

全国首个“入境消费友好型商圈”问世

北京打造便利入境支付服务新样本

4月8日,在中国人民银行等部门的指导和北京市地方金融管理局、北京朝阳区政府的支持下,境内外支付和金融行业、商业服务业代表在北京蓝色港湾发起“入境消费友好型商圈共建计划”,计划在主要商旅城市推出以重点商圈为核心的入境支付便利服务提升行动,共同提升来华消费体验,也让更多中国商家在家门口做起全球生意。

外籍人士来京
用移动支付亲切又方便

第一次来中国的巴基斯坦游客冉纳,为自己的这趟旅行制定了众多“打卡”计划,其中一项就是“品尝北京烤鸭”。抵达蓝色港湾商圈后,担心支付不便的冉纳开始寻找银行网点,计划兑换部分人民币现金用于后续消费。

在寻找银行的过程中,冉纳注意到了蓝色港湾商场一楼设置的双语服务台。“本来是想问问在哪里可以兑换现金,没想到在沟通后对方告知我,现在外国人来中国,都可以通过支付宝或者老家的电子钱包,我一眼就在指示牌上看到了我们巴基斯坦的NayaPay(纳雅贝支付),好亲切!而且双方能够通过英语沟通,也让我更快地弄清楚了支付流程。”冉纳指出。

在蓝色港湾商场工作人员的指引下,冉纳很快便完成了前序认证操作并熟悉了支付流程。通过这一支付方式,冉纳丝滑地在商圈完成多次消费,商家推出的英语服务和双语菜单也让他倍感友好。

除了烤鸭、知名奶茶品牌的商铺外,冉纳的目光也被商场广场上的鸽子们所吸引。冉纳称:“想要与鸽子互动需要购买2包鸽粮,原本还担心鸽子房的大叔无法收款,但看到柜台上摆放的消费指引立牌就知道了,再小的店铺也能便利消费。”

在广场上,冉纳和鸽子房的大叔学起了怎么喂鸽粮。出售鸽粮的大叔坦言:“来者是客,我们要向外国朋友展示中国便利、友好的一面。同时,支付方式便利后,我们也能多挣一份钱了。”

蓝色港湾商圈内遍布着大量购物、散步休闲的外国人士,支付对于他们而言并不存在阻碍。在商场一楼的指示牌上,滚动播放着便利境外人士支付操作指引。蓝色港湾商圈内的多个商铺门前,也均醒目地张贴着境外人士使用支付宝或家乡钱包支付的相关操作流程。

相较于冉纳初到中国的新奇体验,在蓝色港湾购物的境外旅居人士朱莉娅(化名)显得熟稔了许多。据了解,朱莉娅在北京工作、居住多年,对于移动支付也并不陌生。“近两年能够明显感受到中国支付服务的变化,购买大额商品时,外卡支付便利了许多,临时来中国旅游的外国朋友也能在短期内学会使用支付软件。”朱莉娅表示。

素喜智研高级研究员苏筱芮指出,自2023年以来,我国免签“朋友圈”持续扩容,不论是境外人士来华意愿还是实际来华人数规模,同比上年均有大幅提升。宏观政策带来的利好主要集中在“获客”层面,而如果想要在境外来华人士圈层实现良好的“留客”效果,就要扎扎实实做好服务。



全国首个入境消费友好型商圈落地朝阳

冉纳等在蓝色港湾商圈的购物体验,成为境内优化支付服务的一个缩影。而朝阳区蓝色港湾在涉外服务方面的吸引力,也让整个商圈迎来了更大的变化。

4月8日,“入境消费友好型商圈共建计划”正式启动,蚂蚁集团、网联清算有限公司、中国银行、VISA、收钱吧、滴滴出行以及各行业主体参与其中。此外,还有包括巴基斯坦的NayaPay(纳雅贝支付)在内的11个用Alipay+跨境服务的境外电子钱包。当日,蓝色港湾入选朝阳区支付服务示范街区,也成为全国首个“入境消费友好型商圈”代表。

近2个月以来,优化老年人、外籍人士等重点人士支付服务,成为支付领域的重点工作任务。3月7日,国务院发布《关于进一步优化支付服务 提升支付便利性的意见》,多地监管部门接连响应,根据辖区实际情况制定优化支付服务的

具体举措。

全国首个人境消费友好型商圈为何选中蓝色港湾,北京市地方金融管理局副局长张颖在现场给出了答案。张颖指出,朝阳区是北京国际消费中心城市建设的核心区,蓝色港湾商圈更是朝阳区“一纵一横一核”商业带重要节点,又位于使馆区周边,是北京外籍人士重要聚集区之一,因此将它立为优化支付服务示范街区极具代表性。

示范作用下,蓝色港湾商圈的服务质量也将进一步提升。据蓝色港湾总经理张晓飞介绍,蓝色港湾一方面会向商户发放蚂蚁集团提供的Alipay+便利入境游客2套方案支付指南,让每一位收银员、店员都知道,现在外籍消费者到店,可以扫支付宝的二维码帮他们收款结账;另一方面通过商圈里的统一标识,也会明明白白地告诉外籍顾客通过支付宝或者自己的家乡钱包,到店就能扫码

消费。

“蓝色港湾是涉外商圈,也是国际消费中心消费城市的一个商业名片。在不断优化支付系统后,能为各位外籍友人到蓝色港湾、到朝阳区消费提供更优质的服务。”张晓飞说,由于无需另外的机具改造,对于商圈商户而言,便捷的跨境支付系统能够支撑更多不同平台、不同途径的消费,对于未来业绩提升、商家经营提升都是受益的。

参会的NayaPay CEO 拉卡尼说:“期待加深合作,推动亚洲地区贸易迅速增长,商旅来往更密集,也让亚洲各国继续站在世界创新的前沿。”

苏筱芮表示,“入境消费友好型商圈”样本的建设,既能够整合商圈内各类消费场景及支付资源,为系统性提升境外来华人士消费体验打下坚实根基,同时也能够为商圈内各商户带来优质客源,从而提振商圈消费。

北京优化支付服务持续深化提速

苏筱芮指出,北京推出了降低费率、免费布局等一系列举措,实际上是针对商户的降费让利举措,在优化商户收款方式的同时,也为消费者尤其是境外来华人士的便捷消费提供了土壤,是积极优化支付服务的具体表现。

对于下一阶段入境消费友好型商圈建设,蚂蚁集团全球业务服务部总经理薛彦表示,通过“外卡内绑”和“外包内用”2套移动支付解决方案,能有效解决境外人士来华后各场景的支付问题。2024年3月,境外来华宾客使用支付宝对应消费金额、支付笔数和活跃用户数同比增长10倍、8倍和6倍。接下来,蚂蚁集团将在全国16个城市扩大入境消费友好型商圈共建计划不断创新产品,联合国内外伙伴提供更好服务。

苏筱芮认为,北京建设全国首个“入境消费友好型商圈”样本,为场景及

商户联动优化消费支付服务提供了优良示范。后续预计将有更多地区加入到推动“入境消费友好”的环境建设中来,用优良的体验及服务赢取境外来华人士的口碑,共同缔造名为“中国支付”的亮丽名片。

张颖则进一步强调,北京市将加强市区联动,压实工作责任,全面提升重点区域、重点场景的银行卡、移动支付、现金等支付受理环境;依托线上、线下各类渠道资源,积极开展形式多样、重点突出、针对性强的宣传推广和经验分享;复制推广机场支付服务示范区建设的良好经验,打造一批无障碍支付服务示范区,为老年人、外籍来京人员等群体提供多元化支付服务,让市民群众和外国朋友都能感受到首都金融服务的温度。

(据《北京商报》)