

餐饮加盟进入专业化时代 创业者如何抢占市场先机

本报讯 周沫 餐饮创业已经进入新的时代。在抖音平台上,关于“创业”话题的视频内容播放量高达1298亿次。紧随其后,与“餐饮加盟”和“餐饮加盟创业”相关话题的播放量也分别达到31.4亿次和1.9亿次。这一数据反映出,通过加盟进行餐饮创业的人群数量庞大。随着越来越多头部品牌放开加盟抢占市场,创业者自创品牌的挑战性正变得越来越高。

在这样的背景下,餐饮品牌可以如何提升自身的竞争力?创业者又该如何寻找适合加盟的餐饮品牌?

市场规模有望达20万亿元
中餐产业化的黄金周期正拉开序幕

今年以来,餐饮加盟市场的热度仍持续高涨,九毛九、海底捞、大师兄、师烤、珮姐等知名品牌相继放开加盟。同时,一批品牌立下了庞大的开店目标,比如和府捞面计划在2026年之前将和府捞面和阿兰家门店数量分别开到2000家和1500家以上;老乡鸡则提出“万店目标,加盟为主”。

伴随越来越多知名品牌的加盟、加速开店,餐饮行业的连锁化率也不断提高。2023年,餐饮业的总收入同比增长20.4%,达到5.29万亿元,首次突破5万亿元大关。同时,餐饮业的连锁化率达到21%,同比上年提高了2个百分点。

不过,中餐的集中度依然不高,市场的发展空间依然很大。信良记董事长、CEO李剑在“2024中国餐饮产业峰会”上表示:“从市场份额的角度看,排第一名的百胜中国和排第三名的海底捞,两者的市

场份额相加后占比仍不到行业的一半,这说明餐饮行业的集中度非常低。”

从品牌角度看,近几年,部分采用加盟模式的餐企在近年展示出较强的抗周期和抗风险能力,让行业更加重视加盟模式,也让餐企在破局内卷、穿越周期发展上有了新的思路。

例如,蜜雪冰城成功逆袭,并于2020年率先进入“万店时代”。2022年,其首次披露的招股书显示,一年营收103亿元,净利润达到19.12亿元。

2022年11月喜茶开放加盟也引发了业内诸多猜想和探讨。到了2023年年底,喜茶全球门店数突破3200家,其中事业合伙门店超2300家,门店规模同比增长280%,依托加盟模式,喜茶仅用一年时间就实现了门店从800多家到3200多家的快速增长。

而2023年这一年,“中国餐饮万店俱乐部”还迎来了两位新成员——瑞幸咖啡和肯德基。一年内诞生两个万店连锁品牌,这在中国消费市场上史无前例。

在一大批知名品牌的推动下,许多餐企和创业者认识到加盟模式是一种有效的扩张方式,具有强大的抗风险能力和造血能力,从而加入到加盟战局当中。

伴随着一系列知名品牌加盟政策的逐步实施,可以预见,在未来一段时间内,餐饮加盟市场将会更加活跃。

餐饮加盟竞争进入下半场
专业化选手生存率更高

加盟连锁餐饮品牌发展势头凶猛,也

意味着餐饮市场的竞争进一步加剧。企查查数据显示,2024年第一季度,餐饮行业的注册企业高达66.44万家,是去年同期的1.4倍。

在竞争白热化的市场中,专业化选手生存率更高。“在未来5到10年,整个中国餐饮、食品行业的市场规模实现翻倍的增长,将成为大概率事件。在这个过程中,很多万店龙头企业,将会迎来巨大的成长机遇,但中国餐饮市场竞争激烈,红利将会被万店龙头吃掉,而各个细分领域都会转入专业的淘汰赛阶段。”在“2024中国餐饮产业峰会”上,万店盈利智库创始人陈志强如是说道。

尽管餐饮加盟市场存在增长和机遇,但随着市场的发展和竞争的加剧,未来加盟市场正朝着更专业的方向发展,同时也对从业者提出了更高的要求。

过去不少连锁品牌开放加盟是为了跑量,而眼下的加盟市场正在进入“质”和“量”并存的时代。连锁品牌需要更专业、有实力、高质量的加盟商共同发展。

例如,喜茶、奈雪、大师兄等品牌在放开加盟时,对创业者都有明确的资金储备要求,其中,海底捞在宣布开放加盟时,除了要验资外,加盟商对象还限定在机构投资者和有经营经验的企业,而普通投资者或者个人投资者则基本都被拒之门外。海底捞董事会副主席周兆呈表示,只有对行业和周期都有着深刻理解的专业加盟者,才更有可能在价值观上与海底捞建立共识。

而加盟商对加盟品牌也有着新的筛选标准和需求。越来越多品牌开启加盟业务也意味着,加盟商的选择变得越来越

多,加盟市场进入“买方市场”。加盟商在挑选品牌时会更加谨慎,往往更倾向于选择有品牌力、有供应链、运营体系相对健全的品牌。餐饮加盟这门生意,已经迈入了全新的发展阶段和时代。

“新万店时代”来临
5万人将来到北京寻找新机遇

餐饮加盟市场的良性发展,离不开连锁品牌和创业者的双向奔赴。

餐饮品牌可以通过设置门槛筛选加盟商,这些门槛可能包括资金实力、餐饮管理经验以及对品牌文化的认同感、价值观等,确保加盟商能与品牌共同成长。

而创业者则需要更靠谱的渠道选择品牌。品牌官方渠道是最直接的选择,可以提供准确的品牌信息和加盟政策。此外,参加大型、有信誉的展会也是了解和选择品牌的好方法,这些展会通常聚集了众多有实力的连锁品牌,为创业者提供广泛的选择空间。

以中国连锁经营协会主办的中国特许加盟展为例。作为全国性加盟展会,25年来,中国特许加盟展至今已举办了61届,累计服务连锁品牌达到8900个,并为超过154万的加盟投资人提供了创业服务。5月31日,第62届中国特许加盟展将在北京·国家会议中心拉开帷幕,为期三天(5月31日至6月2日),为业界业内人士提供一个集中学习和交流的机会。届时,以“坚守初心 携手共赢”为主题的2024中国特许加盟大会&生活服务业发展大会也将在5月30—31日举行。

广告

欢迎订阅《首都食品安全周刊》



内容方向不变
信息含量不变
发行渠道不变
关注首都食安
拥抱健康生活



扫码关注《首都食品安全周刊》微信公众号

全年订价: 141.00元

季度订价: 35.25 元



■联合主办 北京市食品药品安全委员会办公室 北京市市场监督管理局 ■支持单位 国家食物与营养咨询委员会 北京市食品安全企业联盟委员会 北京市消费者协会 北京烹饪协会 北京农业产业化龙头企业协会

责编:孟渤钧 版式:纪磊