

# 清明团子即将登场 中式糕点传统节日迎来“高光”

本报讯 陈斯 中式糕点作为药食同源的食品，补养优势和低糖、低脂的特点成为优势。随着新中式养生潮流盛行，中式糕点行业将朝着高端化、多样化和精细化的方向发展。来自艾媒咨询的数据显示，青年群体是中式糕点消费的主力军，他们每月的购买频率集中在1至6次。

“一团在手，春天我有。”清明团子已经做好“登台”准备。数家已经推出新品团子的品牌主推馅料几乎都有豆沙、抹茶、黑芝麻等口味。调查显示，对于中式糕点来说，不管“外表”怎么变化，“内里”的红豆味、桂花味和芝麻味一直是被国人偏爱的口味。并且，人们选购中式糕点时，口味和味道是最重要的考量因素，占据了58.4%的比例。然后是产品质量和价格，分别占据了超过四成的比例。人们还关注产品的大众喜爱度和品牌知



名度，占据了超过三成的比例。

“拒绝网红大爆款，送爸妈就得装个点心匣子。”今年春节期间，不少年轻人将红绳打包、包装略显朴素的点心匣子当作了“新年货”。数据显示，70.8%的消费者购买中式糕点当零食，悦己自享为其核心消费场景。随着礼赠场景日常化和礼赠对象多元化，中式糕点凭借“颜值”“仪式感”等被更多人选择。此外，中式糕点依托国潮文化出圈，“国潮”“IP联名”已成传统老字号及新锐中式糕点品牌“破圈”利器。

值得关注的是，国内消费者对中式糕点品牌有较强的认同感，近九成受访者购买带有品牌的中式糕点，其中超五成人喜欢尝试多个品牌。不过，目前中式糕点品牌较多，但知名度高的品牌较少，可替代性较强。并且，行业受到网红经济的影响较大，还需要企业不断提升品牌力。

## 新发地抢“鲜” 春菜密集上市

首都人民的“菜篮子”，在春天又进鲜货了。近日，从北京新发地了解到，3月底春菜将会大量上市，国产大樱桃接棒车厘子，部分商户6J樱桃价格在80元/斤左右。随着“南菜北移”加速，新发地蔬菜市场价格稳中有降，鸡蛋价格也在低位运行。为了差异化布局渠道，部分新发地商家在今年还建立起了多价格带的产品供应体系。

### 依据渠道定规格 6J国产樱桃80元/斤

进口车厘子的逐步下市，国产大樱桃占据了越来越多的市场份额。“国产大樱桃从1月份陆续上架，3月份已大规模面市。”新发地水果商家刘文坡说，当前店内6J大樱桃售价在80元/斤左右。

当前新发地销售的国产大樱桃主产地集中在大连和烟台等地，均为大棚种植，品种以美早为主。随着技术进步和管理经验的成熟，国产大樱桃的品质也越来越好，在糖度和硬度上都有明显的提升。

“2月份后，进口车厘子开始退市，国产大樱桃的需求量明显上涨。”刘文坡介绍，当前卖得最好的果型是4J，产地来自于辽宁大连，价格大概在70元/斤左右，“国产大樱桃的售卖期最长能够持续5个月，可到6月1日左右”。

从冬季开始，草莓销量也不断走高。“天气回暖后，草莓供应量逐渐上升，市场价格比较稳定。”新发地草莓商家侯娜表示，当前红颜草莓的批发价格为14.5元/斤左右。

“相较于红颜，电商渠道对白色的淡雪草莓以及白中带粉的粉玉草莓需求量更大。”侯娜表示，今年针对电商和商场供应链推出了特定的规格，“我们会在筛选之后挑选更符合线上销售需求的草莓果，价格大约是普通红颜草莓的一倍左右”。

### 南菜北移提速 春菜价将回落

气温不断回升之下，春菜也逐步开

始面市。“春菜目前的价格略高，预计在3月底大量上市之后价格有所回落，并达到逐渐平稳的水平。”北京新发地市场总经理张月琳介绍，各地农产品随着气温攀升大量供应，“南菜北移”的速度也在进一步提速。

“此前，新发地市场中的蔬菜都以云南、广西、海南、广东等地为主，但随着北方气温的逐步上涨，南方大规模的蔬菜供应期已经进入尾声。”张月琳透露，目前新发地蔬菜的主要供应产地已经南移至湖北、湖南一带，供应量比较充足。

冬储菜退市，南方产地蔬菜以及北方产区的大棚蔬菜齐上阵，也让新发地部分蔬菜价格出现了回落现象。其中，茄果类蔬菜的价格回落最为明显，尖椒、柿子椒、西葫芦、黄瓜、西红柿、圆茄、长茄、丝瓜、苦瓜等蔬菜价格均有所下降。张月琳解释，上述价格波动主要是由于产地产量增加或市场上市量增加导致的。

据统计，新发地市场蔬菜日上市量达到2.2万吨，加权平均价为3.5元/公斤，整体供应充足，价格稳中略降。

“市场对春菜的反应还是比较好的，如香椿等‘网红’蔬菜，都获得了比较好的销售额。”张月琳说。从部分电商渠道的销售情况来看，不仅是北京的食客们积极购买春天的一口鲜，全国各地的消费者对春菜的热情均有所上升，叮咚买菜数据显示，2024年开春以来，传统春菜“四大金刚”，也就是香椿、蚕豆、春笋、春韭，依旧是江浙沪消费者春日餐桌上的常客，华北消费者则喜欢用香椿和春韭来解“春馋”，而讲究新鲜的广东消费者，则喜欢选购空心菜、枸杞

头、潮汕红蒜苗、木耳菜、苋菜头等。

### 追溯产品安全 鸡蛋价同比降两成

和蔬菜价格回落趋势保持一致的，是价格在年后就一直保持低位的鸡蛋。根据新发地提供的数据，今年市场供应鸡蛋价格同比下降了22%。新发地的蛋品商户李英爱介绍，鸡蛋的价格今年仍旧处在比较平稳的状态。

新发地相关负责人表示，目前市场中，鸡蛋销售仍处于不温不火的状态，单位食堂的用蛋量已经恢复到常态，零售环节的销量也在逐步恢复中。“尽管零售商入场采购的频次和数量仍然偏低，但短时间内鸡蛋价格回落的幅度不会太大。”

在保证市场端充足供应的同时，新发地也在进一步强化自身的监管流程，以保证多品类商品的供应安全。以新发地猪肉大厅的监管流程为例，张月琳表示，进入新发地售卖的猪肉，需要严格遵守进场预约、抽样检测、查证验物、感官检查等流程，才能够加盖复检合格印章，进入市场交易。“我们的市场工作人员在执法人员的指导下，会开展查证验物的工作，确保证物相符、票证齐全，保证猪肉产品的安全可追溯。”张月琳说道。

根据新发地提供的数据，3月19日，新发地肉类交易大厅猪肉上市量为1405头，比上个月增加了322头，环比增长29.73%，当前猪肉的平均价格在17.25元/公斤，环比上个月同期的20.90元/公斤下降了17.46%。

(何倩 乔心怡)

## 金融助力榴莲成市民餐桌“顶流”水果

本报讯 潘福达 “咱家的金枕榴莲保熟保甜，咱们现场开个果，朋友们放心拍。”在新发地农产品批发市场国际榴莲馆，一家商户的主播小哥直播开榴莲，网友热情下单。北京正丰商贸有限公司董事长王慧东紧盯电脑屏幕上的后台数据，实时上涨的成交数字让他眉开眼笑。

王慧东是新发地市场水果大户，之前一直从事沃柑、耙耙柑等水果批发生意。榴莲这些年来成为市民餐桌上的“顶流”水果，他又做起了榴莲买卖，负责去年9月开张的新发地市场国际榴莲馆整体运营。生意越做越红火，资金需求更大了，公司流动资金周转愈发紧张。

原来，榴莲进货价要高于其他水果，每次上货资金都在百万元。春节前后，客户购买新鲜水果需求激增，王慧东既要忙着储备货源，又要忙着供货，春节期间下游商户无法迅速付款，资金回笼比平时慢了不少。“手里没有钱，咱心里就没底啊。”看到公司账目上的数字，他一筹莫展。

这时，北京银行玉泉营支行客户经理的一通电话打了进来，他悬着的心放了下来。多次沟通后，他最终选择了北京银行一款线上信用贷产品，利率很实惠，还可以随借随还，通过手机App就能实现提款还款。

北京银行玉泉营支行客户经理介绍，经过前期在新发地市场的调研走访，支行了解到春节后是商户备货的好时机，目前市面上针对农贸市场商户的贷款产品往往是固定期限贷款，不能满足商户随借随还的资金需求。北京银行今年1月特意推出针对新发地市场交易场景模型的经营贷款产品“经营京e贷—优企贷”，无抵押无担保，申请手续简单。

商户动手手机操作，支行银行工作人员立即上门服务并核实贷款情况，当天完成内部确认。第二天，王慧东线上成功提款100万元，立马采购了大批榴莲，解决了他的燃眉之急。“这笔贷款采购来的榴莲已经摆进直播间了，银行真是帮了我大忙了。”指着库房里堆成山的一箱箱进口榴莲，他兴奋地说。

新发地市场有北京数量最多、规模最大的市场商户客群，也是最小微、最普惠的金融服务对象。多家银行针对新发地商户推出专属金融服务方案，这一群体融资难、融资贵的现状得到有效缓解。

北京银行还推出支持小微企业生产经营周转的流动资金贷款“营商贷”，额度最高1000万元，同样实现资金随借随还，该行还为新发地市场提供现金结算、专属存贷款产品等一揽子配套金融支持。

另从中国银行北京市分行获悉，该行建立首批五个普惠特色创新网点专业化小组，新发地专业化小组就是其中之一。分行推出定制期限灵活、流程简便、放款高效的新发地商户专属信用贷款产品，目前贷款投放超6亿元，服务商户220户，并在市场落地账户开立、存款、代发薪、数字人民币等多项业务，该行新发地金融服务模式目前已成功复制到北京其他农产品批发市场，如京深市场、石门市场等。

今年以来，金融监管部门不断强化对本市制造业、科技创新、绿色发展、文旅产业、普惠小微等国民经济重点领域和薄弱环节的精准支持。据统计，2月末，全市人民币贷款余额11.3万亿元，同比增长14%，创2017年以来同期新高，金融为实体经济、民生建设、社会发展都提供了有力支持。