

门头沟区市场监管局织密食品安全风险防护网

本报讯 为强化食品安全风险防控,筑牢食品安全监管工作基石,连日来,门头沟区市场监管局以防控风险为主线,以问题治理为突破,深入开展风险排查和专项整治工作,织密食品安全风险防护网。

一是开展校园排查整治专项行动。对辖区中小学、幼儿园食堂进行全面排查,重点查看食品安全总监和食品安全员履职、“日管控、周排查、月调度”工作制度执行实施、从业人员健康管理、索证索票及台账登记制度落实等情况,督促学校健全食品安全管理组织体系,完善食品安全管理制度,举一反三抓好自查自纠和问题整改,全力保障广大师生饮食安全。截至目前,共检查校园食堂10余家次,未发现问题。

二是开展面向未成年人无底线营销食品专项治理工作。聚焦校园周边食品经营单位,重点对食品包装、标签、标识等进行全面排查,严禁采购、贮存、销售包装或标



执法人员检查食堂设备。

识标签具有色情、暴力、不良诱导形式或内容危害未成年人身心健康的食品,切实保障未成年人身心健康。截至目前,共检查相关经营主体40余户次,未发现问题。

三是开展特殊食品经营主体督查整改工作。针对北京市市场监管局“两个责任”专班督导检查发现的部分特殊食品经营主体未落实专区专柜销售、未标注消费提示问题,立即组织执法力量对相关企业开展现场检查,督促企业立即整改。同时,在此次督导检查基础上,持续关注特殊食品经营主体合规经营情况,确保共性问题不再发生。截至目前,相关问题均已整改到位,未发现其他问题。

下一步,门头沟区市场监管局将继续深化落实食品安全“两个责任”,强化食品安全全过程监管,持续全面深入排查整治食品安全风险隐患,不断提升监管效能,守护好人民群众“舌尖上的安全”。

聚焦·门头沟区民生领域监管

“铁拳”出击检查市场主体499户次

本报讯 为维护良好的市场秩序,门头沟区市场监管局加大关系群众切身利益重点领域执法力度,继续深入开展2024年民生领域案件查办“铁拳”行动。

一是突出查办重点,提升监管实效。以“护民生”为中心,突出“保安全”和“反欺诈”两个主题,聚焦群众反映强烈、社会危害性大、社会舆论关注的突出问题,重点查处“三品一特”领域违法案件、线上线下各类侵害消费者合法权益违法案件。充分发挥12345、12315平台作用,加强线索科学分析,提高违法行为发现、甄别、挖掘

和精准打击能力。截至目前,出动执法人员684人次,检查市场主体499户次,办理相关案件16件,罚没款27.78万余元。

二是坚持打宣结合,打响“铁拳”品牌。强化与媒体合作,打好案例曝光、跟踪报道、专家说案、以案释法“组合拳”,叫响做强“铁拳”品牌。依托“3·15国际消费者权益日”,组织开展进校园、进企业、进社区、进商超等各类主题宣传活动,强化消费者维权意识。截至目前,共开展主题宣传活动20余场,受众人群3000余人次。

三是完善长效机制,凝聚工作合

力。在查办案件过程中发现可能存在行业性、区域性、苗头性风险隐患问题的,通报监管业务部门共同研究解决。对于执法难度大、违法问题屡查屡犯、打而不绝的,会商有关单位建立治本机制,不断完善与公安等行业监管部门会商会审、线索移送、联合执法、行刑衔接等制度机制,实现以案促治。

下一步,门头沟区市场监管局将加大关系群众切身利益重点领域执法力度,进一步提升执法效能,着力解决好人民群众急难愁盼问题,努力提高人民群众的获得感、幸福感、安全感。

多举措检查电子计价秤500余台(件)

本报讯 门头沟区市场监管局聚焦民生关切,围绕电子计价、眼镜制配、加油服务等民生领域持续深入开展综合治理,全力维护消费者合法权益,着力打通计量惠民服务“最后一公里”。

一是大力宣传普及计量知识。借助“3·15”主题宣传活动契机,采取“站街+流动”的宣传模式,在新桥办公区开展站街宣传、科所联动开展计量知识“进商场、进企业、进市场、进山区”等宣传活动,大力宣传《中华人民共和国计量法》《集贸市场计量监督管理办法》《民用计量器具小常识》等计量法律法规,积极引导经营者文明经营、诚信计量,提高广大市民计量知识储备和维权意识,营造和维护让广大市民放心舒心的诚信计量环境。共开展主题宣传活动近10场,惠及群众300余人次。

二是开展民生计量专项监督检查行动。聚焦眼镜店、农贸市场、加油站、粮库、压力表使用单位等民生领域,重点检查在用计量器具是否在检定周期,严查使用过程中的计量欺诈行为。截至目前,共检查电子计价秤



执法人员检查计量管理制度和计量器具台账。

500余台(件)、加油机20余台(件)、眼镜制配计量器具10余台(件),未发现问题。

三是持续推进诚信计量自我承诺工作。通过广泛宣传诚信计量理念、督促经营主体建立健全计量管理制度和计量器具台账、签订并在经营场所公示《诚信计量承诺书》等方式,强化

经营主体诚信计量意识,切实做到自我约束、自我管理、自我示范,主动接受社会监督。截至目前,共签订计量承诺书200余份。

下一步,门头沟区市场监管局将立足岗位职责,持续加大宣传和执法检查力度,营造良好诚信计量环境,助推全区经济社会健康发展。

本报讯 近期,门头沟区市场监管局积极稳妥推进辖区经营主体2023年度年报公示工作,充分助力经营主体夯实信用基础、降低制度性交易成本、优化营商环境。

一是努力加大社会宣传力度,调动年报自觉性。全面统筹谋划工作,将年报工作融入日常监管中,在执法监督检查、投诉举报处理及办理许可等业务时,提醒其及时年报,实现年报和业务双融合。聚焦重点领域,梳理特种设备生产企业、大型企业等市场主体名单,确保100%年报。在登记注册大厅、各市场监管所办事大厅、大型商超等醒目位置张贴工作宣传海报,通过局机关大厅电子显示屏循环播放年报公示提醒。

二是主动强化工作人员能力,提高年报准确度。及时组织干部学习“多报合一”改革等年报相关政策,全面掌握年报公示的具体要求、申报途径等,为经营主体做好引导、解释、服务工作。鼓励经营主体开展年报信息自我纠错,对公示信息抽查中发现一般状态信息有误或重要信息存在非主观故意明显错误,未造成不良影响和后果的,允许修改,不作为隐瞒真实情况、弄虚作假等情形处理。

三是积极探索分类分时制度,提升年报公示率。依据经营主体历年年报情况、经营状态等信息将年报主体细分为主动申报、引导帮扶、重点关注、异常清退四类,占比分别为31.63%、13.77%、47.91%、6.69%。分时段推进不同类型主体报送,推动主动申报类主体形成定期年报的习惯,提醒引导帮扶类主体确定报送时间,督促重点关注类主体按时报送,加快异常清退类主体集中处置。

截至目前,企业已报户数15534户,年报率24.27%;个体已报户数2268户,年报率24.01%;农民专业合作社已报户数58户,年报率24.37%。

区局积极推进经营主体年报公示工作