

117个市县创建农村电商快递协同发展示范区

本报讯 日前,国家邮政局办公室会同交通运输部办公厅、农业农村部办公厅、商务部办公厅发布了农村电商与快递协同发展示范创建名单。经入库申报、逐级推荐、省级核查、专家评审、社会公示等程序,117个市(县)入选农村电商快递协同发展示范区创建单位,306个项目入选快递服务现代农业示范创建项目。

各级邮政管理、交通运输等部门将加大农村电商与快递协同发展示范创建工作力度,细化目标任务,落实创建举措,探索形成农村电商与快递协同发展路径,提升项目示范性和可推广性。今年年底,国家邮政局、交通运输部、农

业农村部、商务部拟对示范创建工作进行评估验收,根据结果认定“农村电商快递协同发展示范区”和“快递服务现代农业示范项目”。

据了解,部分地方因地制宜、先行先试,已探索形成一批农村电商与快递协同发展实践经验。浙江省嘉兴市嘉善县打造由1个县级农产品共配中心、1个乡镇快递物流公共转运中心、20个村级客货邮综合服务站和N个农户集聚小区末端快递驿站组成的三级物流体系,实现乡乡有网点、村村有服务,农产品运得出、消费品进得去。

湖南省娄底市委星区探索“4PL+X”契约型协同配送模式,4PL即共同配送联

盟,X是参与共同配送的大众合作者,包括当地农村居民、村镇便利店、物业公司、公交车司机和其他有时间、精力及信用基础的人员与机构等。该模式把原来由专业物流企业承担的配送业务扩大至社会大众,具有投入成本低、操作简便、准入退出机制灵活等优点。

江西省赣州市安远县通过布局智慧园区、整合镇村资源、建设“智运快线”,实现城乡物流集约化智慧化发展。今年,项目力争实现年农产品上行快递业务量4200万件以上,带动农产品快递服务及相关上下游产业链增收4400万元,拉动就业人数3.6万人以上。(交通运输部)

一季度我国跨境电商进出口 5776 亿元

本报讯 国新办近日举行新闻发布会,介绍2024年一季度进出口情况。

吕大良介绍,全球跨境电商快速发展,不仅助力我国产品通达全球,也成为境外消费品进入中国市场的一个重要渠道。一季度,经初步测算,我国跨境电商进出口5776亿元,增长9.6%;其中,出口4480亿元,进口1296亿元。吕大良进一步说明,根据我国跨境电商统计调查制度,跨境电商统计调查每年进行2次,分别为上年度全年调查和本年度上半年调查,月度、季度数据属于初步测算数据。跨境电商进出口已经包含在同期进出口总值中。

吕大良表示,近年来,海关针对跨境电商的特点和发展趋势,持续深化跨境电商综合改革,不断提升监管和服务效能,保障进出口商品质量和通关便利,积极推进海关与跨境电商平台的协同共治工作,有力促进跨境电商健康规范发展。

吕大良强调,下一步,海关将会同有关部门,重点聚焦跨境电商监管中的难点和堵点问题,持续推动制度、管理和服务创新,促进跨境电商高质量发展,便利国内外消费者和生产者享受到更多更优质的产品。

(中新网)

生鲜入境 电商出海 空港口岸忙到“起飞”

本报讯 刘昕 3月29日晚,一批重约15吨的黄鳝落地南京禄口国际机场,经海关查验放行后,这些活蹦乱跳的生鲜3个小时内即分销到长三角地区各大商超、农贸市场和餐饮企业。

当下,随着国际客货运航线持续恢复增多,多地空港口岸进出口货运量明显提升。以南京机场为例,据统计,今年一季度共进口龙虾、黄鳝、青蟹等生鲜产品1488.8吨,环比增长18.3%。作为江苏省最大的生鲜产品入境口岸,南京几乎每天都有一架次“进口生食”的全货机航班。

“目前进口生鲜主要有来自孟加拉国的青蟹、黄鳝,和来自加拿大、美国的波龙,落地后经过查看标签、核对证书、开箱验货等查验流程后放行,一般用时不超过3小时。”南京禄口机场海关查验一科关员徐瑞介绍,随着居民生活水平的不断提高,国内消费者对进口生鲜的需求持续高涨。由于生鲜货品对通关时效的要求极高,而南京空港口岸的入境生鲜全货机几乎都在夜间到港,南京禄口机场海关贴近航班需求,做到“人等飞机”,通过关企联络员机制在生鲜抵港前对接进口商,落实提前申报、“即到即查”等通关便利化措施,确保生鲜货物到港后第一时间实施查验。

一边是生鲜进口“活蹦乱跳”,一边是跨境电商出口“热火朝天”。同样在南京禄口机场,每天在国际货运中心出口货物装卸区内都有一批批来自各大头部电商平台的货物等待监管下通关。

“与去年一季度相比,纽约、达卡直飞航线的开通使得跨境电商的平台和种类更加丰富,便捷的通关保障有效地帮助我们控制了成本,期待新航季有更多的货运航班开通。”港中旅华贸国际物流南京分公司跨境电商业务负责人朱礼强说。

据介绍,目前,南京禄口国际机场已开通国际全货机货运航线6条,其中3条洲际航线主要搭载跨境电商货物,包括小家电、日用品、服装、玩具、装饰品等;开通国际(地区)客运腹仓带货航线25条,通达14个航点,覆盖欧洲、大洋洲、亚洲等地区。今年一季度,该机场海关监管跨境电商货物出口6837吨,同比增长4.22倍。

新业态激发新活力 农村消费不断升温

乡村是重要的消费市场和要素市场,搞活农村消费,对促进城乡融合发展、助力乡村振兴具有重要作用。今年中央一号文件提出,提升消费帮扶助农增收行动实效。近年来,随着“村播”等消费形式的兴起,新业态激发出新活力,农村消费不断升温。

中国社会科学院农村发展研究所、农业农村部大数据中心、大数据重点实验室发布的数据显示,1月至2月,全国县域整体销售额实现46890.15亿元,同比增长9.2%,其中服务销售额实现15183.3亿元,同比增长16.49%。同期,全国农产品网络零售额实现1653.95亿元,同比增长10.59%,农村消费潜力加速释放。

农为基 电商下沉带来农村消费新机遇

“产品质量是农村电商产品的生命,不断提高质量,才能获得客户的信任。”在重庆市武隆区,自2019年开始通过直播方式销售苕粉的陶涛已成为村民眼里的“大人物”。

“大人物”并非浪得虚名,短短几年,陶涛联合大伙把曾经只能卖到集市的苕粉,卖到了北上广,这背后是电商下沉带来的新机遇。

“和传统销售方式相比,农产品直播有着明显的渠道优势。”说起“村播”助农,陶涛深有感触,“直播带货,既可省去农产品到达餐桌的中间商环节,让消费者得到实惠,又有效地解决了去库存的问题,曾经外出打工的乡亲们,现在又回到农村捡起老本行,实现了家门口就业增收。”

近年来,电商下沉已经成为明显的发展趋势。3月份,商务部、农业农村部等9部门联合发布《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》(以下简称《意见》),明确提出了要用五年时间,基本建成设施完善、主体活跃、流通顺畅、服务高效的农

村电商服务体系,其中就包括“打造1000个左右县域直播电商基地”“培育10000名左右农村电商带头人”等目标。

商务部流通发展司相关负责人表示,《意见》从农村电商面临的基础设施不健全、配送体系滞后、电商人才缺乏等实际问题出发,针对性地提出打造县域直播电商基地、拓展农村数字便民服务、提高农村物流设施现代化水平、培育农村电商带头人等具体措施,着力补齐农村电商短板,夯实农村电商高质量发展基础。

旅为媒 开拓农村消费新场景

每年3月底至4月初,安徽省宿州市砀山县的40多万亩梨花如期绽放,吸引着全国各地的游客前来观赏。

砀山,地处安徽省最北端。当地的气候、土壤条件,赋予了梨树得天独厚的生长环境,砀山酥梨也享誉中外。

酥梨行銷海内外的同时,砀山立足本土特色产业,推出梨花节、采摘节等一系列活动吸引游客前来观光消费,把“流量”变为“留量”,开拓出的农村消费新场景,带动了农户增收。

“近年来,景区同时推动生态观光、民宿体验等多个环节的全面升级,周围村民不仅靠酥梨增收,更靠风景吃上了‘旅游饭’。”景区负责人说。

“以旅为媒,不仅带动了生态环境保护,还带动了乡村旅游休闲,把有边有形的农田向无边无形的乡村深入,这与乡村振兴的理念不谋而合。”中国农业风险管理研究会会长张红宇认为,让农旅结合、农文结合、农工结合、农贸结合,延伸酥梨产业链,提高酥梨附加值,才能做好“梨文章”。

文铸魂

带出农村消费新动力源

开窗见景、出门见绿、抬头见蓝,我国城镇化率已超65%,相较于城市的钢筋水泥,乡村风貌是城里人的普遍向往。近年来,富有文化底蕴的乡村游,成为带动消费的又一动力源。

春暖花开,绿染三湘。进入4月份,湖南省常德市桃源县梨子岗村的齐绘绣庄,迎来了一批批游客,老板肖瑶热情地指导大家体验桃源刺绣。

桃源刺绣,最早可以追溯到夏商时期。其针法丰富,绣出的作品色彩饱满明艳,造型夸张浪漫,极具生命力。2021年被列入湖南省非物质文化遗产代表性项目名录扩展项目名录。

“希望未来能让非遗提升旅游的文化内涵,让旅游助力非遗的传承,实现双向奔赴、共同发展。”肖瑶说,准备明年年中左右全面开放绣庄,经营范围除了桃源刺绣以外,还要引入一些老师傅来做其他非遗展示活动,通过民宿、餐饮、水果采摘、垂钓、露营等休闲观光活动,来推动乡村消费和非遗桃源刺绣的共同发展。

“把非遗文化融入乡村建设,在涵养文明乡风的同时,也塑造着乡村的文明新风貌。”文旅专家认为,以文铸魂,强化文化赋能,才能更好激活农村消费这“一池春水”。

“一系列农村消费活动对2024年全国消费市场的繁荣活跃起到了重要引领作用。”中央文化和旅游管理干部学院副研究员孙佳山表示,不管是文化娱乐消费还是文化旅游市场,过去基本是以城市或者是特定热门旅游景点为主。现在通过活跃农村消费,进一步激发了位于城市之外的全国广大农村的庞大消费市场,推动了从城市到农村经济的全面消费振兴。(李栋)

