

六部门印发《数字乡村建设指南2.0》

据新华社消息 近日从中央网信办获悉,中央网信办秘书局、农业农村部办公厅、国家发展改革委办公厅、工业和信息化部办公厅、市场监管总局办公厅、国家数据局综合司近日联合印发《数字乡村建设指南2.0》,按照“建什么、怎么建、谁来建”的思路,从建设内容、建设方法和保障机制等方面构建了数字乡村建设框架。

中央网信办、农业农村部有关负责同志表示,2019年5月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《数字乡村发展战略纲要》,对数字乡村建设作出系统安排。2021年7月,中央网信办等七部门办公厅联合发布《数字乡村建设指南1.0》,指导各地积极开拓创新,打造了一批具备复制推广价值的应用场景和典型案例,推动数字乡村建设取得积

极成效。为指导各地更好应对数字乡村建设实践中遇到的新问题新挑战,中央网信办、农业农村部等部门组织相关单位编制了指南2.0,以便各地各部门在新形势下更准确地把握数字乡村建设的重点任务和目标方向。

据悉,指南2.0体现了以人民为中心的发展思想,更加注重共建共享,更加强调因地制宜,更加突出多方参

与。下一步,中央网信办、农业农村部将会同有关部门加强宣传解读,强化试点应用,做好跟踪监测。鼓励各地在实际工作中聚焦重点领域和难点问题,不断探索符合自身实际、具有区域特色的路径模式,打造一批典型发展样板。还将持续开展数字乡村发展水平监测,及时总结推广各类优秀案例和典型模式。

市场监管总局持续强化食品广告监管

本报讯 记者何妍君 近日,市场监管总局印发工作方案,自2024年4月至11月在全国范围内组织开展民生领域广告监管专项行动。近年来,市场监管总局持续加大广告监管力度,2023年共查处各类虚假违法广告案件4.76万件,罚没4.66亿元,有力维护了广告市场秩序。

为进一步规范人民群众反映最集中的医疗、药品、食品等民生领域广告市场秩序,切实保障消费者合法权益,推动构建良好消费环境,市场监管总局提出以下几方面要求:

一是保持对医疗美容广告违法行为高压严打态势,严格规范医疗美容广告发布行为,严厉打击未经广告审查发布医疗美容广告以及制造容貌焦虑、夸大医美功效等违法行为。严肃查处平台、直播间以及美妆类主播、达人在直播营销中发布违法医疗美容广告的行为。

二是从严查处“神医”“神药”广告,严惩借健康科普等形式变相发布医疗、药品、医疗器械、保健食品广告,严厉整治在广告中冒充专家或者名医开展宣传、未经审核发布相关广告等违法行为。

三是强化食品广告的监管,严防保健食品疗效化和普通食品功效化宣传。依法查处宣称事项与事实不符或者违反有关标准要求的食品广告。

四是依法查处近视防控类产品虚假违法广告,持续整治混淆真性与假性近视,使用“康复”“恢复”“降低度数”“近视治愈”“近视克星”“度数修复”等表述误导消费者的广告。从严处置伪造统计数据或者科学实验数据宣传近视防控效果等虚假违法广告。

五是加强化妆品、消毒产品等日化商品广告监管,大力整治在广告中明示或者暗示化妆品、消毒产品具有医疗作用的违法行为,严查以“修复龋齿”“抗幽门螺旋杆菌”等为噱头对牙膏产品进行营销炒作。

六是切实规范各类培训广告,认真贯彻落实中央“双减”文件要求,持续做好对校外培训广告的清理工作,依法打击制造升学焦虑、假冒“名校”“名师”等违法广告行为。加大对职业技能培训广告的监管力度,从严整治“快速取证”“包过”等广告乱象。

2024 首届餐饮业健康营养发展大会召开

本报讯 左立江 近日,由国家卫生健康委员会食品安全标准与监测评估司指导,中国烹饪协会主办,中国烹饪协会健康营养工作委员会、四川旅游学院、首都保健营养美食学会联合承办,国家营养健康专家委员会、中国疾病预防控制中心营养与健康所、中国营养学会联合支持的2024首届餐饮业健康营养发展大会(以下简称“大会”)在京召开。大会以“健康中国 餐饮先行”为主题,共同探讨餐饮行业营养健康发展和消费的新议题、新思路以及新趋势。

国家卫健委食品司副司长田建新在致辞中表示,国家卫生健康委食品司近年来多措并举扎实推进健康中国合理膳食行动。他倡议餐饮业积极参与“减油增豆加奶”专项行动、主动创建营养健康餐厅、推进反食品浪费促营养健康工作。

中国商业联合会副会长傅龙成表示,健康营养工作需要多方协同。倡导推广科学的饮食习惯,更好满足人民群众对美食美味、营养健康的高品质生活需要,全面提升餐饮服务水平,稳定和扩大餐饮消费,进而推动餐饮产业高质量发展,进一步增强商贸服务与最终消费在国内大循环中的作用,是广大餐饮人的共同责任。

大会探讨了营养健康相关政策、餐饮行业健康营养发展情况、合理膳食健康消费、深化医养结合、老年人的膳食营养等热点话题,围绕产教融合与营养人才培养、餐饮各业态的营养健康发展趋势、营养菜谱设计及营养健康标识等行业发展态势进行专题分享。

主旨发言环节中,中国烹饪协会会长杨柳作了“全国餐饮业健康营养分析报告”,报告从行业整体发展情况、行业

竞争格局、未来趋势等三个方面深度剖析了全国餐饮行业健康营养发展现状及趋势。

圆桌论坛环节中探讨了“餐饮营养与健康中国”话题。中国疾控中心原营养所副所长翟凤英、清华大学长庚医院营养科主任杨勤兵、中国农业大学食品科学与营养工程学院教授范志红、解放军总医院第八医学中心营养科主任左小霞、北京大学公共卫生学院教授钮文异、联合利华亚洲区营养健康负责人唐炜六位嘉宾探讨在“健康中国”战略的大背景下,如何推动餐饮产业向健康营养方向高质量发展。

大会同期举行了由国家卫生健康委食品安全标准与监测评估司与中国烹饪协会共同成立的全国餐饮业健康营养工作指导组揭牌仪式,发布了《2024中国餐饮业健康营养倡议书》。

国家粮储局安排部署夏季粮油收购工作

本报讯 王加敏 据国家粮食和物资储备局网站消息,近日,国家粮食和物资储备局召开全国夏季粮油收购工作会议,分析研判收购形势,安排部署收购工作。

会议强调,夏粮收购是全年粮食收购的首战,做好夏粮收购工作是保护种粮农民利益、保障粮食市场平稳运行、确保粮食等重要农产品稳定安全供给的重要举措。

会议要求,各地要承担起组织辖区内粮食收购工作的主体责任,加强统筹协调,细化政策措施,扎实有序推进夏粮收购各项工作,牢牢守住农民“种粮卖得出”的底线。主要为五方面:

一是精心组织市场化收购。强化

仓容、资金、人员、政策等各项要素保障,引导多元主体积极入市,深化粮食产销合作,充分发挥涉粮央企和地方大型骨干企业带动作用。

二是认真做好收储调控工作。总结运用秋粮收购中的有效做法,强化政府储备和政策性粮食库存吞吐调节。加强市场监测预警,加大监测力度和频次。及时按程序申请在符合条件的地区启动小麦、稻谷最低收购价执行预案,发挥好政策托底作用。

三是创新优化收购服务。增强为民为企业服务意识,讲究细节、注重效率,延伸链条,持续提升现场、咨询、预约、信息、产后等五项服务质量和水平。密切跟踪天气变化,充分评估可

能发生的灾害天气影响,及时优化调整收购安排。

四是维护良好购销市场秩序。结合粮食流通监管“铁拳行动”,加大收购期间现场检查力度,严厉打击违法违规、坑农害农等行为。充分运用信息化等手段,发挥好粮食购销和储备数字化监管体系作用,提升穿透式监管能力。

五是保障收购全过程安全有序。通过新闻发布、专家解读等多种方式,适时通报收购进度情况,稳定市场预期,帮助各类主体合理安排购销活动。深入抓好安全生产工作,落实主体责任和监督责任,严格人员安全教育和安全作业管理,坚决防止各类安全事故发生。

农业农村部严格品种管理强化种业市场监管

本报讯 周晓辰 日前,农业农村部种业管理司召开视频会,部署严格品种管理强化种业市场监管工作。

据农业农村部网站5月20日消息,农业农村部种业管理司召开国家主要农作物品种审定绿色通道和联合体试验专项整治进展通报视频会,通报2022年8月启动专项整治以来工作进展情况,强调要紧盯种业振兴目标任务,坚持需求导向和问题导向,进一步严格品种审定、登记和保护管理,加大监管执法力度,全面净化种业市场,为助力大面积单产提升、夯实粮食安全根基提供有力的品种支撑。

会议指出,开通绿色通道试验(育繁

推一体化企业自主开展试验)和联合体试验(企业、科研单位联合自行开展试验),有效缩短了品种审定试验时间,加快了育种成果转化,但也出现了品种试验不规范、数据不真实等问题。开展专项整治是严格品种管理、促进市场净化的重要举措。整治工作开展一年多来,先后发现并依法依规查处问题试验主体139个次,其中绿色通道试验35个次、联合体试验104个次,已分类采取主体清退、数据作废、限期整改等措施,切实促进了品种试验质量水平提升。

会议强调,紧盯种业振兴“五年见成效、十年实现重大突破”目标,巩固扩大

专项整治成果。要严格审定标准,合理提高审定门槛;规范品种试验,强化各渠道试验监督管理;完善管理制度,尽快出台主要农作物品种试验管理办法;加强展示示范,加快优良品种推广应用;强化部省协同,切实提高审定品种质量和服务水平。

会议要求,要持续开展种业监管执法年活动,强化品种源头治理、质量全程管控、种业监管执法和基础支撑保障,强化与公安、市场监管等部门协同,重拳打击假冒伪劣、套牌侵权等违法违规行为,让侵权者付出沉重代价,全力保障生产用种安全。