

河北2024放心农资下乡进村活动在保定市启动

本报讯 王金堂 近日,河北省2024年放心农资下乡进村活动在保定市顺平县启动。本次活动主题为“放心农资进乡村,打假护农保安全”,旨在通过活动引导农资生产经营者诚信守法经营,农民群众合理购买、科学使用农资,营造打假护农保安全的良好社会氛围,助力粮

食生产和农产品质量安全。

河北省农业农村厅指出,要以此次活动为契机,迅速掀起农资识假、辨假新高潮;突出“严”字当头,加大农业执法检查力度;要把农业综合执法放在京津冀协同发展大局中谋划思考,加强区域部门之间协同配合。

据保定市农业综合行政执法

支队相关负责人介绍,农资作为农业的重要组成部分,其供应数量与质量的有效保障,直接关系到农民利益和农产品安全底线。强化农资普法引领,加强农资打假和监管工作,对打通农资普法进乡村“最后一公里”,夯实夏粮及全年粮食生产基础,守好群众“菜篮子”

“米袋子”“果盘子”至关重要。

近年来,保定市放心农资下乡进村活动常态化开展,以“源头严控”为原则,“过程严管”为抓手,“违法严惩”为举措,对农资经营门店进行大排查大清理,优化农资市场环境,将优质农资送到城镇、送到农村、送到田间地头,促进了农业

增效、农村繁荣、农民增收,为全市推动农业高质量发展提供了有效支撑。

活动现场设置农资产品展示区、学法用法宣传区,并开展了技术咨询、普及农资产品选购技巧、发放法律法规宣传资料等活动,吸引了大批农民参与。



河北晋州:梨乡果农疏花授粉忙

近日,河北省晋州市的17万亩梨树陆续开花,果农抢抓农时给梨树疏花授粉,以提高坐果率和果品品质,促进增产增收。图为晋州市周家庄乡第九生产队的果农在梨园内进行授粉作业。

杨世尧 摄

京津冀成北京重要蔬果供应基地

本报讯 刘慧 人间四月天,万物复苏。随着春菜大量上市,香椿、荠菜、花椒芽、生菜、小白菜、茼蒿、韭菜等时令蔬菜也被端上了百姓的餐桌。

北京的蔬菜和水果供应有哪些变化?笔者近日实地探访了北京新发地市场。

北京新发地市场蔬菜商户郑海表示,他经销的生菜、茼蒿来自于山东、辽宁、河北等省份,再过一段时间,坝上草原的蔬菜就能运送到北京市了,现在每天能销售两货车到三货车的蔬菜,每辆货车大概有5吨蔬菜。

目前,新发地市场蔬菜的主要产区为山东、河北、湖北、福建、云南等地,北方以大棚蔬菜为主。张月琳表示,近期,蔬菜整体价格进入季节性下降区间,部分蔬菜价格降幅比较明显,主要是北方大棚产的香菜、韭菜、茴香、小菠菜、小白菜、油菜等,其他蔬菜的价格保持稳定。最近气温回升,有利于

蔬菜生长,产量增大,价格就会相应下降。

新发地市场供应着北京市超过80%的蔬菜,随着农产品产地逐渐北移,北方产区的重要性逐渐显现。据张月琳介绍,2023年,京津冀地区供应了新发地市场约30%的蔬果。为提高农产品供应的可控率,新发地市场在京津冀建设了7个分市场和约50万亩蔬果种植基地,构建京津冀一体化农产品流通体系。

“今后,新发地市场将进一步加大在河北和天津的投入,增加种植基地,在带动农民增收致富的同时,不断丰富首都百姓的餐桌。”北京新发地市场总经理张月琳表示。

在新发地市场特菜经销大厅,商户们把蔬菜分批整理,包装好以后再转运到北京市各大商场和超市。新发地市场蔬菜商户王菊花表示,香椿、芦蒿、花椒芽、秋葵、韭黄等都是应季的蔬菜,目前的销售量在逐渐

上升。

除了品种丰富的春菜,应季水果也大量上市。国产的椰子、菠萝、樱桃、葡萄、枇杷、荔枝、雪莲果等,进口的榴莲、火龙果、蓝莓,都是当下的时令水果。交易量比较大的有耙耙柑、西瓜、草莓、香瓜、香蕉。总的来说,国产水果越来越多,进口类水果销售处于淡季。

葡萄中的“巨无霸”藤稥葡萄近日亮相新发地市场,一粒葡萄就有乒乓球般大小,一粒葡萄约有半个鸡蛋重。葡萄的可食用期很长,从早熟到晚熟品种,应季葡萄的上市时间从3月到10月,长达半年多之久。目前新发地市场内葡萄种类丰富,如青提、乒乓球、阳光玫瑰等。“奇异兄弟”奇异果从4月3日起开始在市场上销售。

据了解,京津冀蔬果种植基地加快发展,蔬果价格近期在下降区间。各经销商希望为消费者提供更优质健康的农产品。

本报讯 冯阳 年年消博会,展区大不同。在位于海南国际会展中心8号馆的第四届中国国际消费品博览会河北展区,以智能机器人为主的特色产品首次亮相,重磅打造“非遗和老字号”展示区域,一批新意满满的国货潮品集中展示,透着十足科技范和浓郁国潮风,关注值拉满。

音乐声起,6台20厘米高的人形机器人,忽闪着亮晶晶的大眼睛,有韵律地舞动起来。萌翻全场的表演,让前来参观的孩子忍不住跟着它们一起摇摆。消博会河北展区的智能机器人格外吸睛。其中,由河北优必选智能科技有限公司带来的人形机器人成为关注的焦点。

这边刚刚舞罢,那边新菜装盘。

一盘避风塘炒虾,从把食材盒放入机器按下炒菜按键,到热腾腾的食物出锅,仅需4分钟。夹起一只虾,放入口中,鲜美嫩滑。

爱餐机器人(唐山)有限公司推出的味霸厨神机器人厨师等产品,可以实现一键炒菜、无油烟、全自动清洗等功能,还有无限量的菜谱供使用。

机器人厨师在美食里增加了“科技味儿”,让来自江苏徐州的采购商时冬梅眼前一亮:“菜品是酒店大厨做出的味道,非常不错。”

高科技成果令人耳目一新,独具匠心的国货潮品也让人流连忘返。

走进清河县羊绒产业展示区域,就进入了一个精致的羊绒世界。在色彩缤

河北特色产品亮相第四届消博会

纷、款式各异的羊绒制品中,华家那羊绒服饰有限公司带来的一款大美江山羊绒围巾尤为特别。

展开一条围巾,如同打开一幅山水画。围巾上的图案,山峦叠翠,云海翻腾,充满了中国画才有的意境与气韵。

去年,华家那公司与书画家合作,将山水画与高端羊绒纺织制造工艺相结合,创新推出了大美江山、荷塘月色、长城颂等多个系列的国风羊绒围巾。大美江山羊绒围巾还获得了“京畿福地 河北友礼”外事礼品征集评选活动银奖。

在华家那公司负责人钟传文看来,增加传统文化元素,展现东方美学,是当下新品设计的重要考量因素。“国风很热、国货很潮,我们正搭乘国潮经济这趟列车往前冲。”

“潮”起来的,还有更多来自河北的老字号。

在“非遗和老字号”展示区域,洛杉奇食品有限公司展台上的传统扒鸡和休闲零食琳琅满目。

几米外的“纵览新闻”直播间内,主播正在卖力推介:“直播间的朋友们,我们今天带来了老字号的金凤扒鸡……”

在渠道和产品创新上齐发力,与年轻人打成一片,百年老字号正在尝试更多可能。

不论是精美的国潮非遗系列包,还是釉白胎细腻的骨质瓷,抑或全药品机器人智能发药机,都展示着一个既具底蕴又不失潮流的河北,让人们更近距离洞见“河北制造”向“河北智造”“河北创造”的跃升。