

丰台区开展优化法治化营商环境普法宣传

本报讯 为贯彻落实习近平总书记关于“法治是最好的营商环境”重要论述,深入学习宣传民法典,为优化营商环境保驾护航,按照北京市、丰台区有关工作要求,做好2024年“民法典宣传月”宣传教育活动,丰台区市场监管局充分发挥各部门普法联动作用,多措并举开展“‘典’亮丰台 优化法治化营商环境”普法宣传活动。

送“典”入机关

制发《关于开展“‘典’亮丰台 优化法治化营商环境”民法典主题宣传活动的通知》,加强对民法典和优化法治化营商环境相关法律知识学习宣传的安排、部署,将深入学习宣传民法典及优化法治化营商环境相关法律知识列入领导干部和执法人员重点学习内容。

根据区委组织部委托与相关部门联合举办2024年丰台区领导干部公平竞争法律和政策专题培训班,以“统一大市场 公平竞争未来”为主题,强化公平竞争政策宣传,增进全区领导干部对公平竞争理念的认识,维护公平竞争的市场环境。

全局执法干部积极参与司法部举办的“学习贯彻习近平法治思想强化行政执法能力建设专题培训班”、北京市知识产权局举办的知识产权行政保护实务系列培训、市药监局举办的《药品监督管理行政处罚裁量适用规则》集中学习等培训,营造学习运用民法典和优化法治化营商环境相关法律知识的浓厚氛围,不断提高执法干部保障人民群众的执法能力和执法水平。

送“典”入企业

积极响应市、区关于送“典”入企业,护航新发展的工作部署,参与丰台



区委依法治区委员会守法普法协调小组在南苑公园中新建的中华优秀传统文化文化公园开展的“‘典’亮丰台,优化法治化营商环境”主题宣传活动,依托自身普法责任,普及民法典及优化营商环境相关法律知识。

执法人员深入辖区餐饮店、药店、超市等经营主体,通过实地走访,向企业负责人及职工代表发放民法典及优化营商环境相关法律知识的宣传材料,广泛听取经营主体对优化法治化营商环境的意见和建议,并通过真实案例解读相关法律知识,强调依法经营、诚实守信的重要性,引导经营主体自觉遵守法律法规,促进丰台区企业健康发展。

送“典”入社区

积极在社区门口、生活广场等居民活动地点开展民法典及优化营商环境相关法律知识宣讲活动,组织张贴“诚实合法经营 民法典保驾护航”的北京市普法宣传挂图海报,播放《北京市优化法治化营商环境普法宣传片》,向辖区居民发放民法典及优化营商环境相

关法律知识宣传手册、教育材料。

同时,立足市场监管职能,结合群众法治需求和关注热点,对食品药品、特种设备、产品质量等相关法律法规问题进行答疑解惑,进一步引导群众尊法学法守法用法。

送“典”入网络

发挥“丰台市场监管”微信公众号平台普法新媒体矩阵优势,专版推送民法典及优化营商环境相关法律知识内容,重点学习宣传平等、自愿、公平、诚信、绿色等民事活动基本原则和坚持主体平等、保护财产权利、便利交易流转、追究侵权责任等与优化法治化营商环境相关的基本原则、基本要求和有关规定,扩大民法典及优化营商环境相关法律知识宣传面,同时动员全局干部积极参与“丰台普法”民法典知识竞答,提高活动参与率,以参与度高、传播性快、覆盖面广的网络普法活动模式,进一步打造全民学法守法用法的基层法治氛围。

(丰台市场监管)

大兴区打造“一照多址”证照联办新模式

本报讯 日前,北京金源腾达酒类销售有限公司大兴分公司在大兴区商事税务分中心办事窗口领到了“一照多址”的营业执照和预包装食品经营者备案信息表,成为全市首家享受到跨区通办改革红利的企业。

得知北京金源腾达酒类销售有限公司大兴分公司想通过“一照多址”办理模式办理食品销售业务,大兴区市场监管局窗口工作人员先是对企业主体进行核实,该公司总公司注册地为丰台区,同一执照信息中分公司注册地大兴区,想通过全程网办的方式办理食品销售业务,取得法律资格,工作人员核实信息及需求后电话指导企业联系人网上操作,对于系统中出现的推送单位错误、企业信息显示不全、无法查询备案信息等问题逐一联系内外网技术人员,通过部门间的协商解决与企业办事人的配合填报,成功通过系统审核完成办理。

“跨区域通办”“全程网办”一直是群众往来交流的现实期盼,实行“一照多址”改革前,一个食品销售经营者只能对应一个经营场所,每新增一家直营门店,都需要单独变更分店执照信息并于住所所在地填报申请信息,对小微企业来说,规模进货才能降低成本,对“一照多址”的需求更加强烈。实现“一照多址”“跨区通办”事前集成审批、事中集成管理,避免群众“多地跑”“折返跑”,推动数据代跑,既有利于企业发展,也有利于方便群众消费。

下一步,大兴区市场监管局将继续从群众生产生活息息相关领域入手,集成改革,同步区域一体化发展要求,逐步扩大联办通办事项范围和数量,提供一照多址、证照联办、全程网办新模式,共享优质服务。

(北京大兴市场监管)

平谷区与河北兴隆县组织地理标志联合培训

本报讯 为进一步加强京津冀知识产权交流合作,提升北京市平谷区、河北省兴隆县地理标志申报、运用能力,近日,平谷区知识产权局与兴隆县知识产权局共同组织“平谷—兴隆地理标志联合培训活动”。兴隆县各乡镇主管农业副镇长和农业种植企业共计63人参加培训。

活动中,兴隆县知识产权局就地理标志发展情况进行了介绍。平谷区知识产权局在介绍平谷区地理标志发展情况的同时着重介绍了平谷大桃品牌的打造、运用及保护情况。平谷区绿色发展创新社区知识产权公共服务工作站作为京津冀联动工作站从地理标志的概念、作用、申报和溯源等方面进行了详细讲解。区知识产权局就地理标志专用标志的申请、使用及监督管理进行了培训。培训内容饱满、节奏紧凑、实用性得到了乡镇和企业的一致好评。

此次活动是平谷、蓟州、三河、兴隆《三省四地知识产权合作协议书》签订后,第一次线下、跨区域联合培训活动,对深化京津冀知识产权合作,提升平谷、兴隆两地地理标志申报及保护工作具有典型意义。

下一步,平谷区知识产权局依照《三省四地知识产权合作协议书》内容,加强与京津冀两地交流合作,充分发挥各方优势特色,开展资源共享、联合培训、联合执法等各项活动,加强区域知识产权领域的共商、共治、共享、共建,推动“三省四地”经济社会高质量发展。

(平谷市场监管)

海淀区“你呼我应”架起消费纠纷解决“连心桥”

本报讯 刘力上 海淀区市场监管局以党建引领深化基层社会治理,坚持“民有所呼、我有所应”,在辖区消费综合体创新试点推出“你呼我应”联系卡,并在此基础上不断扩展应用范围,将争议化解在萌芽、解决在基层,推动新时代“枫桥经验”在市场监管领域落地生根。

三级联动,推动商圈内消费纠纷“不出店、不出圈”。2023年3月,为提升辖区商圈消费环境、提高监管精细化水平,海淀区曙光街道市场监管所在综合分析接诉即办工单基础上,构建“商户负责人—商圈运营单位负责人—市场监管所干部”三级调解联动机制,创新推出商圈餐饮经营主体“你呼我应”联系卡,通过在联系卡上公示区市场监管局“创新合伙人”服务热线(属地市场监管所投诉举报专线以及主管所长个人手机号码)、经营主体负责人手机号以及微信联系方式、商场主办方客服电话的方式,实现商圈内消费举报投诉“不出店、不出圈”,将矛盾纠纷化解在初、化解于小。通过建立三级调解联动机制,将传统单一依靠行政调解拓展为通过引导商圈经营者、商户落实主体责

任,推动消费纠纷问题及时、高效解决,营造消费者舒心、放心的体验,促进形成政府、企业、社会多元参与共治局面。

由点及面,探索未诉先办将争议解决端口设在前端。以“你呼我应”联系卡为载体,区市场监管局各业务科室与市场监管所围绕商业综合体“接诉即办”消保维权解纷方向与各主办单位进行多次座谈交流、指导交流,现场“把脉问诊”,确保经营主体合法合规经营,促进消费源头“减量”。多途径传播海淀市场监管“创新合伙人”服务理念、服务热线,通过显著位置张贴、刻制印章、打印购物小票、消费购物塑料袋、公共场所LED屏、园区公众号平台宣传等多途径宣传“你呼我应”联系卡,扩大辖区消费者知晓度。多手段确保工作落到实处,如安排楼层管理人员不定期巡检店内接办客诉处理情况,设置市场监管所—商圈消费纠纷专业调处场所,建立“提级”上报记录系统,商户未能解决的问题由商户上报给客服中心,如遇“疑难杂症”,则由服务中心人员再次“提级”上报至市场监管所内的接诉即办专组,所内进行分派后,进行一对一的专线解答。建

立店长微信群、加强店长培训,设立专项赔付资金池,成立专项工作小组配备专门的接诉专员等,为消费者提供全方位、全流程服务,建立“一站式服务平台”为商户排忧解难,市场监管所与商圈共同建立专业调处场所,派驻市场监管所处理投诉举报经验丰富的干部驻场,大大降低了消费者反复沟通的繁琐程序。

在曙光市场监管所辖区内试点商圈餐饮经营主体“你呼我应”联系卡积累一定经验的基础上,2023年7月区市场监管局依据《海淀区市场监督管理局创建“零诉求商圈”活动实施方案》召开“你呼我应”主动治理经验推广会,及时梳理总结联系卡宣传不到位、商圈运营方解决纠纷作用发挥不到位、商户工作人员解决纠纷意识不到位等问题,结合各大商圈实际情况和特点因地制宜,并在此基础上提出将探索商圈例会、提级办理、诉求预警等多项举措。截至目前,“你呼我应”联系卡覆盖辖区20个商圈、2694家商户,在商圈内部解决客诉量超2600件,涉及市场监管领域的市民诉求环比2022年同期下降36.10%,通过“你呼我应”切实将消费者的疑难愁盼解决在一线。