

推动辖区食品药品产业高质量发展

顺义区召开食品药品安全委员会第一次全体会议

本报讯 近日,顺义区召开2024年食品药品安全委员会第一次全体会议,区委常委、常务副区长、区食品药品安全委员会主任徐晓俊,顺义区副区长、区食品药品安全委员会副主任李向英,区食药安委各成员单位、各镇街政府、街道办事处、经济功能区主管领导、属地市场监管所所长以及企业代表出席了会议。

会上,区市场监管局党组书记、局长李光明代表区食药安委对全区前一阶段食品药品安全工作进行了总结回顾,对下一阶段食品药品安全工作进

行了部署,并对顺义区一季度食品药品安全工作情况进行了通报。李向英通报了2023年度各镇街、功能区食品药品安全考核情况。区农业农村局、南法信镇、光明街道、光明健能乳业四家单位分别从开展食用农产品监管、深化食品安全党政同责,以及落实食品安全属地责任和企业主体责任等方面进行经验分享。

最后,徐晓俊强调:做好食品药品安全工作,不仅是民生工作,更是政治任务。各属地、各部门要提高站位,清醒认识食品药品安全风险长期存在的

现状,持续增强做好辖区食品药品安全工作的紧迫感和责任感;要突出重点,压紧压实属地管理责任、部门监管责任、企业主体责任,要在治理风险隐患和解决群众愁盼上再下功夫,抓好舆情处置和宣传引导,扎实做好辖区食品药品安全各项工作;要着力提升监管和服务质效,提升智慧监管水平,落实包容审慎监管措施,持续推进营商环境改革,助推食品产业智能化、绿色化转型升级,大力推动辖区食品药品产业高质量发展。

(顺义区市场监管局)

平谷区一季度食品安全总体形势良好

本报讯 史晓南 食品安全涉及广大群众身体健康和生命安全,一季度,平谷区围绕问题和效果导向有序开展四项行动,全区食品安全总体形势良好。

一是治理重点领域,扎实开展学校食品安全排查整治、餐饮业食品安全大检查等专项行动,对丫髻山春节祈福庙会强化事中检查,学校食堂、校外供餐单位问题整改率较全市平均水平高13.47%。

二是创新监管服务,建立校园食品安全“黑白名单”和食品从业人员信用惩戒机制,推行市场监管、教育、卫生健康、公安等多部门联合+监管,推动从业人员落实食品安全职业操守。市场监管、科信、卫健、农业农村等多部门协同合作,主动了解紫光园、旺洋等食品营养谷企业生产车间改扩建产业政策及产品数字化标签等需求,帮扶企业加快改造和投产进度,增加辖区经济效益的同时促进了企业高质量发展。

三是推进社会共治,及时发布特殊食品混放销售、食品过期、使用“生鲜灯”、餐饮后厨环境卫生等风险隐患提示,食品抽检合格率达99%以上,不合格和问题食品核查处置完成率为100%,高于全市平均水平。深入开展“你点我检”活动已抽检食品30个品种,提升了公众参与食品安全共治的积极性。

四是处置突发事件,做到迅速响应、快速行动,针对“日本小林制药部分‘保健品’或引发肾脏疾病”和“假驴肉”舆情风险,立即开展红曲类保健食品和驴肉食品安全排查处置工作,未发生一般及以上食品安全事件和负面舆情。

东城区多措并举加强特殊食品安全监管

本报讯 随着生活水平的不断提高,保健食品、特殊医学用途食品等特殊食品的消费人群不断扩大。为更好地保障特殊食品市场的秩序和消费者的权益,2024年第二季度东城区市场监管局对特殊食品领域多措并举,加强对特殊食品的安全监管。

提升监管效能,强化检查力度。东城区市场监管局细化了对保健食品的摸排检查,确保特殊食品经营单位不超范围经营,严格执行索证索票和进货查验制度,并实施专柜专区销售。同时,该局还特别关注特殊食品与药品、医疗器械及普通食品的存放情况,防止混放,以确保特殊食品的安全性和合规性。

注重宣传引导,张贴消费提示。东城区市场监管局通过线上线下相结合的方式,加强对特殊食品的宣传教育。在线下,通过“进社区”“进养老院”“进商场”等活动,向特殊食品的主要消费群体进行了深入的知识宣讲。通过详细讲解“标签标识”“专区销售”等知识,组织现场答疑互动,张贴和发放消费提示海报,加深了消费者对特殊食品的理解,提升了他们的辨别能力和自我保护意识。在线上,通过微信公众号等渠道,提醒消费者如何正确选购和使用特殊食品,普及了特殊食品真伪查询的方法,增强了消费者的食品安全意识。

推动自查制度,加强培训考核。要求生产企业全面落实“日管控、周排查、月调度”工作机制,定期开展自查自纠,按期上报自查报告,严防严控特殊食品安全风险,督促企业及时整改问题。加强对企业主要负责人、食品安全总监和食品安全员的培训和考核,提高企业人员的食品安全意识和管理水平。

(北京东城市场监管)

石景山区规范肉类产品市场经营秩序

本报讯 孙梓源 为进一步规范肉类产品市场经营秩序,强化市场销售环节监管,提升辖区肉类产品销售行业的整体质量,近日,石景山区市场监管局执法人员开展肉类产品专项检查行动。

执法人员对市场、生鲜超市、农产品专卖店的肉类摊位、开展检查,主要核对了肉类产品经营单位证照是否齐全、索证索票等制度是否落实、进货环节是否查验肉类产品动物检疫证明、肉品品质检验合格证等,督促经营者把好进货查验关,严禁采购无合法来源、未经检验检疫或者不合格的肉品。同时,执法人员再次向各经营单位负责人普及相关法律法规知识,引导各单位诚信守法经营。

下一步,区市场监管部门将持续加大肉类产品监管力度,严打违法行为,规范市场流通秩序,为百姓吃上放心肉提供有力保障。



执法人员检查肉类产品质量安全。

丰台区市场监管局探索食品市场监管新方式

本报讯 王昆 为进一步推动落实《中华人民共和国食品安全法》《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》(市场监管总局令第81号)、北京市地方标准《农产品批发市场食用农产品入场查验技术规范》等要求,加快建立多层次、多维度监管体系,丰台区市场监管局充分应用各类技术手段,积极探索食品市场领域非现场监管试点项目,不断提升监管精准化、智慧化水平,为优化营商环境,助力丰台区“倍增追赶、合作发展”大局,打下坚实基础。

夯实企业主体责任,领跑智慧监管新模式。为进一步督促企业落实主体责任,充分利用互联网快速便捷的优势,丰台区市场监管局制发了食品安全法律法规线上培训课件及题库,要求辖区各食品集中交易市场组织本市场食品安全管理机构和市场商户进行培训考核。近日,丰台区市场监管局组织辖区5家批发市场、26家零售市场企业负责人、食品安全总监、食品安全管理员进行食品安全法规在线培训,并进行了首次食品安全管理人员能力测试。考核内容涉及《中华人民共和国食品安全法》《企业落实食品安全主

体责任监督管理规定》《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》等食品安全管理法规,考核内容涉及《中华人民共和国食品安全法》《企业落实食品安全主

体责任监督管理规定》《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》等食品安全管理法规,考核内容涉及《中华人民共和国食品安全法》《企业落实食品安全主

体责任监督管理规定》《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》等食品安全管理法规,考核内容涉及《中华人民共和国食品安全法》《企业落实食品安全主

源配置等方面都起到重要作用。服务企业助发展,建立进场预约新流程。为全面落实北京市地方标准《农产品批发市场食用农产品入场查验技术规范》,丰台区市场监管局指导新发地市场建立了进场预约系统,农产品进场前须在线上提交产品信息、货主信息、承诺达标合格证等信息,各交易区负责人审核合格后方可进场交易,从而确保了进场农产品来源可溯、票据齐全。目前,新发地市场内十五个交易区已全面实行进场预约制。此项举措,大幅提升了新发地市场的管理能力,加快了企业运营速率。同时,一旦发生食品安全问题,通过系统内形成预约记录,也能够快速追溯到厂家、运输车辆及产品批次,为食品溯源提供有力保障。

数字化监管是未来的大势所趋,借助信息化建设及新技术的运用,实现监管力量精准投放,帮助企业落实主体责任,提高法律意识,减轻经营压力,减少违法行为。丰台区市场监管局将进一步挖掘食品市场监管领域非现场监管项目,不断提升监管水平,争取以高效的市场监管服务辖区经济社会高质量发展。