

◎联合主办

北京市食品药品安全委员会办公室
北京市市场监督管理局

◎支持单位

国家食物与营养咨询委员会
北京市消费者协会

北京烹饪协会

北京市食品药品安全企业联盟
北京农业产业化龙头企业协会

主 编:李 涛 副主编:李 标

一季度北京市市场监管局再次获评“先进单位”

详见 03 版

石景山区市场监管局专项检查节前粽子食品安全

在端午节即将来临之际,石景山区市场监管局在辖区开展节前粽子食品安全、过度包装、计量称重及价格违法专项检查。

执法人员首先对经营单位在售粽子的外包装标识、生产许可、生产日期、保质期等进行检查,督促各经营单位要认真履行进货查验、索证索票等主体责任,确保食品来源可靠。随后,查看了是否存在过度包装的情况,提示经营单位要自觉主动规范行为。最后,督促经营单位按时做好计量器具年度检验,并张贴价签主动告知消费者价格,做到明码标价。

下一步,区市场监管部门将利用端午节前时间,持续规范粽子等节令食品销售市场,切实保障节日期间饮食安全,让广大人民群众吃到“放心粽”。(石景山区市场监管局 孙梓源)



■ 导读

农业农村部全力以赴
抓好“三夏”生产

详见 02 版

全国水果整体价格
呈现出逐步下行走势

详见 13 版

【食话时说】

“铁拳”越硬 民生更安

聚焦食品安全、燃气灶具、电动自行车、价格违法、检验检测、商标侵权等与群众切身利益密切相关的重点民生领域,北京市市场监管局正围绕“保安全”“反欺诈”的主题,雷厉风行深入开展2024民生领域“铁拳”行动,依法查处违法行为。5月10日,北京市市场监管局发布了2024年民生领域案件查办“铁拳”行动第一批典型案例,再一次向全社会发出了一个强烈信号——在全力维护首都公平有序的市场环境、守护百姓“舌尖上的安全”方面,监管部门正以坚如磐石的决心,营造安全放心的消费环境。

食品安全,关乎国计民生,不容有丝毫懈怠。“铁拳”越硬,民生越安。值得点赞的是,这一批案例中,涉案主体都是实名披露,而不是以“某公司”来代替那些违法主体,实实在在起到了震慑作用,真真切切为广大消费者撑起了一把坚实的“保护伞”。

比如,北京市通州区市场监管局查处的北京中加保罗生物科技有限公司生产经营不符合食品安全标准的保健食品案、北京元气椰子餐饮管理有限公司实

施商业混淆及未按规定明码标价的违法行为。这样的发布,不仅揭露了个别企业在追求利润最大化时,置消费者健康、利益于不顾的恶劣行径,同时也彰显了监管部门对于食品安全问题“零容忍”的立场。既可以让企业心存敬畏,亦可以让消费者尽量“避雷”。

“铁拳”行动,不仅仅局限于食品安全,还涵盖了价格违法、商标侵权、产品质量等多个方面,形成了全面围剿市场乱象的高压态势。从查处经营性改装电动自行车,到打击生产不达标燃气灶具,再到惩处伪造认证证书、销售不合格产品,每一个案例都体现了市场监管部门“保安全”“反欺诈”的坚定主题。这不仅仅是对违法行为的直接打击,更是对市场规则的保护,对公平竞争环境的维护。

通过这些典型案例的发布,我们看到的是一个更加透明、更加公正的市场环境正在逐步建立。市场监管部门通过“铁拳”行动,不仅对违法企业进行了处罚,更重要的是,通过这样的公开曝光,警示了其他潜在的违法者,增强了消费

者的权益意识,也提升了社会整体对于市场监管工作的信任度。这种“以打促治、打治结合”的策略,无疑为构建一个让消费者放心、让企业公平竞争的市场环境奠定了坚实的基础。

“铁拳”行动的成果,不仅仅是对违法者的震慑,更是对民生安全的承诺。每一记重拳,都代表着对人民美好生活的向往的回应,都在加固社会信任的基石;每一起实名案例,都在回应民生对温暖的呼唤。在这个意义上,“铁拳越硬,民生越安”绝非一句空话,它是市场监管工作成效的直接体现,也是我们社会进步的有力证明。未来,我们期待更多类似的“铁拳”行动,让人民群众在每一次购物、每一次就餐时都能感受到实实在在的安全感,共同推进我国社会经济的高质量发展。

在点赞之余,我们也应看到,维护食品安全和市场秩序是一项长期且艰巨的任务,需要政府、企业和消费者三方面的共同努力,还市场以清朗,共同织密食品安全防护网。

战斗未有穷期,“铁拳”更须用力。

□ 成言久

《“跨境电商+
产业带”高质量
发展报告》发布

详见 16 版

京味“尖货”来了
北京消费新成果亮相
中国品牌日

详见 18 版

新闻热线
010-68232904

投稿邮箱
tougao_cfs365@126.com