

门头沟区市场监管局开展“六一”儿童节前专项检查

本报讯“六一”国际儿童节将至，儿童化妆品、玩具、食品市场迎来选购高峰。为进一步营造安全放心的消费环境，保障儿童市场安全，连日来，门头沟区市场监管局多点发力、精准保障，持续开展“六一”儿童节前专项检查，全力保障儿童消费市场安全稳定。

一是强化食品市场监管，织密食品安全“防护网”。联合区教委对辖区托幼机构食堂开展食品安全检查，针对检查中发现的食品留样不规范等问题提出整改意见，督促整改到位。拉网式检查校园周边餐饮单位、商场超市和母婴用品店，严厉打击销售假冒伪劣、过期变质、“五毛”食品等违法行为，督促经营者落实食品安全主体责任，增强守法经营意识。近一周来，共检查相关经营主体200余家次，未发现违法违规问题。二是强化儿童化妆品市场监管，筑牢儿童化妆



执法人员检查婴幼儿食品安全。

品“金盾牌”。以学校周边超市、小商店、母婴用品专卖店等经营场所为重点，实地查看儿童化妆品“小金盾”标志是否规

范、进货查验记录制度执行是否到位等情况，严厉打击儿童化妆品经营违法违规行为。三是强化儿童玩具市场监管，

拉紧儿童玩具“警戒线”。结合儿童消费市场特点，对文具店、玩具店等经营场所进行检查，重点关注销售产品的“3C”认证及警示标签、产品标签是否符合要求，是否存在向未成年人开展无底线营销等情况。同时，重点对销售儿童易误食软胶泥玩具“史莱姆”的经营者进行全面排查检查，督促经营主体守法诚信经营，不盲目跟风销售网红产品，严防不合格儿童玩具流入市场。四是强化责任意识提升，打造宣传引导“主战场”。通过强化日常监管、开展“守护儿童安全 远离产品伤害——儿童用品安全行”主题宣传活动、普及《中华人民共和国产品质量法》、利用微信群提示提醒等方式，督促经营者守法诚信经营，强化对未成年人的保护意识，自觉落实进货查验制度，在进货环节严把商品的质量安全关，为儿童健康成长营造良好市场环境。

门头沟区聚焦食品等领域保护未成年人身心健康

本报讯“六一”临近，恰逢新修订的《北京市未成年人保护条例》正式施行满一周年，为进一步强化《中华人民共和国未成年人保护法》《北京市未成年人保护条例》等宣贯落实，提升市场监管部门未成年人保护工作成效，门头沟区市场监管局立足职能，积极主动作为，多措并举全力开展未成年人保护工作。

一是严格行业监管执法检查。以与未成年人密切相关的食品、产品、特种设备、广告等业务领域为重点，实施

风险分级管理，加强监督检查，督促经营者建立健全食品安全管理制度，落实食品安全主体责任，将未成年人保护工作要求融入日常检查之中。二是对重点区域排查检查。以校园及周边区域为重点，建立健全常态化监督检查工作机制，对涉及未成年人的学校食堂、餐饮店、食杂店、超市、玩具店、烟酒店等经营主体进行排查检查，加大对涉未成年人各项检查和案件查办力度。三提升法规宣传广度和宽度。以创建全国文明城区为契机，向经营

者宣传《中华人民共和国未成年人保护法》中不得向未成年人销售香烟、酒品等规定，要求经营者统一张贴“禁止向未成年人出售烟酒”警示标志，签订“流通环节校园周边食品经营承诺书”，全力打造“线上线下一体监管、一体治理”格局，依法严肃查处危害未成年人身心健康的违法行为。

下一步，门头沟区市场监管局将继续加大对辖区内相关场所的检查力度，进一步夯实工作基础、提升监管履职成效，全力保障未成年人身心健康。

区局全力规范酒类产品市场秩序

本报讯为严厉打击酒类产品违法犯罪行为，连日来，门头沟区市场监管局持续开展酒类产品专项执法行动。

一是定方案，明确任务安排。研究制定《北京市门头沟区市场监督管理局关于开展酒类产品专项执法行动工作的实施方案》，明确以酒类专卖店、超市、餐饮店等经营主体为重点对象，严厉打击侵犯注册商标专用权、以次充好、以假充真等违法行为。二是广宣传，压实主体责任。借助微信群、官方微博、日常监管等渠道，向经营者普及相关法律及知识产权基本知识，要求经营者加强对商品知识产权的认知和管理，严控进货渠道，做到知识产权自查常态化，防范违法风险。三是联合查，严打违法行为。在检察院全程监督下，区市场监管局联合7家酒厂开展现场检查，共检查酒类经营企业8家次，其中2家存在违法行为，扣押涉嫌侵权酒类商品49瓶，涉及品牌6个，涉案金额约25374元。

“龙泉务香白杏”获批地理标志证明商标

本报讯近日，“龙泉务香白杏”正式被国家知识产权局审批通过并公告为地理标志证明商标，这一商标的成功注册，标志着龙泉务香白杏产业正式迈上品牌化发展道路，为门头沟区地理标志产业的发展再添金字招牌。

自2022年以来，为加强门头沟区地理标志品牌建设，提升区域的知名度和美誉度，区市场监管局在区委、区政府的大力支持下，多次与北京知识产权运营管理有限公司围绕门头沟区地标挖掘、地标产品价值、运营思路、保护与运用等方面进行深入交流，到相关镇、村开展培训宣讲活动，充分发挥传统特色农业资源优势，推进农业产业化经营，提高农产品市场竞争力。当前，挖掘区域地理标志产品资源是区委、区政府重视的一项重点工作，也是《门头沟区知识产权发展促进与品牌提升行动方案（2023—2025年）》的主要内容之一。

本版供稿：门头沟区市场监管局

责编：孙德明 版式：陈思宇

区市场监管局现场提供“证前指导”服务

本报讯经门头沟区农业农村局、雁翅镇政府多方研讨，拟在雁翅镇田庄村、雁翅镇苇子水村开办食品生产企业，对此，门头沟区市场监管局充分发挥职能作用，组织业务科室人员到现场为村集体提供“证前指导”服务，帮助实现特色农产品规模化、品牌化发展，全力助推“诗画乡村”建设。

一是介绍申请流程。向村集体介绍申请食品生产许可证全流程，包括营业执照办理、企业投资项目备案、申请许可所用网站及申请所需资料的具体

填写方式和注意事项等，使村集体对申请流程有大致了解，能够根据流程要求合理安排项目推进。

二是分析厂房布局。根据不同产品生产需要，结合厂房实际现状，对苇子水村香椿酱生产车间、田庄村蜂蜜生产车间布局进行详细指导，“靠前一步”对功能间布局进行规划分析，避免发生企业建成后因不符合许可要求而拆除重建的现象，为企业进一步节省成本。

三是压实主体责任。向村集体介

绍市场监管总局60号令关于落实企业主体责任的相关要求，提示其在申请许可之前配齐、配强企业食品安全管理人员、检验人员等。同时，督促村集体按照相关要求配备食品安全总监、食品安全员，严格做好各项过程控制记录。

下一步，门头沟区市场监管局将持续关注雁翅镇生产主体筹备情况，及时响应村集体需求，继续为村集体提供“证前指导”服务，推动辖区特色农产品生产加工行业建设，助力打造“诗画乡村”。

区局“五大维度”助力“接诉即办”提质增效

本报讯为全面有效解决百姓的急难愁盼诉求，增强主动服务意识，真正把“接诉即办”作为掌握社情民意的“抓手”，门头沟区市场监管局多措并举，扎实推进“接诉即办”工作，努力满足企业和群众多元化、多层次服务需求，切实做到单单有回应、件件有落实、事事有反馈，全力解决好困扰人民群众的疑难问题。

一是从系统维度挖掘共性问题。以“每月一题”机制为抓手，实行项目化管理、清单化推进、台账化落实，通过一个诉求解决一类问题，通过一个案例带动

一片治理，有效提升接诉即办工作实效。

二是从空间维度补齐短板弱项。依托13个地区性市场监管所及2个专业性市场监管所，结合地域空间及功能定位等特点，精确划分责任区域和工作任务，构建覆盖广、专业强、响应快的工作格局。

三是从时间维度把握周期规律。紧盯“降量提质”目标，加强历史数据分析，聚焦重点诉求变化趋势，加大周期性问题和季节性诉求研判，提前谋划、靶向施策，推动接诉即办向主动治理、未诉先办延伸。

四是从变化维度防范矛盾升级。通过“宽进严管”的企业准入政策、“双随机、一公开”的日常监管制度等措施，提升监测预警和应急处置能力，确保问题抓早抓小、防微杜渐，将矛盾化解在萌芽状态。

五是从互动维度凝聚治理合力。通过强化政府部门间协同、培育社会组织、增加公民参与等多种方式构建科学化、合理化的治理体系，实现由政府包揽向多元治理、共建共享转变，有效释放市场活力，激发社会创造力，推动基层治理效能有效提升。