◎联合主办
北京市延庆区市场监管局
首都食品安全周刊
首都食品安全周刊
食安延庆
05版
2024年5月17日 星期五
E-mail:tougao_cfs365@126.com

延庆区部署2024年质量工作重点任务

本报讯 为持续提升延庆区质量工作水平，近日，延庆区人民政府组织召开专题会议，审议通过《延庆区2023年质量工作评议考核整改方案》，安排部署2024年质量工作重点任务，延庆区委副书记，区长叶大华主持会议并讲话，区市场监管局党组书记、局长陈东严作重点汇报，延庆区副区长任江浩及12个相关单位主要领导参加会议。

陈东严从基本情况、主要内容、请示事项等方面汇报2023年区政府质量考核总体情况和存在问题整改措施，部署2024年52项质量工作重点任务。任江浩从高度重视、补齐短板、力争上游等方面对质量工作提出具体要求。

叶大华对2023年延庆区质量工作给予充分肯定，他指出，全区质量工作连续三年考核取得A级等次，成绩来之不易。2024年，一要高度重视质量工作，持续发挥推进质量强国建设工作和贯彻首都标准化战略纲要联席会议作用，全面实施质量提升行动，强化产品、工程、服务质量各领域监管。二要各相关部门要共同抓好2023年问题整改和2024年任务落实，采取有效措施推进全区质量强国建设。三要立足区域定位和产业优势，深入开展质量强企强链强区建设，提升质量基础设施集成服务效能，助力区域高质量绿色发展，力争2024年考核取得优异成绩。

聚焦·延庆区食品安全监管

部门联合开展农村市场安全生产大检查

本报讯 为确保农村市场秩序井然，营造良好消费环境，延庆区市场监管局各属地市场监管所联合所在地平安建设、综合执法队等部门开展农村市场安全生产大检查。

联合检查深入热门民俗户、食杂店、工地食堂及养老院食堂等场所，对主体进货查验制度落实，明码标价及食品加工制作情况等进行重点检查，确保所售食品来源可溯、安全可控。针对辖区踏青出游游客增多特点，特别提示乡村民宿经营者不采购和使用不明来源食材，不得直接使用地表水加工制作餐食等。

针对节假日期间客流量增加的情况，对热门旅游村包保干部进行特别提示，要求“五一”期间增加督导频次及力度，重点关注餐饮单位餐具清消、食材储存等环节，保障游客游玩期间有干净放心的就餐体验。

执法人员检查食堂后厨情况。

节假日期间，各市场监管所立足职能，坚持问题导向，紧盯薄弱环节，加大农村市场隐患排查力度，共检查各类经营主体425户，旅游景区20个次，就价格行为提醒告诫66户次，查处违法违规行为10件，有效保障了市场秩序安全稳定。

“两强化”严防严控音乐节食品安全风险

本报讯 近期，2024北京超级草莓音乐节举行，延庆区市场监管局做好“两强化”，推动“双提升”。严防严控食品安全风险，助力音乐节圆满落幕。

一是强化主体责任，提升风险管控能力。活动前，区市场监管局组织召开保障部署会。要求主办方在活动期间提级为“日管控、日排查、日调度”工作管理，切实落实食品安全管理主体责任。

二是强化巡查指导，提升服务保障水平。保障人员围绕食品原材料贮存条件、从业人员健康证明、价格及证照信息公示进行检查。对防尘不及时、未规范佩戴发帽等问题及时提示整改。此次活动开展亚硝酸盐、甜蜜素等快检23件，未发现不合格食品。

2024北京草莓音乐节食品安全保障部署会现场。

多措并举保障群众特殊食品消费安全

本报讯 为做好延庆区特殊食品安全工作，保障广大群众特殊食品消费安全，规范特殊食品经营秩序，延庆区市场监管局现场检查、借助微信公众号等方式对特殊食品经营者进行工作提示。

一是节前预防，制发通知提示。区市场监管局分别通过召开工作部署会以及内网平台、公众号制发《关于做好2024年“五一”假期期间特殊食品安全工作的通知》《2024年“五一”期间特殊食品合规经营提示》，指导各市场监管所紧抓节日检查重点，提醒包保干部关注重点风险，提示全区特殊食品经营者严格履行经营义务，落实食品安全主体责任。二是节日检查，紧抓重点问题。针对近期检查中发现的问题，提示辖区大型连锁超市及时开展自查，重点是特殊食品专区是否按要求摆放，防患于未然，避免重复出现同一问题。同时，在“五一”假期期间针对辖区内物美、双信、百品尚等大中型连锁超市、乐友母婴用品连锁店、八达岭长城景区和恒生集中交易市场，开展特殊食品监督检查。共检查经营主体40家次，出动执法人员82人次。三是节后总结，持续加强监管。“五一”假期期间检查发现，特殊食品经营主体都能做到设置专区专柜，但仍存在保健食品与普通食品混放现象，其中存在带有“小蓝帽”劲酒与普通劲酒混放现象，执法人员现场要求其立即改正，并对经营者进行教育提示。

下一步，延庆区市场监管局将持续针对重点场所加大特殊食品的监督检查力度。对于检查中发现的问题开展针对性复查，确保整改到位。

区市场监管局维护公平竞争市场环境

本报讯 为进一步规范企业销售商品价格行为，提升经营者知法、懂法、守法意识，维护公平竞争的市场环境，近日，延庆区市场监管局对辖区连锁企业双信超市进行普法宣传，超市各门店负责人参加培训。

此次培训结合延庆区的实际情况，围绕《中华人民共和国价格法》《明码标价和禁止价格欺诈规定》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，通过引用对典型案例进行分析解读的形式，详细地向经营者讲述了销售商品过程中如何按照法律法规开展经营活动，并对门店负责人遇到的商品标价等问题进行详细解答。

通过此次普法宣传培训，进一步增强了经营者法律意识、主体意识、诚信意识，为市场领域商品价格稳定奠定基础。

区市场监管局开展中国品牌日活动

本报讯 2024年5月10日是第八个中国品牌日，为进一步发挥品牌引领作用，持续开展好延庆区企业品牌培育工作，激发企业创新创造活力，连日来，区市场监管局以“品牌聚能赋能，服务新质生产力发展”为主题开展了形式多样的中国品牌日活动。

一是开展品牌建设大走访活动。结合辖区实际，通过上门走访座谈、组织培训、政策宣讲等方式，了解企业在品牌建设中遇到的问题和困难，提升企业品牌意识和创建能力，并鼓励企业加大创新投入，切实打造具有竞争力的自主品牌。累计走访拥有自主商标的企业20余户，并对走访发现的5起商标不当使用行为给予了针对性指导、规范。

二是签订《不经销侵权假冒商品承诺书》并开展品牌相关知识普及。5月9日上午，区市场监管局知识广告科联合儒林市场监管所在环球新意百货商场门前组织开展了主题为“品牌聚能赋能，服务新质生产力发展”的中国品牌日宣传活动。沃尔玛商圈20余家企业签订了《不经销侵权假冒商品承诺书》，并表示一如既往地严格恪守承诺，接受大众监督，维护品牌形象。活动现场工作人员为广大消费者宣传普及10余条，发放《商标法》《商标业务申请一次性告知单》和《小明与商标的故事》等相关宣传材料100余份，获得现场群众的良好反响。

三是制作并发放《酒类经销商品牌维护告知书》。针对近年来区市场监管局组织酒类商品打假行动“假货”频发现象，5月10日前夕，知识广告科制作了《延庆区市场监管局酒类经销商品牌维护告知书》，并借助品牌日活动向辖区相关主体累计发放200余份，告知经营主体要正规渠道进货，保证商品质量和合法来源，不购进和销售来历不明以及假冒注册商标的商品，共同维护酒类市场秩序，保障消费者的合法权益，切实营造重视品牌、支持品牌发展、维护品牌形象的良好氛围。

本版供稿：延庆区市场监管局

责编：孙德明 版式：陈思宇