

粽子不拼包装拼口味 国风饰品走俏

今年端午节，香包、手绳、艾草装饰品相当走俏，与龙舟相关的商品颇受欢迎，粽子的“礼品属性”也大大降低，开始回归食物本性。

端午节即将到来，与端午节相关的商品开始热销。今年的端午节消费，除了粽子和应节的点心，香包、手绳、艾草装饰品相当走俏，与龙舟相关的商品也颇受欢迎。

装饰品走俏

几元一把的艾草搭配菖蒲叶、铃铛挂件，再配上几张写着祝福语的卡片，艾草花束、花环便诞生了。在天猫某家居旗舰店，以“端午”为主题的手工装饰材料已售7000余单，例如其中热销的一款包含艾草、菖蒲以及其他装饰的材料包标价32.8元。

端午节，在门头悬挂艾草的传统由来已久，寓意驱邪纳福。而新式的艾草花束、花环，除了追求寓意，更发挥了美观、装饰的作用，可以说这是年轻人将审美和传统仪式结合的独特“仪式感”。北京市朝阳区居民章女士近日选购了一些国风艾草香囊和五彩绳，章女士说香囊款式很多，批发价格便宜，还有传统节日的仪式感。

据了解，“龙舟经济”是近年来兴起的一种以龙舟为主题的旅游产业和相关衍生产业。每年的端午节前，都是龙舟产品的旺季，船桨、龙舟鼓、龙舟锣、令旗、红绸……这些与龙舟相关的产品已经供不应求，定制款订单更是让相关商家通宵忙碌。而纸制龙舟玩具“既可以锻炼孩子的动手能力，还能感受传统节日的氛围”，受到消费者欢迎和好评。

粽子回归食物本性

与香囊、艾草花束等消费品相比，今年端午节粽子的“礼品属性”大大降低，回归食物本性。在商超发

现，尽管粽子礼盒早早上架，但消费者更青睐于购买散装粽子自己吃。北京超市内一位销售人员一边介绍新式口味，一边招徕消费者试吃。该销售人员表示：“现在无论是品牌方还是消费者，都不拼包装了，而在馅料、口味上下功夫。”

天眼查数据显示，目前我国现存粽子相关企业5500余家，其中成立于1~5年的企业占比42.5%。根据电商平台数据显示，目前传统的肉粽、甜粽等销量依然遥遥领先，品牌店如五芳斋、广州酒家、吴越斋等主打的产品多为肉粽、蛋黄粽、豆沙粽。但芋泥、奶黄、榴莲等也被作为粽子馅料，吸引了喜欢尝试新口味的年轻人。一些“私房粽子”也进入销售旺季，“直播包粽子，一个月卖了5万多只粽子，虽然累但是很开心。”淘宝上一位专做“私家秘制”粽子的商家直言。

民俗体验游受关注

包粽子、插艾草、赛龙舟……今

年端午假期，民俗体验游尤为受关注。在抖音、小红书、微博等社交平台上，关于龙舟赛的讨论热度居高不下。“去XX看赛龙舟”“穿汉服、包粽子、做香囊”等活动受到关注。

途牛数据显示，广东、湖南、浙江、贵州等地举办的特色龙舟赛事，不仅增添了浓厚的节日气氛，更逐渐成为当地文旅的特色名片，今年端午假期吸引不少游客前往。

携程平台上，东莞目的地旅游搜索热度同比增长超40%。在东莞，“扒龙船”作为国家级非遗，有着全国时间最长的龙舟月和热闹的龙舟氛围。而历史博物馆参观、龙舟观赛体验、非遗文化体验、历史文化景区打卡、汉服妆造体验等，将成为今年端午假期的特色。

(徐潇)

北京夏季时令水果大量上市

本报讯 随着夏季来临、气温升高，各种时令水果纷纷上市，水果价格也越来越亲民。

在北京一家大型购物超市，水果销售区摆放着新上市的各种时令水果，比如荔枝、甜瓜、西瓜等。超市负责人表示，进入五月以来，时令水果开始大量上市，在经历前期价格的波动之后，近期价格环比普遍有所下降。

据了解，在店内销售的各类时令

水果中，荔枝价格下降最为明显，随着近期广东、广西一些中熟和晚熟的荔枝品种陆续上市，荔枝价格逐渐走低。

北京某大型连锁超市门店售货员倪淑燕说：“现在消费者买得最多的是荔枝，价格比刚上市的时候便宜多了，半个月前每斤19.98元，现在每斤9.98元。”

在北京新发地农产品批发市场樱桃批发商曲娟表示，五月份以后，山东、山西、河南、四川等产地的樱桃

大量上市，价格也呈现下降的趋势。北京新发地市场商户曲娟说：“樱桃价格偏低，每斤约10元，每天卖三四千斤。”

北京新发地市场负责人童伟表示，目前各地的水果集中上市，产量较大，新发地市场每天水果上市量约1.3万吨，其中西瓜上市量最大，新发地市场每天达2000多吨。麒麟西瓜刚上市每斤约6元，现在调整到每斤约3元。

(据《北京日报》)

目前市场上销售的樱桃品种主要是红灯，也就是网传的“价格被击穿”的樱桃品种。6月初美早樱桃上市，樱桃整体均价会有所上升。

樱桃价格与品质有关，个头大、口感好的价格一直比较高，且相对稳定，低端果价格波动较大。

国产樱桃价格 下跌了吗？

近日，“山东樱桃价格腰斩了”相关话题在社交媒体传播，视频中，1斤樱桃只要7元至8元，有网友惊呼又一个“天价水果”的价格被“打下来了”，樱桃便宜了吗？

在山东省烟台市福山区张格庄镇大樱桃市场，这个市场是全国最大的镇级大樱桃产地市场，也是当地樱桃重要集散地之一，辐射全国各地。市场内，工人们正紧张有序地分拣着新鲜樱桃，市场上人流络绎不绝，一车接一车的樱桃被迅速打包发车。市场管理人员吴鹏介绍，2023年，该市场樱桃年交易量在3000万斤左右，最大日交易量约150万斤，今年樱桃产量明显高于去年，预计今年交易量将有所增加，达到3500万斤左右。

吴鹏表示，今年的露天樱桃价格相比去年同期，确实偏低。受天气影响，今年潍坊、泰安等地的樱桃几乎与烟台的樱桃同时上市，导致了樱桃价格走低，去年同期樱桃的平均批发价格在每斤4元至8元，今年只有4元至5元。不过，这个价格参考性不强，因为目前市场上销售的樱桃品种主要是红灯，这种樱桃并不是当地主栽品种，6月初美早樱桃上市，樱桃整体均价会有所上升，大樱桃市场的最大交易量才开始出现。

近年来，樱桃的品尝季已发生很大变化，不再局限于4月份至6月份。福山区农业农村局副局长余彬介绍，随着设施农业和智能温控技术的发展，如今从1月份至6月份都可以品尝到樱桃，成熟时间越早的樱桃价格也越高。今年，当地赶在春节前抢先上市了2000余斤大樱桃，销售价格每斤超过350元，一份60颗樱桃的礼盒售价达698元，平均一颗大樱桃11元。3月中上旬上市的日光温室大棚樱桃，价格在每斤70元至80元，4月上中旬后上市的普通暖棚樱桃每斤价格在40元至50元。

5月中旬，大棚樱桃进入尾季，露天樱桃逐渐上市，价格开始回落。但这一阶段的樱桃以红灯品种为主，也就是网传的“价格被击穿”的樱桃品种，口感与我们熟悉的樱桃口感更为接近。作为一种早熟果，它的成熟时间在大棚樱桃和露地美早樱桃之间，此外还有意大利早红、早大果等品种，共同组成了早熟樱桃市场。

目前，包括大棚樱桃和露天樱桃在内，烟台种植规模更大的品种是美早。以福山区为例，2024年该区美早的种植面积有3.2万亩，红灯为1.9万亩，大棚美早樱桃占比为95%以上。美早相比红灯更甜一些，果子的个头更大，硬度更高，果农种植意愿更高，市场表现也更好，其价格也要略高于红灯。往年平均价格在每斤12元至13元。

除了产地和批发市场，在济南市历下区的几家市场及水果店，对樱桃价格进行了实地调查。在泉城路的家悦生活港，露天红灯樱桃的价格为每斤9.95元。而在历下区的棋盘街综合市场，红灯樱桃的价格为每斤9元。在同区内的果唯伊和百果园店内，情况有所不同，这两家店内只有布鲁克斯和黄蜜两种樱桃可供选择，价格相对较高，分别为每斤35.89元和28元。

对比来看，市场上的樱桃降价了，但高端国产樱桃仍然保持着较高的售价。吴鹏表示，樱桃价格与品质有关，个头大、口感好的樱桃价格一直比较高，且相对稳定，低端果价格波动较大。总体上，樱桃上市时间短，贮藏要求高，无法做到全年供应，未来一段时间也不太可能会被“击穿价格”。比如，烟台的美早樱桃种植历史悠久，成为主栽品种已有10余年，价格一直很稳定，优质果并不愁卖。

(崔浩)