



北京本土樱桃丰产 晚熟品种开摘

顺义樱桃开始采摘。

6月的北京,本土水果在人们的果盘里占有一席之地,其中地标产品樱桃正值采摘季,通州、昌平、顺义、大兴等樱桃种植地的采摘园也迎来了晚熟樱桃品种。

近郊顺义高丽营的樱桃采摘园,在上周末迎来了5000余游客前来采摘。顺丽鑫生态观光农业园负责人王骁驰介绍,近日,园区正在准备开放新区域,这些区域是晚熟品种,将为游客提供更加丰富的采摘选择,园区采摘期可持续一个月,预计到6月18日。

北京的樱桃观光采摘带主要围绕六环,分布在顺义五彩浅山、通州西集、昌平十三陵、海淀四季青、门头沟樱桃谷等地区,面积约5万亩。北京地区果树栽培的历史悠久,其中樱桃就是京郊主要栽培的品种之一。

“春果第一枝”樱桃在京种植历史悠久

樱桃,是我国古老的栽培果树,栽培历史已达到3000余年之久,其中北京地区种植中国樱桃的历史也颇为悠久,在《房山县志》《大兴县志》《密云县志》等均有记载。

目前,我国栽培的樱桃主要有中国樱桃和欧洲甜樱桃,欧洲甜樱桃就是车厘子,也被俗称为大樱桃,其果实比较大、果肉硬、皮厚耐运输,自从上世纪70年代引入山东,目前在大连、陕西、河南、河北、山西等地普遍栽培。中国樱桃原产我国,果实相对小巧、比较圆、果肉软、皮肉较薄。

在京郊地区,一到5月份,作为北方“春果第一枝”的樱桃,已经挂满枝头。昌平十三陵镇是樱桃种植大镇,镇域内樱桃种植面积约3000亩,占了昌平区樱桃种植面积的半壁江山,樱桃的品种多样,有红灯、早大果、黄蜜、雷尼等十余个品种。位于涧头村的润金樱桃采摘园,5月中旬,赶着新鲜,樱桃早就上市了。

该园区占地面积大,种植了美早、早大果、红灯、友谊、黄蜜、雷尼等多个品种,园区樱桃树达到2000棵。自从进入樱桃采摘季,园区的采摘游客络绎不绝,而樱桃的采摘讲究一个新鲜,每天早上园区早早打包好顾客预订好的樱桃。

“北京本土的樱桃,吃起来并不比进口的车厘子差。”北京市农林科学院林业果树科学研究所研究员张开春长年从事樱桃研究工作,他介绍,近年来,北京的冬季冻害频发,加上花期低温,导致樱桃的采摘期非常短,由此北京也扶持了一些温室大棚种植樱桃,延长樱桃的采收期,特别是顺义区还推出了一系列政策扶持设施樱桃的发展,目前温室樱桃已经发展到千余亩。

总体来看,京郊樱桃的种植维持相对平稳,主要集中在现有果园的提质增效。张开春表示,政府、科研等部门都做了一些工作,科研工作者主要培育新品种和砧木,优化种植技术,包括修剪技术、土肥水技术、植保技术等,通过这些综合措施进一步提高樱桃的产量和品质。

樱桃迎丰产年,老树或面临更新提升

王骁驰表示,今年气候条件整体适宜,没有遇到倒春寒、冰雹等灾害,产量普遍比去年高,从树上的挂果就能看出来,有的树已经“爆了”,而且今年的樱桃口感吃起来也更好。整个园区种植了1万棵樱桃树,有30多个品种,分早中晚熟品种,园区樱桃全部通过采摘销售,通过不同品种的搭配,以此拉长市民采摘的时间,保证一个多月的采摘期间,游客来了都能吃到新鲜的樱桃。

“园区种植樱桃树年头非常久,有的树已经30年了,以红灯、红蜜、正光锦等品种为主。”王骁驰说,随着游客对采摘需求的变化,园区也有专门的种植人员,会持续更新樱桃品种。现在,走在园区

里,可以看到挂满果的樱桃树,果实颜色不尽相同,有红色、橙色、黄色等,不同颜色口感和外形上也略有差别。为了发展采摘,该园区还与周边形成了采摘联动。此外,据了解,通州西集镇的樱桃采摘园为游客提供了露营地,进一步丰富市民的采摘体验。

从今年京郊樱桃采摘园区公开的采摘信息来看,樱桃的采摘价格约为50元一斤,为了吸引更多游客到园区采摘,顺丽鑫生态观光农业园开放了网上购票渠道,推出了不同的采摘套餐,晚熟区域开放后也将迎来新一拨采摘客流入园。

随着樱桃产业的发展,京郊的樱桃产业也正在发生悄然的变化。据了解,目前,京郊有许多年头比较长的樱桃树,部分樱桃树已有十多年了,其中也有的出现产量不高、抗病性差的情况,因此也面临着品种更新。张开春介绍,如今樱桃种植已经到了新品种和新技术的更新换代时期,目前正在推广自花结实的樱桃品种,这样的樱桃品种不需要授粉就可以结果,北京的樱桃市场主要针对现场采摘,因此也寻求不同品种的搭配,自花授粉樱桃也有多种,可以满足不同市民的采摘需求。

翻阅京郊水果采摘地图发现,樱桃几乎覆盖了所有涉农区,樱桃似乎也是为采摘而生的。张开春表示,京郊本土的樱桃成熟度更高,甜度也就更高,可以为庞大的采摘群体提供更好的品质,因此采摘的价格也有保障,不过,樱桃产业也面临部分树木老化、种植农民老龄化等问题,就京郊樱桃产业发展整体来看,优势与挑战共存。

(耿子叶 李木易)

贵价雪糕淡出市场 平价冰淇淋成今夏主流

本报讯 杨天悦 近日,有关茅台冰淇淋旗舰店暂停营业的消息引发关注。据了解,北京茅台冰淇淋旗舰店正常营业,但店内空空荡荡少人问津。随着贵价雪糕淡出市场,10元以下的平价冰淇淋成为今夏主流。

打开茅台冰淇淋小程序可以看到,包括北京旗舰店在内的7家旗舰店都已经无法下单。例如朝阳大悦城的北京旗舰店,店铺仍正常营业。店员表示小程序显示暂停营业,是因为正在更换系统。尽管实体店正常营业,但与两年前刚开业时的排队盛况已经相去甚远。

在门店观察半小时期间,仅有一位带孩子的顾客进店询问,被店员告知不建议小孩食用后,最终并未消费,“就算小孩能吃,66块钱一个也太贵了。”这名消费者摇摇头说。另有三四组顾客逛商场时路过,看了看门头就离开了。店内冰柜里目前只有6种口味的杯装冰淇淋和3种口味的“小巧支”冰棒,售价分别为66元和29元。现制冰淇淋球和蛋筒暂时无货,盛装现制冰淇淋的托盘都已撤走。

同一时间段,位于商场5层的Gelato意大利手工冰淇淋、纳摩可冰淇淋和DQ冰淇淋店内同样比较冷清,这几家品牌人均消费高达30元左右。不过,Gelato推出3.8元代8元代金券和8到9折的优惠套餐,DQ则有20多种优惠套餐,低至6.1折,相当于在变相降价。

曾经的“雪糕刺客”钟薛高的存在感也大大降低,许多商超便利店冰柜里的钟薛高都不见踪影。此外,伊利旗下高端雪糕品牌“须尽欢”今夏推出多款新品,每支价格从最初的18元下调至10元左右。联合利华旗下的梦龙雪糕也开始降价,虽然品牌方建议售价一支13.9元,但在双井附近两家社区批发店,每支梦龙终端售价仅为8至9元。

在双井附近一家便利蜂门店,30多款雪糕中有9款售价在5元及以下,售价5元至10元的雪糕有11款,也是店内最热卖的价格区间。在社区底商的小便利店,已经几乎见不到10元以上的雪糕产品。



曾经的“雪糕刺客”钟薛高的存在感大大降低。