

2024 大运河“开漕节” 主题系列活动开幕

展现运河沿线非遗文化 品尝特色美食

本报讯 裴剑飞 王子诚 “河冰初解水如天，万里南来第一船。”在明清两代，每年农历三月初一，第一批搭载着漕粮的漕船抵达通州张家湾码头，运河边都将以“开漕节”祈求太平。

近日，通州区在北京大运河文化旅游景区南区漕运码头举行2024年“开漕节”开幕式活动，今年的“开漕节”系列活动为期一个月，市民游客可以前来体验运河沿线的非遗文化传承、品尝南北方的特色美食。

大运河申遗成功十周年，“开漕节”系列活动将举行一个月

沉寂了一个冬天的船工在春天将漕船推进河中，开始新一年的漕运生活。而在岸上，枕河而居的人们用热闹非凡的仪式表达对新年风调雨顺的祈求与对大自然的敬畏。在明清两代，这就是漕运鼎盛时期运河边的独有仪式——“开漕节”。船工以及管理运河的官员相信，每年春天举行一场隆重的仪式，可以保证一年的风调雨顺。

2024 大运河“开漕节”主题系列活动开幕仪式在北京大运河文化旅游景区南区漕运码头隆重举办。活动将持续到5月18日。

开幕式现场，活动为北京(通州)大

运河5A级文化旅游景区揭牌，标志着景区建设进入了新的发展阶段。近年来，通州区立足城市副中心文化旅游主导功能，深入挖掘和丰富大运河文化内涵，以大运河文化带建设为契机，围绕大运河森林公园、运河公园、西海子公园、燃灯塔和周边古建筑群等四个区域全力打造集休闲、体验、度假、购物于一体的北京中轴线以东首个5A级旅游景区，未来景区将着力丰富产业业态，提高运营水平，着力打造一系列精品文化旅游项目。此外，景区还将加强与其他文化旅游景区的合作与交流，共同推动文化旅游产业的繁荣发展。

今年是大运河申遗十周年，开漕节活动期间，景区还将举办丰富多彩的主题体验活动。在北京财富中心举办运河味道-运河美食节，游客可以品尝十几种运河沿线美食；在三庙一塔景区开展国风汉服游园会；在大运河文化旅游景区南区举办“世界读书日”图书阅读活动。此外，漕运码头、三庙一塔景区还将举办大运河申遗十周年图片展、运河非遗研学体验活动。

南北特色美食、非遗文化展示汇聚通州运河岸边

为深入挖掘大运河文化内涵，促进

传统文化振兴，通州区委宣传部策划了2024大运河“开漕节”主题系列活动，以“璀璨之光 运河传扬”为主题，安排了“运河有戏”“运河非遗”“运河味道”三大特色内容。

“运河有戏”为市民群众带来了运河沿线城市特色文艺演出，分别是北京京韵大鼓、山东琴书、苏州琴书、苏州评弹。除此之外，运河游船剧场还为观众呈现京剧、京东大鼓、天津时调、河北梆子等多种曲艺剧目，展现运河在南北方文化艺术交流融合、繁荣互鉴中的作用。

“运河非遗”将开展运河沿线城市传统非遗传承项目体验活动，宣传非遗项目和历史文化知识，促进非遗传承发展。其中，有“国家级非遗保护项目”北京非遗玲珑枕、“燕京八绝之一”京绣、苏州制香技艺、有4700多年历史的安徽茶文化、中国民间传统艺术河北面塑等大运河沿线20余项特色非遗。

“运河味道”让广大市民不出家门即可品尝全国各地的特色美食，有与大运河有着不解历史渊源的“怡丰园”非遗美食、老北京传统风味小吃“炸灌肠”、非遗糖画、北京通州特色美食“毛鸡蛋”“咯吱盒”等，还有大运河畔的天津“嘎巴菜”、江苏淮安“平桥豆腐羹”、河北沧州“河间驴肉火烧”等。

东城品质消费节启动 24家老字号将集中推新品

本报讯 王萍 近日，“崇优尚新·悦近来远——在东城”品质消费节正式启动。活动将持续至10月15日，便宜坊、盛锡福、北京市珐琅厂、大北照相相等24个老字号品牌、百家门店将联动，涵盖餐饮美食、商超购物、非遗艺术品、国潮服饰、特色摄影5大板块，前门亿兆的汉服、京花的国潮布鞋、北京市珐琅厂的珐琅腕表、北京剧装厂的京绣壁挂、大北照相馆的戏装照等老字号新品以及便宜坊焖炉烤鸭“新文武”饮食文化体验都将在消费节期间亮相。

据介绍，本次消费节由东城区属国有企业北京崇远集团有限公司主办，东城区国资委、东城区商务局、东城区文旅局指导，北京老字号协会、东城区商联会协办。共有“国韵逢春、尚新崇远、时光初心、漫游仲夏、相约百年、乐享秋收、同庆怀远”7大主题。

在消费节现场可以看到，亿兆的汉服、京花的国潮布鞋、珐琅厂的珐琅腕表、便宜坊的联名文创以及全素斋上上签饼、长春堂的养生新茶饮“顺时而饮”、同日升二八酱等“接地气儿”的新品悉数亮相。除了集中推出新品，今年年内，便宜坊、天兴居、都一处、壹条龙等老字号餐饮将新开、重装开业共10家门店，进一步拓展老字号版图。

据了解，针对即将到来的夏季夜经济热，消费节将珐琅厂景泰蓝夜市、亿兆汉服夏日游园会等特色活动纳入其中，让消费者深度感受传统文化的魅力。同时，消费节还将推出前门商圈及崇文商圈的city-walk路线。此外，消费节还涵盖了便宜坊“乐享秋收”小吃节、同日升“以食为天”杂粮节、启元茶庄“至味清欢”花茶节三大秋季活动，让消费者可以品尝到各种秋季美食，感受丰收喜悦。

北京老字号森隆 饭庄举办百年庆典

本报讯 池梦蕊 近日，北京森隆饭庄举办100周年庆典，据了解，森隆饭庄已经恢复了近百道传统菜品，目前仍在持续挖掘和恢复更多的传统菜品。接下来，森隆饭庄将进一步加速拓展市场，同时推出适应年轻化需求的“小菜馆”门店。

1924年4月17日，一家名为“森隆饭庄”的江苏风味菜馆在北京东安市场北面的金鱼胡同开业。一百年过去，这家菜馆虽几经变迁，却以其独特的味道与文化，收获了一代代食客。

据介绍，森隆饭庄自开办之初便颇具名气，梅兰芳、程砚秋等文艺界名人常光顾于此。1956年，森隆饭庄率先公私合营。1968年，北京东安市场改造时，森隆饭庄迁址并改名为江苏餐厅。1979年，餐厅名字改回森隆饭庄。1980年，时任中国社会科学院院长胡乔木为重新开张的森隆饭庄题写匾额，该匾传用至今。此后，森隆饭庄停停开开，2019年，森隆饭庄重新开张并营业至今，经过重新认定，再获“北京老字号”称号。

森隆饭庄相关负责人表示，老字号的发展离不开持续的创新。接下来，森隆饭庄计划推出契合年轻消费者理念的“小菜馆”，打造“网红打卡地”。

此外，未来将增加门店数量，以满足更多消费者的需求。新店的选址将充分考虑市场需求和消费者群体特点，力求为消费者提供更加便捷、舒适的用餐环境。同时，也将统一装修风格和服务标准，打造老字号餐饮连锁品牌。

在天通苑品味墨西哥美食

2024 昌平消费季北京塔可节开幕

本报讯 田杰雄 近日，2024 昌平消费季北京塔可节在天通苑文化艺术交流中心广场开幕。本届北京塔可节为期2天，邀请市民共享塔可盛宴，体验异国风情。

塔可即“Taco”的音译，是源自墨西哥的传统卷饼食品。本次北京塔可节，齐聚了30家来自北京上海两地的高品质塔可品牌，为到场的游客朋友们带来70多种风味的特色塔可。不仅有纯正墨西哥经典塔可，还涌现了诸如拉面塔可、炸鸡塔可、素食塔可等创新产品，体现出西方美食和本土文化创造力的融合与创新，让现场的市民、游客朋友们大饱口福。

值得一提的是，昌平区特色餐饮十三陵康陵正德春饼今年也继续参加塔可节，带着现场市民感受“中式塔可”的魅力。

现场设置了儿童活动中心，塔可节标志性的吉祥物玩偶“蝶墨墨”也会在现场与游客互动，结合墨西哥风情主题在现场音乐、舞蹈互动、趣味游戏等文化元素，为到场市民游客带来全方位的沉浸式娱乐体验。

此外，本次塔可节在原有活动外还在天通苑文化艺术中心一层大厅举办了昌平特色市集，为现场市民带来了11家极具昌平特色的主题摊位，从带着昌平印迹的文创品到传播昌平山水的文旅主题特色周边、从新鲜采摘的本地

农产品到京味十足的非遗手工艺品，让市民在感受火热塔可节的同时领略昌平的魅力。

作为昌平区引进的独家品牌合作项目，北京塔可节融合了文化和旅游的元素，是推广中外美食、展示昌平国际形象的一个重要活动，2023年的首届活动得到了市民及参与企业的好评。本次举办的第二届北京塔可节作

为“2024 昌平消费季”系列活动的重要板块之一，为参与的市民朋友们发放了共20万元昌平消费券，使用期限一直到“五一”假期结束，欢迎市民在周末、假日来到昌平消费。两天的活动以美食作为载体传递着昌平友好、开放、进取的国际形象，丰富市民的文化生活，提升昌平区的国际化氛围，展现昌平区优质营商环境。

