

# 昌平区促进农贸市场提档升级

**本报讯** 农贸市场关系着千家万户的“菜篮子”。今年以来,昌平区市场监管局紧紧围绕“实干争先年”主题活动要求,深入开展农贸市场提升行动,督促生产主办单位在提升硬件设施的同时,强化内部常态长效化管理,促进农贸市场提档升级。

摊位整齐有序、商品明码标价、商户信息一目了然……在三旗百汇市场可以看到,前来购物的市民络绎不绝,市场内部整洁的环境、丰富的货品让人眼前一亮,不少商户的摊位上还张贴着“文明商户”的标志,这也让前来购物的市民吃了一颗“定心丸”。

三旗百汇市场地处昌平、海淀两区交界处,周边社区密布、人口稠密,10公里范围内拥有常住人口150余万,消费体量大。为让群众的“菜篮子”更放心、

更有品质,昌平区市场监管局在日常监督检查中,大力推进市场软硬件达标提升,全力打造“设施配套完善、管理标准规范、主体诚信经营、环境整治有序”的农贸市场。

“我们着力加强对市场内食品经营单位的管理,严格市场准入,确保证照齐全有效,同时,严格落实食用农产品销售相关要求,严查进货查验、索证索票等相关管理制度,督促相关经营单位落实主体责任。”昌平区市场监管局回龙观市场监管所副所长郑佰东介绍,还要求市场建立完善消费者权益保护制度,广泛开展宣传动员,同时鼓励引导市场开办方和经营户参与放心消费和市场规范化提升相关工作,更好地服务回天地区的广大群众。此外,昌平区市场监管局还大力推动三旗百汇市场以

信息化智慧手段完成市场升级改造。今年年初,三旗百汇智慧2.0菜市场正式投入使用。

市场内一块数字大屏引人注目,各种数据信息不断在屏上跳动闪烁,实现交易信息、食用农产品溯源及检测结果等信息全程电子化,大大提升了监管效能。大屏的旁边还设立了一台数字触摸查询机,摊位分布、商户信息、质量检测等实现信息共享,确保消费者放心购物。

接下来,昌平区市场监管局还将以“实干争先年”主题活动为抓手,继续建立完善各项标准体系、加强宣传培训、强化监督执法,督促农贸市场做好标准化创建工作,满足群众多样化生活消费需求,提升群众生活品质。

(据《北京日报》)

## 朝阳区助力食品制售新模式许可办理

**本报讯** 近日,朝阳区市场监管局核发了全区首张主体业态为“餐饮服务经营者”的自动设备售货机《食品经营许可证》,帮助企业成功打造“互联网+”新型经营模式。

北京咖饮科技有限公司为朝阳区新设科技类企业,计划在政务服务大厅、校园及写字楼内投放自动咖啡机,创新咖啡消费新场景,向朝阳区市场监管局申请《食品经营许可证》。为助力新业态、新模式、新技术的健康发展,区市场监管局立即组织工作人员,随机抽取点位,对该款自动设备放置点进行了实地核查,经核查满足放置场所远离污染源及自助设备密闭性的基本要求,并对自动设备使用和维护、日常管理等制度进行规范,为其核发《食品经营许可证》。同时,对企业进行食品安全管理行政提示,保障自动设备制售过程中的食品安全。《食品经营许可证》的取得,为企业在全市投放该款自动设备制售咖啡提供了许可保障。

近年来,新兴食品经营业态如雨后春笋般层出不穷,其中无人工参与,依靠自动设备制售饮品售货机如自动奶茶机、自动咖啡机,因承租空间小、经营成本低倍受投资者青睐,也为消费者提供了购买便利。2023年12月1日,《京津冀食品经营许可和备案管理实施办法》发布实施,对食品自动设备制售许可进行了优化,许可要求更加灵活贴近实际应用。

朝阳区市场监管局将以此次业务为契机,为食品制售新模式的许可办理提供有力保障,积极推进新食品经营业态发展,助力朝阳区“咖啡之城”建设,促进国际消费中心城市蓬勃发展,不断提升新质服务满意度,书写优化营商环境新篇章。

(北京朝阳市场监管)

## 丰台区成寿寺街道“三哨”机制解决基层诉求

**本报讯 刘梦迪** 为进一步提升辖区治理能力和水平,规范经营管理秩序,着力打造良好的市场环境,丰台区成寿寺街道市场监管所运用“三哨”机制,妥善解决各类诉求,取得良好效果。

响应“日常哨”。积极落实“吹哨报到”协同治理机制,强化与街道综合执法、卫生、公安等执法部门的配合协作,开展联合执法行动。针对电动自行车、特种设备、无证无照等社区治理难题,靶向施策,形成“一域一策一方案”。截至目前,成寿寺街道市场所共开展“吹哨报到”联合执法检查16次。

吹响“预警哨”。以日常巡查、投诉举报、专项整治为重点,建立“哨源”快速收集机制,对检查中发现的预付费暴雷、身份冒用、食品安全等问题,及时向社区网格发布预警,向相关的职能部门进行线索横传。同时,对问题频出、整改不力的物业公司、高风险企业进行重点监测。截至目前,向社区、各类经营

主体发布预警28次,成功拦截拟“跑路”企业3家,挽回消费者财产损失200余万元。

吹亮“服务哨”。主动汇集企业知识产权、税费缴纳、融资增信诉求,通过窗口服务、实地走访方式,对企业生产

经营现状、未来发展前景进行精准“画像”分析。对接属地街道、税务、金融部门,助企纾困综合施策。受理企业登记许可、融资增信咨询服务35件。进一步优化了营商环境,服务区域经济高质量发展。



## 海淀区北下关街道践行“创新合伙人”服务理念

**本报讯** 海淀区北下关街道市场主体存量1.5万余户,面对庞大的指导服务需求,北下关街道市场监管所用实际行动深入践行企业“创新合伙人”服务理念,着力为辖区企业构建“无处不在、无事不扰、无微不至、管服一体”的服务体系。

### 普法宣传 法治护航促发展

为进一步优化辖区营商环境,精准服务企业,近期,北下关街道市场监管所联合街道相关部门组织辖区30余家企业开展广告发布合规培训。针对企业实际需求,市场监管所工作人员从“执法者”变身“普法员”,分别从商业广告活动释义、典型违法情形示例、医疗美容广告执法和《互联网广告管理办法》要点等进行了全面系统的阐述,并通过以案释法对广告发布中易出现的违法现象进行了重点剖析。

在互动环节,工作人员对企业提出的问题进行了“一对一”解答,内容涵盖企

业现行的合规管理制度、售后保障、企业宣传等方面,通过良性互动,进一步加强政企沟通交流,为提升企业合法合规经营意识及推动广告行业健康发展起到了良好作用。

### 主动走访 管服一体助发展

今年以来,北下关街道市场监管所结合辖区高智企业云集优势,共联合街道走访高新技术企业32户。在出门问问科技有限公司,执法人员详细了解了企业的产品研发、专利布局等创新工作情况,并从惠企政策、畅通投诉举报解决渠道等方面与企业深入交流;在北京曙光易通技术有限公司,执法人员调研了企业经营现状、行业布局和未来规划,并为企业讲解相关办事指南和准入流程,提高企业合规经营水平。

通过主动上门走访,提供精准法律合规服务,帮助企业解决发展过程中遇到的痛点、难点,助力高智企业健康成长。

### 聚焦平台 共建创新合伙人

作为属地市场监管部门,北下关街道市场监管所不断强化“创新合伙人”服务理念,始终坚持“管服一体、守正创新、履职尽责、科技助力”的企业服务体系,扶持平台企业发展壮大,坚定走好市、区两级关于优化营商环境政策落地的“最后一公里”,为平台企业打造舒适的发展环境。面对业务条线繁杂的投诉举报工单,北下关街道市场监管所始终坚持“人民至上”的发展理念,敢于直面和有效解决用户诉求,要求平台企业在创新发展的同时履行好企业主体责任和社会责任。同时,坚持监管与服务相结合,帮助平台企业梳理接诉即办工单共性问题、探索有效整改措施,从源头提升平台产品与服务质量。

优化服务流程,助力企业发展。北下关街道市场监管所将继续加强与属地部门的协同联动,深度聚焦企业实际需求,向前一步主动作为,不断优化营商环境。(北下关街道市场监管所)

## 大兴区两部门联合 助推企业高质量发展

**本报讯** 为更好服务区域民营企业积极开展科技创新,高效保护创新成果,助力区域重点产业高质量发展。近日,大兴区市场监管局(知识产权局)工作人员来到区工商联开展资源对接工作,双方就各自工作职能及服务范围、民营企业共性需求、企业服务模式等内容进行了深入交流,共谋服务民营企业高质量发展的“知识产权方案”。

对接会上,大兴区市场监管局(知识产权局)工作人员着重介绍了北京市知识产权保护中心的专利快速预审职能、分中心工作模式以及大兴区知识产权专项政策,并结合实际案例详细讲述了“专利快速确权独特的短周期性、企业市场竞争中专利布局的重要性、知识产权风险防范的迫切性、资质申报中知识产权的必要性”等4方面内容,突出了知识产权的创造、保护和运用在促进民营企业高质量发展过程中所起的重要作用。

大兴区工商联相关领导着重介绍了工商联服务企业的范围,工作职能以及在开展民营企业服务过程中的典型经验,同时也梳理了部分民营企业的知识产权共性诉求。

通过本次对接,双方更加明确了知识产权对民营企业发展的推动作用。下一步,双方将紧密配合,整合好各项资源抓好落实,做好知识产权全链条服务,共同助推区域民营企业发展迈上新台阶、进入新阶段、达到新高度。

(北京大兴市场监管)