

海淀区三部门联合打击销售假冒伪劣商品违法行为

本报讯 为严厉打击销售假冒伪劣商品违法行为,切实维护消费者合法权益和市场竞争秩序,近日,海淀区检察院联合公安海淀分局、海淀区市场监管局共同开展“打击假冒伪劣护民生 数字赋能治理助发展”座谈会暨《推进销假销劣类投诉线索联动共治合作协议》(以下简称《协议》)签约仪式。活动邀请了市、区两级部分人大代表参加。

《协议》的签署旨在以打击销假销劣类案件为业务主导,以整合辖区销假销劣类投诉数据为抓手,以大数据法律监督模型为技术支持,以实现违法犯罪线索成案为目标,深化行政与司法协作。《协议》约定,三家单位要立足各自职能,把握销假销劣刑事案件特点和办案规律,深化侵犯知识产权和制售伪劣商品领域行刑衔接工作,在数据线索研判、数据共享安全、行刑衔接线索调查核实、涉刑案件线索流转受理等工作中深化协作配合,提升全链条打击效能。

区市场监管局党组成员、副局长

齐建云在座谈会上指出,在销售假冒伪劣商品案件中,三部门联动配合,有力打击了违法犯罪行为。然而,当前销售假冒伪劣商品行为依然屡禁不止,三部门之间必须进一步加强合作,推进销假销劣类投诉线索共治工作新局面,确保每一起涉刑案件都能得到及时、有效查处,为经济社会发展和人民幸福安康作出新的更大贡献。

区市场监管综合执法大队执法十二队队长张晓慧以“数字赋能开拓行刑衔接工作新局面”为主题,结合市场监管局职能,分享接诉即办转立案工作的先进经验,围绕数字治理和知识产权保护,介绍行刑双向衔接工作的实践做法。

知识产权作为市场竞争中重要而稀缺的资源,是新质生产力中的关键要素。近年来,区市场监管局紧紧围绕知识产权强国战略及市区两级工作部署,积极推动知识产权领域行政执法与刑事司法工作相衔接,通过信息共享、线索移送、联合执法等方式,与检察院、公

安局建立了良好的协作机制。执法十二队积极配合区检察院推进落实“销假销劣类投诉涉刑线索未移送大数据法律监督模型”行刑衔接实际应用落地,根据大数据算法对投诉举报工单数据进行筛选、归集,分析摸排销假销劣违法线索,精准做到“诉前打击”,2023年成功查处知名白酒和电子配件领域商标侵权案件6起,罚没款22.90万元,查扣物品1575件。此外,形成“行政摸排,司法介入”工作模式,今年年初接到某商铺涉嫌销售侵犯注册商标专用权商品的行为,与检察院商请后,将案件线索移交至公安局。

此次《协议》的签署,是三家单位合力提升执法司法能力,推进数字执法、综合治理的创新举措。海淀区市场监管局将立足部门职能,不断加强自身建设,持续提升执法效能,为营造区域公平竞争市场环境、维护消费者合法权益贡献力量。

(海淀市场监管)

西城区15家企业获评“诚信服务承诺单位”

本报讯 为贯彻落实《北京市“十四五”时期市场监管现代化规划》文件精神,压实市场主体责任,优化首都营商环境,增强市场主体诚信意识,引导和规范社会信用行为,营造安全放心的消费环境,按照《北京市评比达标表彰工作协调小组关于贯彻落实〈创建示范活动管理办法(试行)〉的通知》要求,2024年度北京市消费者协会在全市范围内继续开展“诚信服务承诺单位”活动。

经企业自愿申请并做出诚信服务承诺,北京市、朝阳区消费者协会推荐,北京市消费者协会审核,近期,2024年北京市“诚信服务承诺单位”名录公布,菜市口百货、内联升、同和居、国华商场、老舍茶馆等15家西城区企业榜上有名。

今年以来,西城区消协积极引导企业诚信经营意识,完善售后服务相关规范,自觉提升商品和服务质量及服务举措,扎实有效提升辖区企业应对消费诉求的主动性和和解的时效性。

接下来,西城区消协将以评选推荐活动为契机,深入挖掘辖区企业诚信经营的典型经验做法,进一步发挥企业引领示范作用,树立信用自律的行业风尚,促进诚信经营社会共治。

(西城市场监管)

昌平区发“黄牌”警示高投诉经营主体38008户次

本报讯 针对售后服务、预付费消费、食品经营等高投诉经营主体,昌平区市场监管局发出“警示黄牌”38008户次。此外,为了促进消费纠纷店内自行和解,截至2023年底,昌平区市场监管局还引导5.7万余户行业主体设立“店内和解员”。

通过12345、12315等投诉举报途径,昌平区去年共接收消费者投诉举报工单共计121777件,共为消费者挽回经济损失2480余万元。按照区域划分,12345接诉即办诉求发生的区域主要集中在回天地区和昌平城区。排在前五位的镇(街)分别是城南街道、沙河镇、城北街道、北七家镇、龙泽园街道,占回天地区和昌平城区12345接诉即办诉求占总量的60%。诉求涉及食品安全、合同纠纷、售后服务、预付费消费等各个方面。针对辖区消费者的投诉举报情况,区市场监管局对售后服务、预付费消费、食品经营等行业的高投诉经营主体,在其店内显著位置张贴警示黄牌38008户次,并对发现的虚假宣传、销售不合格食品及无证照经营等



违法行为立案查处13699件。2023年,昌平区市场监管局创新工作举措,针对食品流通、餐饮服务、10个诉求多发领域,明晰量化主责科室、责任部门、工作标准、完成时限和要求等内容,以“每科一题”形式推动源头治理,全力推动各领域问题解决。并运用“灰名

单、消费纠纷店内和解员、警示黄牌、约谈高频主体、企业直办”等制度机制,在诉前化解消费纠纷。截至2023年年底,昌平区市场监管局引导5.7万余户行业主体设立店内和解员,累计自行和解消费纠纷91296件。

(昌平市场监管)

通州区举办诚信服务承诺主题活动

本报讯 近日,从通州区市场监管局、通州区消费者协会联合举办的2024年通州区“创建诚信通州 激发消费活力”诚信服务承诺主题活动中获悉,通州区13家企业被北京市消费者协会评为2024年度“诚信服务承诺单位”。

当天有来自全区10多个行业的35家企业代表参加诚信服务承诺主题活动,活动中,通州区市场监管局负责同志向被评为2024年度“诚信服务承诺单位”的企业负责人颁发牌匾,13家企业负责人承诺依法、诚信经营,不断提升服务管理水平,为消费者提供更加优质的商品和服务,将与消协组织开展畅通时畅通的消费维权快速通道,坚决捍卫消费者的合法权益,并在《诚信服务承诺书》上签字主动接受社会监督。

“消费环境的提升一方面需要政府职能部门加强执法监督净化经营秩序,严厉打击各类侵害消费者合法权益违法行为,另一方面还需要广大经营者严格落实好主体责任,只有做到自觉提升思想认识、自觉守法诚信经营、自觉履行社会责任、自觉接受社会监督,才能从根本上使消费者的合法权益得到切实有效的保护。”通州区消费者协会秘书长陈立爽说。

据介绍,通州区市场监管局和通州区消费者协会将以此次活动为契机,充分发挥13家“诚信服务承诺单位”的龙头示范作用,影响和带动更多企业用“诚信服务承诺单位”的标准从事开展经营活动,积极投身和参与北京城市副中心的消费环境提升工作,不断提升广大消费者的满意度和获得感。

(通州市场监管)

朝阳区宣贯商品交易场所公平秤管理规范

本报讯 北京市地方标准《商品交易场所公平秤设置与管理规范》(DB11/T 1094-2023)已于2023年12月25日正式发布,该标准将于2024年4月1日正式实施,为有效地引导市场主办方履行企业主体责任和社会责任,更好发挥公平秤对维护市场交易公平、保护消费者权益的作用,近日,北京市朝阳区市场监管局对辖区内37家零售农贸市场召开会议,对《商品交易场所公平秤设置与管理规范》进行宣贯。计量监督科、食品市场科、属地市场所代表、37家零售农贸市场计量负责人参加会议。

会上,朝阳市场监管局首先就《商品交易场所公平秤设置与管理规范》进

行宣贯,从计量术语、公平秤选型要求、公平秤设置要求、公平秤标志要求、公平秤管理要求等做一一讲解。随后就在前期选取的4家零售农贸市场在先期试行过程中遇到的公平秤检定分度值选择、公平秤摆放位置、公平秤设置数量、管理人员配备等重点难点做重点指导。最后,朝阳区市场监管局执法人员对各市场提示强调:一是各市场要从要立足消费者立场、从公众关心的角度出发,以“易找、易用、易诉”为宗旨,做好《商品交易场所公平秤设置与管理规范》落实工作。二是做好市场内公平秤的宣传、引导、使用维护等工作,监督好商户使用合法合规的电子计价秤,加

大市场内“鬼秤”的处罚力度,杜绝“缺斤短两”情况发生,落实企业主体责任,诚信计量。

下一步,朝阳区市场监管局将加强《商品交易场所公平秤设置与管理规范》在零售农贸市场、社区便民服务中心、农副产品批发市场的宣贯与推广,加大宣传力度,引导公众共同维护市场交易公平,同时,将进一步加大对辖区内计量市场秩序的监督检查力度,严厉打击缺斤短两和计量作弊等违法行为,努力为消费者创造安全、放心、满意的市场消费环境,促进首都经济高质量发展。

(朝阳市场监管)