

九部门印发《意见》指导推进餐饮业高质量发展

本报讯 孙红丽 据商务部网站消息,近日,经国务院批准,商务部等9部门联合印发《关于促进餐饮业高质量发展的指导意见》(以下简称《指导意见》)。

餐饮业收入占社会消费品零售总额比重达10%以上,是促消费、惠民生、稳就业的重要领域,是传承和传播中华优秀传统文化的重要载体。

商务部服贸司负责人表示,2023年我国餐饮业明显复苏,全国餐饮收入5.29万亿元,同比增长20.4%,较疫情前的2019年增长13.2%。但同时,餐饮服务供给质量和结构仍难以满足人民日益增长的美好生活需要,发展方式粗放、安全基础薄弱、发展环境不优等问题仍然存在,亟需出台政策措施,推动餐饮业高质量发展。

《指导意见》以高质量发展为主题,以深化供给侧结构性改革为主线,推动提升

餐饮服务品质,传承发展中华优秀餐饮文化,进一步释放餐饮消费潜力,更好满足人民群众美好生活需要。

《指导意见》主要从7个方面提出22项具体政策措施。一是提升餐饮服务品质。落实食品安全“四个最严”要求,从原料准入、供应链和末端监管方面提升食品安全水平。支持餐饮技能培训,从专业设置、校企合作、劳务品牌、技能竞赛等方面加强餐饮领域人才培养。结合行业发展需要完善餐饮业标准体系,发挥标准的引导规范作用。

二是创新餐饮消费场景。优化餐饮供给结构,培育认定一批中华美食街区,发展社区餐饮、老年助餐服务,促进业态融合创新。通过促进餐饮企业下沉、支持返乡入乡创业、完善配套产业和设施等支持发展乡村休闲餐饮。鼓励各地因地制

宜打造“美食名村”“美食名镇”。鼓励地方培育餐饮业全产业链对接合作平台和促消费平台。

三是增强餐饮业发展动能。发展“数字+餐饮”,营造平台与商户共生发展的良性生态。实施地域餐饮品牌培育工程,培育知名餐饮品牌。加大知识产权保护力度。支持小吃企业品牌化、标准化发展,培育特色小吃产业集群和发展基地。

四是弘扬优秀餐饮文化。从餐饮文化研究挖掘、传承、非遗保护、文化交流等方面提出任务措施,提升中华餐饮国际影响力。支持餐饮企业积极开拓海外市场,推动中餐厨师、原辅料等“走出去”。

五是促进绿色发展。加强反食品浪费监管执法和行业自律,强化宣传引导,培树餐饮节约示范单位,推动餐饮企业和

外卖平台减少餐饮浪费。支持节能环保改造和厨余垃圾源头减量。倡导健康营养膳食。

六是优化餐饮业营商环境。规范清理涉企收费。健全银企对接机制,支持餐饮企业通过信用贷款、知识产权质押、境内外上市、发行信用类债券等渠道进行融资。鼓励各地结合实际优化食品经营、广告促销等事项办理流程,进一步规范基层监管执法。维护经营秩序,依法查处餐饮领域不公平竞争、侵犯消费者权益等方面违规行为。

七是加强组织保障。要求各地结合实际建立餐饮业高质量发展工作机制,推动相关工作取得实效。切实加强安全生产管理,压实经营主体责任。加强餐饮业统计监测分析。提升从业人员职业荣誉感,为行业发展营造良好社会氛围。

市场监管总局:鼓励优化食品包装标签

据新华社消息 针对消费者反映预包装食品生产日期和保质期“字太小、颜色浅、藏得深”等问题,市场监管总局3月26日发布《关于鼓励食品企业优化预包装食品生产日期和保质期标签标识的公告》,推动食品企业积极采取针对性改进措施,方便消费者清晰辨识。

目前,市场上销售的预包装食品,包装上的生产日期和保质期存在不规范问题。有的生产日期标注位置随机,和消费者玩起“躲猫猫”;有的生产日期标注

文字太小、字体不规范,让人很难辨识;有的生产日期标注玩“隐身”,透明包装印灰字、紫色包装印黑字,考验消费者的“眼力”;有的保质期需要计算判断过期日期,考验消费者“脑力”。

在方便消费者查找方面,公告鼓励食品企业在预包装食品最小销售包装的主要展示版面显著标注;最小销售包装有多层的,在其最外层包装上标注;采用“见包装物某位置”的形式标注生产日期和保质期的,其位置应当清

晰明显、描述准确、易于查找。在方便消费者识读方面,公告鼓励食品企业使用最小高度不小于3毫米、高度与宽度之比不大于3:1的文字、数字、符号标注;以白底黑字等背景颜色与日期颜色对比明显的形式清晰标注;改进喷码、打印等技术和设备,确保标注内容持久清晰。

为方便消费者计算食品保质期,公告鼓励食品企业按照年、月、日的顺序明确标注保质期到期日。

海关总署:我国将积极扩大优质产品进口

本报讯 孟渤钧 国务院新闻办公室3月26日举行新闻发布会,介绍近期生产、消费、进出口有关数据及政策情况。海关总署副署长王令浚表示,前两个月,我国进口延续去年四季度以来向好态势,也是与生产消费的走势相一致的。具体来看,支撑进口增长的因素主要有三个方面。

一是节日消费跑出“加速度”。王令浚介绍消费品的进口情况,今年以来,特别是“双节”期间,居民的“菜篮子”“果盘子”“衣柜子”等需求活跃。元旦到除夕这段时间,以传统的计量单位,一斤两斤的“斤”来算的话,全国进口食用油超过25亿斤、干鲜瓜果及坚果22亿斤、各种

肉类17亿斤,服装、首饰、化妆品等日用消费品进口明显增长。全国海关采取“提前申报”“7×24小时”通关等便利措施,全力以赴保障消费品快速通关。

二是农食产品市场准入按下“快进键”。近年来,我国持续扩大农食产品市场准入,优化完善检验检疫准入程序,越来越多的海外农食产品获准输华、境外生产企业获准在华注册。去年有51个国家和地区146种次优质农食产品获准输华。就在这个月,38家巴西肉类企业获得对华出口资质,巴西总统和农业部长专门发布视频,盛赞这对巴中经贸关系具有历史性意义。

三是中国新发展为世界提供“新机遇”。前两个月,我国进口来源地覆盖全球200多个国家和地区;其中,中亚5国、拉美、非洲进口分别增长了13.4%、11.3%、7.9%,进口集成电路、金属矿砂、原油分别增长了19%、15.6%、6.2%。一个扩大开放、稳步发展的中国为全球各国提供了更多更大的市场机遇、投资机遇、合作机遇。

王令浚表示,下一步,海关将按照党中央、国务院决策部署,积极扩大优质产品进口,以更大的力度、更优的服务,支持把中国这样一个超大规模市场,打造成为世界共享的大市场。

全国农垦系统:多向发力抓春季农业生产

据新华社消息 近日,从农业农村部农垦局了解到,当前,全国农垦系统以稳面积、提单产、抓社会化服务为重点,多向发力推进农垦系统春季农业生产。

农情调度显示,当前,农垦系统春季农业生产各项工作正在顺利展开,春季田管工作扎实有力,春耕备耕稳步推进,冬小麦、冬油菜苗情好于常年,社会化服务有序对接,为今年粮油生产起了好头、开了好局。

人勤春来早,田管正当时。安徽省农垦集团下属各农场公司近百名农技人员近日奔赴地头深入田间调查苗情,开

出田管“处方”,指导农户对症防治病虫害,做好农资农技农机服务保障。目前,垦区76.1万亩在地小麦长势较好。

农业农村部农垦局要求,各垦区要把春季田管作为当前农业生产最重要最紧迫的任务,切实加强春耕备耕情况的监测调度,统筹组织好农资保供、农机作业、适期播种等工作,推进春耕备耕扎实开展。

“目前已完成农机培训3期90人次,进行了农机设备的检修保养、制度的修订完善,与五个垦区、两大央企达成了农机服务意向,预计4月初开始作业。”全国首家农垦农机应急服务中心——河

北农垦农机社会化服务中心(张家口农垦农机应急服务中心)负责人表示。

各垦区在抓好垦区春耕生产各项工作的同时,持续加力实施“农垦社会化服务+地方”行动,进一步扩大社会化服务规模,拓展服务领域,完善服务模式,发展全产业链服务,探索建设一批农垦区域农机服务中心,努力打造一批有影响力的“垦字号”服务品牌。

农业农村部农垦局相关负责人表示,要继续创新合作模式,探索与地方共建示范点,共组专业技术队伍,搭建形式更为多样、对接更为顺畅的垦地融合发展平台。

据新华社消息 通过深化互联网、大数据、云计算应用,我国地方储备粮公开竞价“阳光交易”加快实现,粮食购销监管持续强化。

近日,从国家粮食和物资储备局获悉,为落实党中央关于根治粮食购销领域系统性腐败的决策部署,有关部门着力从制度层面堵塞漏洞、补齐短板,持续强化地方储备粮购销监管,不断深化互联网、大数据、云计算等现代信息技术手段应用,完善国家粮食交易平台,强化协同运作、吞吐联动,积极推动“阳光交易”。

数据显示,2023年,30个省份地方储备粮(西藏正在积极推进)累计通过国家粮食交易平台轮换成交超过4000万吨,同比增长近300万吨,较2021年增长84%;通过国家粮食交易平台参与地方储备粮公开竞价的企业6632家,较2021年增长1900家,增幅超40%。购销主体加快多元化,减少了人为干预,有助于更好发挥市场机制作用,破除“以陈顶新”、“转圈粮”、虚假轮换、虚增价格、违规交易、赊购赊销等顽症。

据介绍,国家粮食交易平台公开竞价,可以促进轮换采购进一步向下竞价,降低财政成本、增加轮换收益。各地规范管理办办法,优化操作流程,强化资金运行监管,推动购销活动更加公开透明,降低银行资金安全风险,信息全程留痕可追溯,穿透式监管效率进一步提升。

国家粮食和物资储备局局长刘焕鑫表示,下一步将加快完善粮食储备和购销数字化监管体系,不断提升储备管理效能;统筹各级储备粮交易数据,形成集中统一、全面覆盖的数据链,实现全程联网、实时传送、数据真实,避免信息孤岛和监管盲区;通过交叉验证储备粮收购入库、储存保管、销售出库等数据,实时绘制购销动态图,逐步实现穿透式、全链条在线监管。

各地储备粮「阳光交易」加快实现