

多品牌加码茶饮料 行业期盼理性竞争

众多茶饮料品牌亮相

走进糖酒会饮料企业集中的6号馆，一个个茶饮品牌进入视野，包装各异的茶产品被摆放在展台显著位置。比如中粮旗下的“中国茶叶”展台，来自北京的茶饮品牌“让茶”，来自深圳的茶饮独角兽“有丛气”等。

2023年进入大众视野的茶饮料品牌“茶小开”是第二次参加糖酒会，今年带来了旗下的“茶小开”“茶与茶说”两大系列产品。茶小开渠道总监王绪刚告诉笔者，相比于2023年糖酒会，茶小开无论是产品数量还是展区面积，都有了大的提升。“我们这次是双品牌运营，并增加了新的产品。上次我们的展台才18平方米，今年我们展台升级为99平方米，对品牌宣传更有利。”

一些此前未涉及茶饮料业务的企业也带来了茶产品。成立于1993年的焦作米奇食品饮料有限公司(以下简称“焦作米奇”)，在推出无糖茶之前，主要生产果蔬汁、蛋白饮料两大系列产品。2023年，焦作米奇斥资1.2亿元，引进全自动无菌冷罐线，生产无糖茶饮品，进入无糖茶赛道。焦作米奇无糖茶业务销售负责人对笔者介绍，今年糖酒会是其旗下无糖茶品牌“淳茶日记”的首次公开亮相，带来了8款无糖茶产品。

事实上，无糖茶饮料也是本届糖酒会上经销商关注的重点。在茶品牌“东芳茶萃”的展台旁，一直有经销商咨询、品鉴产品。近几年势头火热的“让茶”，其展台被来自全国各地的经销商围得水泄不通，成

日前，作为食品饮料行业风向标的第110届全国糖酒商品交易会(以下简称“糖酒会”)成功举办。在饮料展区，中茶、香飘飘、宏宝莱等饮料品牌纷纷设展。以中国茶为主的纯茶、调味茶饮料企业也加入了今年的糖酒会。一位在展台前徘徊的经销商感叹：“真没想到会有这么多做茶饮料的企业参展。”

业内人士表示，茶饮料或将成为下一个行业爆款，尽管有越来越多的企业涉足，但这一品类依然有较大的市场空间。

为展会期间的爆款。

市场规模扩大

继气泡水后，茶饮料近年来冲劲十足。随着“中国传统制茶技艺及其相关习俗”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，中国“普洱景迈山古茶林文化景观”被列入世界遗产名录，茶饮料正成为年轻消费者的心头好。

鲸参谋平台数据显示，截至2023年9月，京东平台茶饮料的总销量超940万份，总销售额突破5亿元。京东平台的茶饮料相关店铺数和品牌数分别为510余个和180余个。2023年2—6月茶饮料市场增长较猛，后续月份也保持着较好的销售表现。

发力无糖茶已是众多饮料品牌的共同选择。农夫山泉正大力推广东方树叶，康师傅推出冷泡绿茶、茉莉花茶两款无糖茶饮，统一旗下的茶里王品牌已经回归。国际饮料巨头方面，可口可乐于2018年推出无糖茶品牌“淳茶舍”，三得利、伊藤园等日本品牌也早已作了相关布局。

咨询机构零点有数发布《2022年中国无糖茶饮行业洞察报告》显示，无糖茶饮产业已经步入成长期，并进入快速稳定发展的新阶段，预计到2025年，中国无糖茶饮市场规模将突破百亿元。

作为对比，日本市场的纯茶饮料比例非常高，很多人拿纯茶当水喝。许多厂家看到了这一趋势，发展空间是很大的，至于谁能胜出，就要看各家的本事了。

对于无糖茶饮料的竞争，立白科技集团投资的首个饮食品牌“有丛气”创始人张科告诉笔者，风浪越大鱼越大，从发展阶段来看，国内纯茶品类目前还在萌芽期。对比日本市场，日本的纯茶饮料比例非常高，很多人拿纯茶当水喝。许多厂家看到了这一趋势，发展空间是很大的，至于谁能胜出，就要看各家的本事了。

据亿欧智库发布的《2023中国无糖茶饮行业白皮书》也显示，目前中国无糖茶饮和日韩市场相比还未饱和，尚存较大空间，未来几年无糖茶饮市场规模增长迅速。

各大品牌争抢无糖茶已是事实。日前，娃哈哈官方旗舰店抖音账号发布视频，官宣娃哈哈无糖纯茶新品上线，包括4种口味，分别为茉莉花茶、正山小种、大红袍和青柑普洱茶。

作为行业从业者，张亮与张科有着相同的观点，即“各自做好自己的产品，只有共同做大，每一家才都会有机会。如果现在开始就是竞争关系，你打我，我打你，那这个品类是做不好的。(这么多品牌做茶饮料)是好事情，让大家都来喝茶。”

(王子扬)

淳茶日记相关负责人张亮对笔者说，虽然现场看到许多同行，但并没有觉得竞争激烈。他认为，无糖茶这个赛道才刚刚开始，市场空间巨大。“一花独放不是春，百花齐放春满园”，一个品类想做大，靠一家或者一个品牌是做不起来的，如果想迅速把品类做强，就需要有更多的同行介入。”现场多个厂商与张亮的想法一致，均称多品牌参展有利于行业发展。

对于无糖茶饮料的竞争，立白科技集团投资的首个饮食品牌“有丛气”创始人张科告诉笔者，风浪越大鱼越大，从发展阶段来看，国内纯茶品类目前还在萌芽期。对比日本市场，日本的纯茶饮料比例非常高，很多人拿纯茶当水喝。许多厂家看到了这一趋势，发展空间是很大的，至于谁能胜出，就要看各家的本事了。

据亿欧智库发布的《2023中国无糖茶饮行业白皮书》也显示，目前中国无糖茶饮和日韩市场相比还未饱和，尚存较大空间，未来几年无糖茶饮市场规模增长迅速。

各大品牌争抢无糖茶已是事实。日前，娃哈哈官方旗舰店抖音账号发布视频，官宣娃哈哈无糖纯茶新品上线，包括4种口味，分别为茉莉花茶、正山小种、大红袍和青柑普洱茶。

作为行业从业者，张亮与张科有着相同的观点，即“各自做好自己的产品，只有共同做大，每一家才都会有机会。如果现在开始就是竞争关系，你打我，我打你，那这个品类是做不好的。(这么多品牌做茶饮料)是好事情，让大家都来喝茶。”

(王子扬)



贵州贵酒 封藏酒

—以时光 酿珍贵—

中康一品实业有限公司
服务热线：400-800-2692
销售电话：010-83362960

