雪的茶公布2024年加盟新政策,单店投资降至58万元起,2024年6月30日前完成签约的加盟店,可享受单店6万元营销补贴。同样,沪上阿姨也将加盟费调整为4.98万元,分三年付清,每年1.66万元。茶百道近期发布相关加盟政策,新加盟伙伴开店总计减免4万元至27万元,老加盟伙伴开店总计减免9万元至18万元。

知名战略定位专家、福建华策品牌定位咨询创始人詹军豪表示,新茶饮市场竞争加剧,品牌需要寻求新的增长点,吸引更多投资者和加盟商。此外,随着消费者

2024年至2028年,二线城市、三线城市、四线及以下城市的现制茶饮店市场预计将分别以15.0%、18.0%、15.0%的年复合增长率进一步增长。对于新茶饮企业而言,三线、四线及以下城市的市场规模和增长速度都极具吸引力。

需求的变化,品牌需要快速布局新的市场领域,提高市场占有率。

挖掘下沉市场

“当下新茶饮市场竞争日趋白热化,市场份额或决定了新茶饮的发展潜力。”中国食品产业研究院高级研究员朱丹蓬表示,不少新茶饮企业降加盟费抢加盟商的背后,是其急于达到万店目标。

往前回溯,2020年6月份,蜜雪冰城在全球的门店达1万家。据窄门餐眼数据,截至2024年5月17日,蜜雪冰城门店数为29273家。古茗位列第二名,目前的门店数为9312家。

据了解,茶百道、沪上阿姨、甜啦啦等一众新茶饮品牌均立下了“万店规模”的目标。沪上阿姨创始人单卫钧在此前召开的全国合作伙伴大会上曾称,目标门店超过一万家。据窄门餐眼数据,截至目前,沪上阿姨门店数量达7794家;茶百道门店数已达8193家。甜啦啦门店超7000家,甜啦啦计划在2024年新增门店3000家,跻身新茶饮品牌万店行列。

詹军豪表示,从竞争壁垒视角看,突破一万家店意味着新茶饮品牌具有较高的市场竞争力和品牌影响力。“规模效应可以帮助品牌降低成本、提高运营效率,广泛的门店分布还可增强品牌的知名度

和口碑,进一步吸引消费者。”

“今年各品牌都把门店规模放在更重要的位置,这是因为市场存量已经不大,行业正进入新一轮竞争周期。”茶饮业内人士表示。

红利见顶之后,下沉市场成为了新茶饮品牌的必争之地。沪上阿姨对外宣布,计划未来5年内提升品牌在二三线城市的门店网络密度,同时结合“轻享版”品牌概念升级,覆盖更多三线以下城市。

茶百道称,低线城市存在较大的市场空间,计划进一步在二线及以下城市进行门店加密,抢占下沉市场。古茗也表示,未来增长空间重点在国内市场:一是加密目前所在省份门店,二是开垦尚未进军的另外19个省份。

根据弗若斯特沙利文的报告,2024年至2028年,二线城市、三线城市、四线及以下城市的现制茶饮店市场预计将分别以15.0%、18.0%、15.0%的年复合增长率进一步增长。对于新茶饮企业而言,三线、四线及以下城市的市场规模和增长速度都极具吸引力。

“出海”谋增量

随着新茶饮在国内迈入“万店时代”,行业进入存量破局和品牌溢价发展阶段,新茶饮品牌们开始将目光投向国外,在海

外市场开辟第二战场,寻求新的增长点。

今年以来,新茶饮品牌不约而同地加快了“出海”步伐。“目前,菲律宾门店也在紧锣密鼓筹备中,位于吕宋岛马尼拉大湾区的甜啦啦品牌旗舰店即将对外营业。”甜啦啦方面表示。

据了解,甜啦啦走出国门的第一站是印尼,目前在印尼已开设13家门店,2024年,甜啦啦计划在东南亚的3个至5个国家继续布局,并逐渐走向全球。

同样加速海外布局的还有霸王茶姬。霸王茶姬方面表示,目前,品牌在海外的门店数突破100家,今年还会继续拓展海外市场,辐射更多国家。据了解,霸王茶姬早在2018年就开始开拓海外市场。2018年,霸王茶姬海外事业部成立;2019年8月份,霸王茶姬海外首店落地马来西亚,随后又进入了新加坡和泰国。

较早布局海外市场的还有蜜雪冰城。2018年,蜜雪冰城在越南开设了第一家海外门店。目前,其已经拥有接近4000家海外门店。

茶百道将2024年视为“出海元年”。据茶百道方面介绍,在“出海”的三个月时间里,茶百道的海外月销售额均实现了40%的增长。对于未来的出海计划,茶百道方面透露,计划在韩国再开30家门店。

詹军豪表示,从海外市场发展前景来看,新茶饮在全球范围内具有较大的市场潜力,随着消费者对健康、时尚生活方式的追求,新茶饮愈发受到关注和喜爱。同时,全球化趋势也为新茶饮品牌提供了更广阔的市场空间。

(李静)



贵州贵酒 封藏酒

—以时光 酿珍贵—



中康一品实业有限公司
服务热线: 400-800-2692
销售电话: 010-83362960

