

# 京津冀市场监管执法部门开展三地校园食品安全联合执法行动

本报讯 吴宏 王绍芳 于岩 2024年是京津冀协同发展重大国家战略实施10周年。为推动京津冀协同发展走深走实,形成京津冀食品安全领域联合执法常态化机制,按照国务院食品安全办、国家四部门校园食品安全排查整治专项行动部署,京津冀三地市场监管执法部门开展北京校园食品安全联合执法行动。

为确保行动效果,三地市场监管执法人员召开京津冀食品安全领域风险会

商会,分析研判当前校园食品安全存在的主要风险环节,北京市市场监管综合执法总队对此次执法行动的重点检查项目进行部署说明。行动期间,执法人员兵分两路,采取四不两直的方式,协调联动、密切配合,对清华大学、首都医科大学等4家大学食堂,2家集体用餐配送单位和中央厨房进行了食品安全执法检查,严查制度落实情况、场所卫生环境和加工操作过程等12大类、52项重点环节,

对检查中发现的问题要求整改到位,及时消除食品安全隐患。

此次京津冀三地联合执法行动是拓展京津冀“1+N”执法协作深度的一次有益尝试,执法人员在联合执法过程中互相交流,在现场检查中学习借鉴北京地区食品安全领域监管的先进经验,针对检查中发现的共性问题,共同研究制定有效的解决措施,为积极探索深化京津冀三地行政执法联动

机制、统一食品案件裁量标准等打下实践基础。

下一步,天津市市场监管部门将着力推动京津冀三地市场监管执法协作向纵深拓展,围绕天津市委市政府“十项行动”部署要求,落实市场监管高质量发展“五大工程”,以高质量执法服务推进京津冀协同发展走深走实,共同推进区域食品安全环境的持续改善,下好京津冀食品安全“一盘棋”。

## 北京市市场监管局召开民生领域广告监管专项行动部署会

本报讯 近日,为落实市场监管总局工作部署,切实保障消费者合法权益,促进广告业高质量发展,市市场监管局组织召开全市民生领域广告监管专项部署会,并部署“五一”假期广告监管工作。

此次专项行动以社会影响大、覆盖面广的大型门户网站、互联网搜索引擎平台、电子商务平台、直播带货平台、视频类网站、移动客户端、新媒体账户、自媒体账号等互联网媒介以及影响力大的报纸、期刊、广播电视等为重点,突出治理医疗(含医疗美容)、药品、医疗器械、食品(含保健食品)等重点民生领域

广告违法行为。

会议要求:一是深刻认识开展专项行动的重要性和迫切性,牢固树立护民生、促发展的责任感和使命感。

二是坚持监管规范与促进发展两手抓,两手都要硬,全面贯彻落实新发展理念,有力促进广告业持续向好发展。

三是充分运用网络巡查、大数据筛查、信息比对等技术手段推行非现场监管,及时发现问题、处置风险,提高问题发现的“灵敏度”,着力提升广告监测监管效能。

四是聚焦行风建设“深化拓展年”

主题,扎实做好广告监管执法领域突出问题排查治理。

五是按照“干部在岗,群众过节”工作要求,及时处置各类虚假宣传、误导消费的涉嫌违法广告投诉举报,有力维护欢乐祥和的“五一”节日氛围。

市局主管领导,驻局纪检监察组、广告处、网监处、产品处、食品生产处、食品流通处、食品市场处、特殊食品处、机关纪委、党建工作处、12315中心、广网中心等处室,市药监局药械流通处,市场监管执法总队一支队、八支队,各区市场监管部门负责同志及相关科室负责同志参会。 (北京市市场监管局)

## 北京市市场监管局深入开展民生领域反垄断执法专项行动

本报讯 为进一步提升反垄断监管执法效能,破除地方保护和行政性垄断,持续优化市场环境,北京市市场监管局根据市场监管总局统一部署,自2024年4月起在全市范围内开展民生领域反垄断执法专项行动。

本次专项活动的执法重点主要集中在以下方面:

**加强对医药、平台经济等重点领域市场垄断行为执法。**聚焦医药、平台经济、知识产权等重点领域,加强对垄断协议和滥用市场支配地位案件执法力度。针对人民群众反映强烈的水电气热领域限定交易、搭售和附加不合理交易条件等问题,重点查处自然垄断企业滥用市场支配地位行为,防止其利用垄

断优势排除、限制上下游竞争性环节的市场竞争。畅通投诉举报渠道,做好线索征集和核查,加强市场竞争评估和形势研判。

**加强对行业协会和行政机关的反垄断监管。**一是依法查处行业协会以经营者身份或法律法规授权具有管理公共事务职能的组织身份从事的垄断行为。纠治协会组织本行业经营者达成实施固定价格、限制产量、分割市场、联合抵制交易等垄断协议,防止其以自律之名行垄断之实。二是聚焦人民群众和经营主体关切,依法查处限定交易及利用信用评价、企业名录库等手段设置市场准入门槛、妨碍商品自由流通等滥用行政权力排除、限制

竞争行为。建立健全本市“三书一函”制度,强化行政建议和执法约谈,加强行纪衔接贯通,做好与公平竞争审查制度衔接。

**强化民生重点领域经营者集中审查。**依法开展经营者集中简易案件试点审查,重点关注药品、医疗器械、农业、航空运输业、供水供电供气、房地产等领域的经营者集中申报,快速审结没有竞争问题的案件,优化完善提示机制,提升经营主体申报便利度。

期间,相关单位和个人如发现涉嫌垄断线索,可以通过来电、来信等方式向北京市市场监管局举报,执法部门将依法对线索开展核查,对于构成垄断的,将依法调查处理。 (北京市市场监管局)

## 北京市私营个体经济工作联席会议召开全体成员单位会议

本报讯 近日,北京市私营个体经济工作联席会议2024年度全体成员单位会议召开。

会议传达学习了中共中央、国务院关于促进民营经济发展相关文件及会议精神。

会议总结了2023年度市联席会议工作情况。各成员单位按照2023年初制定的工作计划,积极开展帮扶私营个体经济发展相关工作。一是以政策机制为保障,不断优化私营个体经济发展环境;二是搭建优质平台体系,大力支持创新创业;三是发挥职能作用,积极为私营个体经济发展提供服务;四是紧盯难点堵点,努力破解发展难题。

会议部署了2024年度重点任务。

一是要凝聚思想共识,坚持以党的二十大关于“促进民营经济发展壮大”的精神为根本遵循;二是要加强政策支持与引导,营造健康发展环境,切实从自身职能出发,采取更有效的政策措施助力中小微企业和个体工商户发展;三是要聚焦矛盾困难,着力培育私营个体经济恢复发展土壤,坚持问题导向,深入私营企业和个体工商户调查研究、了解情况,听取企业家心声,为企业纾困解难、提振信心,以新发展理念指导企业持续健康发展。

市发展改革委、市市场监管局、中国人民银行北京市分行分别作了交流发言。

北京市市场监管局二级巡视员、市

私营个体经济协会会长于爽代表市联席办讲话,要求各成员单位一是要提高政治站位,坚决把思想和行动统一到党中央和市委、市政府关于促进私营个体经济的决策部署上来,加强制度供给,保护和激发经营主体活力;二是要发挥职能作用,聚焦私营个体经济痛点难点问题和共性诉求,出台切实有效扶持政策,不断优化营商环境,培育新质生产力,促进私营个体经济高质量发展;三是要强化统筹协调,各成员单位要抓好本单位内部协同和外部联系,加强部门协作、数据共享和资源互通,有效形成工作合力。

市联席会议28个成员单位的负责同志出席会议。 (北京市市场监管局)

## 北京初步构建多元消费业态融合发展生态格局

本报讯 张鑫 近日,北京市商务局发布了《促进多元消费业态融合高质量发展行动方案》。据了解,该《方案》明确,北京力争到2025年年底,初步构建商文旅体农林水等多元消费业态融合发展生态格局。

《方案》明确,北京力争培育10个以上多元消费融合新项目,推出10个以上商文旅体融合发展示范商圈;重点培育街区、近山、亲水、赛事、演艺、夜间、数字等七类消费场景,推出50个左右示范案例;挖掘城市IP资源培育本土消费新品牌,推出10条以上多元消费融合代表线路等。

《方案》聚焦推动多元消费业态融合,提出“7+7+4”(7类场景、7条路径、4项保障)共18条具体举措。提出挖掘街区消费场景、打造近山消费场景、创新亲水消费场景、壮大演艺消费场景、激活赛事消费场景、繁荣夜间消费场景、拓展数字消费场景等“7类场景”重点任务。

其中包括鼓励创建智慧商圈、智慧商店,创建商旅文体融合发展示范商圈、示范商场等;开展“京华乡韵”系列品牌推介活动,邀请广大市民“逛京郊、品京品、享京韵”,提升近山区新主体电商运营能力;加强滨水空间规划建设更新改造,为各类水上活动提供良好的基础环境,规范开展龙舟、桨板、滑冰等活动;落实好《北京市建设“演艺之都”三年行动实施方案(2023年—2025年)》;重点打造王府井戏剧谷、前门京味文化体验区、天桥现代演艺群落3个剧场群,打造三里屯、南部、副中心3个特色演艺区,鼓励传统剧场、园区街区等活化空间、丰富演出样态;鼓励社会力量举办“三大球”、自行车、游泳等高影响力项目国际商业赛事,举办滑板、攀岩等新兴项目国际商业赛事,举办山地徒步大会、风筝节等具有观赏性、有品质的国际群众性赛事活动;加大人工智能、超高清、元宇宙等数字技术在文化旅游、体育赛事等消费场景应用,推动VR、AR、MR线下沉浸式数字消费新场景加快落地等多项具体举措。

此外,《方案》还提出建设一批多元消费融合新项目、推动一批老旧消费设施改造升级、打造一批多元消费融合集聚区、培育一批多元消费融合品牌、举办一批多元消费融合活动、搭建一批多元消费融合平台、优化一批交通基础设施建设等“7个一批”具体举措。