

农业农村部全力以赴抓好“三夏”生产

本报讯 周晓辰 当前,距夏粮大面积收获还有半个多月,夏种夏管也将接茬推进,全国即将进入“三夏”大忙时节。近日,从农业农村部获悉,今年“三夏”期间,各级农业农村部门将抓紧抓牢夏收夏种夏管各项工作,奋力夺取夏季粮油丰收,夯实全年粮食丰收基础。

突出一个“紧”字,紧盯不放抓好夏粮后期田管。夺取小麦丰收还要过病虫害、“干热风”、倒伏、“烂场雨”等多个关口,需重点抓好病虫害防控和“一喷三防”。盯紧江淮多雨区可能增加的赤霉病显症地块,因地制宜采取应急防控措施;做好小麦穗期蚜虫监测预警,及时组织开展统防统治,防止虫害影响千粒重。持续推动开展

“一喷三防”作业,“干热风”高风险区再喷一次,防止早衰脱肥、高温逼熟,延长灌浆时间,增加粒重。

突出一个“早”字,提早准备夏粮小麦机收。牢固树立底线思维,立足严防死守、防备未然,全力抓好小麦机收,确保夏粮丰收到手。针对可能出现的灾害天气,建立完善防灾减灾农机储备和调用制度,依托区域农机社会化服务中心和区域农业应急救援中心,提早储备应急救援农机具,组织好常态化农机应急作业服务队,做好应急抢救抢收准备。提前组织对接农机作业服务供需状况,联合交通运输等部门加强联合收割机运输服务保障,确保农机跨区作业通行通

畅。及时开展机具检修维护,加强农机手培训,持续抓好机收减损。加强与气象部门、石油石化企业协作,提供精准气象预警预报服务,继续组织开展“送油下乡”“送油到田”活动。组织排查整治农机安全风险隐患,针对作业现场安全推动开展多部门联合治理,把农机作业安全风险降到最低。

突出一个“高”字,高质量推进夏播夏管。“三夏”农时紧,农业农村部门将环环紧扣、压茬推进收获播种,打牢秋粮丰收基础。加强跟踪调度,指导农民种足种满、种在高产期。抓好大豆玉米带状复合种植,精准精细指导服务,落实落细技术措施、配齐配足专用机具,确保面积

到田、单产有质的提升。把大面积单产提升作为抓粮食生产的“头号工程”,分区域分品种细化实化工作举措,因地制宜明确技术路线,落实适宜品种、主推技术和高性能播种机,推进高密度种植、高质量播种、高效率肥水等措施落实,促进大面积均衡增产。

突出一个“实”字,落实落细防灾减灾措施。强化部门协调联动,做好直达基层农技人员和农户的临灾预警,分灾种分作物制定应急预案,细化防灾减灾措施。支持组建“平急两用”排涝服务队伍,统筹调配专业设备,疏通农田灌溉排水体系。推动旱灾高风险区抓好储水、调水、打抗旱机井等措施,保障农业灌溉用水需求。

市场监管总局就集中用餐单位落实食品安全主体责任新规征求意见

本报讯 邵蓝洁 从市场监管总局获悉,市场监管总局起草了《集中用餐单位落实食品安全主体责任监督管理规定(征求意见稿)》,现向社会公开征求意见,意见反馈截止日期为2024年6月12日。

学校、托幼机构、养老机构、医院、机关食堂等集中用餐单位食品安全是餐饮服务食品安全的重中之重。一是用餐群体特殊,主要涉及学生、老人、病人等重点人群,学生家长、老人子女、患者家属等对食品安全高度关注。二是用餐规模大,就餐人数多,用餐集中度高,食材供应量大,一旦出现食品安全问题,易引发群体性食源性疾病。三是管理难度大,集中用餐单位供餐形式多样,包括食堂自营、承包经营、供餐单位送餐等,不同经营主体的食品安全管理水平参差不齐。

征求意见稿共24条,主要包括以下5个方面内容:一是明确了制定目的、适用范围、总体要求、责任体系、设置原则等总体要求;二是明确细化了集中用餐单位食堂及其

承包经营企业的食品安全总监、食品安全员等食品安全管理职责和具体工作任务等;三是明确了“日管控、周排查、月调度”等食品安全总监、食品安全员日常履职的工作机制和具体要求;四是明确集中用餐单位食堂及其承包经营企业、各类食品安全管理职责和具体培训、考核等管理要求;五是明确了违法情形及处罚到人等相关法律责任。

值得注意的是,集中用餐单位的监督管理制度中首次引入食品安全总监一职。征求意见稿提出,集中用餐单位食堂作为主办方,对食品安全负有管理责任;承包经营企业按照合同约定直接负责日常运营,对食品安全负有直接责任。在依法配备食品安全员的基础上,相应规模的食堂及其承包经营企业均应配备食品安全总监。

同时,市场监管总局也起草了《食品生产经营企业落实食品安全主体责任监督管理规定(征求意见稿)》,并同步向社会公开征求意见。

商务部持续打造更具竞争力的内陆开放高地

本报讯 5月14日国新办举行新闻发布会,介绍第十三届中国中部投资贸易博览会有关情况。商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激在回答总台央视记者提问时表示,商务部与14个部门联发相关方案,推出商务领域支持革命老区政策举措,取得了积极的成效。

近年来,商务部坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,持续打造更具竞争力的内陆开放高地。主要开展了以下工作:

第一,推进高水平开放平台建设。一是印发《自贸试验区重点工作清单》,支持中部等地区自贸试验区深化改革创新。二是推进服务业扩大开放综合试点,指导武汉市落实试点任务,在国际中转通道建设、重点产业全产业链服务、数字经济与“新基建”联动发展等方

面开展差异化探索。三是支持湖南省举办中非经贸博览会。

第二,支持外贸转型升级新业态发展。安排外贸发展专项资金,支持中部省份开展对外贸易提质增效的示范工作。支持河南省、湖北省等有关省份高水平建设国家文化出口基地,在中部地区增补了7家国家电子商务示范基地、遴选多家信息技术外包和制造业融合发展重点企业。

第三,更大力度吸引和利用外资。加大外商投资促进工作力度,积极组织中部地区参与商务部在境内外举办的“投资中国”主题活动。定期举办外资企业圆桌会议,支持中部地区外资标志性项目加快落地建设,及时协调解决外资企业遇到的困难和问题。

第四,完善内贸流通体系。指导中部地区开展全国新能源汽车消费

季、牡丹文化节、“赣菜美食文化节”等特色消费促进活动。进一步开展一刻钟便民生活圈建设,将山西、安徽等五市确定为全国试点地区。

第五,加强多双边经贸合作。商务部报请国务院印发了《中非经贸深度合作先行区建设总体方案》,打造具有国际竞争力的对非经贸合作平台。指导中部地区参与“丝路电商”合作,支持河南省在欧洲新建6个海外仓,相关跨境电商空中航线覆盖30多个国家和地区。

第六,推动乡村振兴。商务部与14个部门联发了《“十四五”支持革命老区巩固拓展脱贫攻坚成果衔接推进乡村振兴实施方案》,推出了商务领域支持革命老区的政策举措。聚焦特色产业发展和民生服务,加大对相关革命老区投资促进、产销对接、区域合作等方面的支持,取得了积极的成效。

预计今年夏粮旺季收购量7000万吨左右

本报讯 今年的中央一号文件提出,“稳定粮食播种面积”“实施粮食单产提升工程”。今年以来,各地各部门有力有序推进春耕生产,当前夏粮生产形势较好,预计收购量将同比增加。

据农业农村部农情调度显示,冬小麦和冬油菜种植面积稳中有增,苗情长势好于去年和常年,如后期不发生大的自然灾害,将再获丰收。

“据调度各地数据汇总,预计夏粮旺季收购量7000万吨左右,较去年略

有增加,其中小麦6300万吨左右。”国家粮食和物资储备局粮食储备司副司长唐成在介绍夏粮收购形势和收购工作安排部署情况时表示,今年各地小麦预计开秤价格大体在1.25~1.35元/斤,早粳稻在1.3~1.35元/斤,高于小麦1.18元/斤、早粳稻1.27元/斤的最低收购价格水平,大范围启动托市收购的可能性不大。

“当前,夏粮收购各项准备已基本就绪。”唐成说,日前,国家粮食和物资储备局会同有关部门单位联合印发收

购通知,对夏粮收购作出全面安排部署,围绕“有人收粮、有钱收粮、有仓收粮、有车运粮”,细化完善收购措施,切实保护种粮农民利益。

“据调度显示,河北、江苏、安徽、山东、河南、湖北等6个小麦主产省共准备小麦仓容近8000万吨;初步安排夏粮收购资金1100亿元。”唐成介绍,各地收购仓容充足,收购资金到位,物流运输通畅,市场秩序良好,为保障夏粮收购顺利开展打下了良好基础。

2024年中国品牌日活动在上海举办

据新华社消息 2024年中国品牌日活动日前在上海开幕,活动主题是“中国品牌,世界共享;国货潮牌,品筑未来”。

今年的中国品牌日活动由国家发展改革委联合国务院国资委、市场监管总局、国家知识产权局共同主办。活动内容包括举办2024年中国品牌日活动启动仪式、中国品牌发展大会、中国品牌博览会,以及引导有关部门、地方、企业、媒体、品牌服务机构组织开展的品牌特色创建

活动。

5月10日上午举办的中国品牌发展大会邀请有关部门和地方政府相关负责人、专家学者及品牌企业负责人等围绕活动主题进行演讲交流。

国家发展改革委秘书长伍浩在中国品牌发展大会上表示,品牌不仅承载着人民对美好生活的向往,更是国家经济发展水平的综合体现。强化品牌建设对于推进高质量发展、推进中国式现代化具有重要意义。国家发展改革委将会同有关方面,从优

化政策环境、强化规划指引、加大投资力度、鼓励创新探索、强化统筹协调等方面推动品牌建设工作再上新台阶。

此外,中国品牌博览会同步搭建线上线下展示平台,线下展览规模约7万平方米,对近1800家品牌企业进行展示;线上展览5月10日正式上线,常年在线开放,通过丰富的多媒体手段和形式打造品牌资料库,对我国品牌建设成果进行全面展示,呈现永不落幕的品牌盛会。