

景区附近“老字号”成热门打卡地

本报讯 王萍 “五一”假期收官，北京餐饮亮出小长假“成绩单”。近日，从多家“老字号”和知名餐企了解到，假期期间，多家餐饮企业迎来客流高峰，尤其是景区附近的“老字号”，成为消费者“必打卡”地。此外，有热门餐饮门店日均排队等位过千，甚至在开餐前1小时就开始排队。

景区附近餐饮“老字号”翻台率增长

小长假期间，北京“老字号”餐饮成为消费者打卡热点，尤其是旅游景区附近的门店，客流高峰基本从中午一直持续至晚间，销售额也几乎翻倍。记者从聚德华天公司了解到，包括烤肉季、峨嵋酒家地安门店、西安饭庄鼓楼店、柳泉居、护国寺小吃总店以及地安门店，还有护国寺小吃体验馆等，都吸引了众多本地消费者和游客。

据统计，北京华天旗下的同和居什刹海店、鼓楼马凯餐厅、庆丰包子铺三座桥店等景区店，客流量均显著增长。同和居什刹海店午、晚两市翻台率均达到3次。同和居什刹海店经理赵俊说，随着荷花市场4月28日开市，门店与景区联动推出了烤鸭特价活动，并上线多种优惠，“五一”期间很受游客欢迎，销量走俏。

假期中北京华天所属同春园、鼓楼马凯餐厅等“老字号”的包间基本全部订满，部分餐厅散台每天翻台率达到5~6次，用餐高峰期等位近百桌。鼓楼马凯餐厅前厅经理张雪肖介绍，假期里，



店内晚市翻台率达到3~4次，假期前3天销售额比去年同期增长近20%。

“老字号”镇店名菜、网红小吃受热捧

据了解，“老字号”的“镇店名菜”依旧是假日消费的重点。据统计，峨嵋酒家的宫保鸡丁在“五一”假期的日销量平均超过千份。烤肉宛、烤肉季“国家级非遗”项目的老北京文吃、武吃烤肉，鸿宾楼的红烧牛尾、又一顺的醋溜苜蓿、老西安饭庄连锁店的泡馍、柳泉居的炸烹虾段、砂锅居的砂锅菜等，依旧占据了假期的各店销售榜，几乎桌桌必点。

在位于三里河的同和居月坛店，假期中、晚两市包间基本全满。相关负责人表示，大厅散台在用餐高峰期等位顾

客达到近百桌。干烧大黄鱼、糟熘鱼片、葱烧海参，以及招牌菜“三不沾”等店内招牌菜品也成为点单首选。

护国寺小吃的豌豆黄冰激凌和豆汁冰激凌，也成为“老字号”“必打卡”美食。护国寺小吃体验馆经理袁婷介绍，今年“五一”假期，网红产品豆汁冰激凌专门为游客推出了“MINI版”。“不少游客都专程来我们这里打卡，但老北京豆汁的味道不是所有人第一次都能接受，所以MINI版属于‘入门级’，大家觉得能接受后再进行高阶挑战。”

热门餐饮日均排队超千桌

除了“土生土长”的北京“老字号”，汇聚了各地特色风味的北京餐饮市场在“五一”假期也持续释放消费活力。

费大厨辣椒炒肉相关负责人表示，“五一”假期期间，包括费大厨辣椒炒肉北京西直门凯德店等门店，上午10时就有顾客来排队取号。“门店上午11时开餐，我们从节前2周就开始提前加派人手应对客流，门店的食材储备也比平时增加30%以上，同时还通过延长营业时间和开新店分流等措施来保证顾客的用餐体验。多家门店从上午开餐后就全天不间断营业。”

据统计，费大厨辣椒炒肉位于热门商圈的多家门店全天开餐取号超过1000桌，平均等位时长在90分钟以上，单日餐厅翻台率达到10轮以上。“五一”假期前3天，全国门店售出招牌菜辣椒炒肉接近10万份。

首届北京民办高校美食文化节举办

本报讯 张月朦 洋溢传统风味的门钉肉饼、锅包肉，独具地方特色的广式烧鸭拼饭、大盘鸡，彰显精工匠心的四味四宝虾、蜜柚山药球，晋升流量担当的网红青团、天水麻辣烫，饱含暖暖温情的家常红烧鱼、香菇炖鸡，一排排香味十足的美食“摊位”打开了方圆之间的校园烟火气，一道道色香味俱全的美食佳肴吸引了众多师生前来品尝打卡。

近日，北京市教委在北京城市学院举办首届北京民办高校美食文化节活动。全市15所民办高校和6所公办高校，携本校招牌美食同场竞技，以“食安校园 匠心传‘城’”为主题，共同打造了一场独具特色的饕餮盛宴，为师生提供了一个品味美食、增进文化交流的平台。“甘肃天水麻辣烫非常实诚，拿在手里沉甸甸的一份儿。”“我买的是炸鸡，第一次体验美食节活动，感觉提升了校园生活品质。”“参加非遗文化讲座非常荣幸，希望自己的面点制作手艺能有进步，也是一次传统文化的学习。”……现场气氛热烈，飘香四溢，师生们齐聚一堂，共同享受最美“食”光。

活动现场还精心设置了美食文化讲座、餐饮工作论坛、智慧食堂展示和节约粮食、食品安全宣传活动，为首都高校餐饮工作搭建了交流合作的桥梁，促进各校在食品安全、食堂管理、饮食文化等方面互相借鉴、优化提升。同时，现场还能体验非遗面食制作，沉浸式领略中华美食文化的独特魅力。最终通过现场投票，评选出美食榜TOP10，为学校优化丰富餐饮品类、提升餐饮品质提供借鉴参考。

欢迎订阅《首都食品安全周刊》



内容方向不变
信息含量不变
发行渠道不变
关注首都食安
拥抱健康生活



扫码关注《首都食品安全周刊》微信公众号

全年订价：141.00元
季度订价：35.25元