

据新华社消息，商务部、中央网信办等9部门近日联合印发的《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》近日对外发布。意见提出，用5年时间，在全国培育100个左右农村电商“领跑县”、1000家左右县域数字流通龙头企业、1000个左右县域直播电商基地、10000名左右农村电商带头人。

意见提出，用5年时间，基本建成设施完善、主体活跃、流通顺畅、服务高效的农村电商服务体系。在全国培育100个左右农村电商“领跑县”，电商对农村产业的促进作用进一步增强。培育1000家左右县域数字流通龙头企业，传统商贸流通企业数字化、网络化、智能化转型取得阶段性进展。打造1000个左右县域直播电商基地，直播电商应用水平进一步提

九部门联合发文推动农村电商高质量发展

升。培育10000名左右农村电商带头人，农村电商就业创业带动能力进一步提高。

意见从搭建多层次农村电商综合服务平台、加快农村现代物流配送体系建设、培育多元化新型农村电商主体、提高农村电商产业化发展水平、开展多种形式的农村电商促销活动、巩固拓展电子商务进农村综合示范政策成效等6个方面着手，提出打造县域直播电商基地、培育农村数字消费场景等14条具体政策举措，着力推动农村商贸流通企业转型升级，促进电商与农村一二三产业全方位、全链条深度融合，构建协同、创新、高效的农村电商生态圈。意见还从加强统筹协调、做好配套支持、创新监管方式等3方面健全工作保障机制，确保取得实效。

高质量发展农村电商 有力支撑乡村振兴

□ 奕山

农村电商，是带动农民增收的有效抓手，是促进农村消费、满足人民对美好生活向往的有力支撑。近日，商务部、中央网信办、财政部等联合印发《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》。《意见》提出，我国将用五年时间将农村数字消费实现提质升级，在全国培育100个左右农村电商“领跑县”，培育10000名左右农村电商带头人，助力农产品上行和农民增收。

我国农村电商在助力脱贫攻坚和推进乡村全面振兴中发挥了积极作用，从最初的快递下乡、农产品上行，到如今逐渐迈入数字化、高质量发展新阶段，农村电商作为推动乡村产业发展的重要引擎，构成中国乡村振兴的重要一环。商务大数据监测，2023年，全国农村网络零售额达2.5万亿元，全国农产品网络零售额达5870.3亿元。农村电商拥有广阔的市场前景，是助推“三农”高质量发展、助力乡村振兴的强大动力。

我国乡村具有丰富的自然资源和人文资源，市场空间广、发展潜力大，之前一些地区受到地理环境限制，产业发展面临“酒香也怕巷子深”的困境。而农村电商的发展则可以打破地理空间限制，解决产业集中度低、供应链条长等问题，让更多优质农副产品“飞”出大山，直面全国乃至全球消费市场。过去一年，中国累计建成28.9万个村级寄递物流综合

服务站、19万个村邮站、1267个县级公共寄递配送中心，邮快合作建制村覆盖率超70%。

此外农村的生态振兴与经济社会发展息息相关，农村电商的发展，为生态振兴带来新的机遇。农村电商的运作模式与之前“村村点火，户户冒烟”的发展模式不同，主要是网上零售及其配套产业，大多数是环保生态。同时也催生了节约国土空间的资源友好型发展，不用征地，不用建车间，低成本地实现了网络经营要素。特别是农村交通基础设施的不断改善，快递物流业的发达，互联网的普及，愈发使农村绿色发展成为可能。

不过缺少专业人才一直是制约农村电商高质量发展的短板之一，此次《意见》“明确提出培育10000名左右农村电商带头人，是国家给予农村电商发展的人才扶持政策”。未来随着国家扶持政策的落实，会有更多年富力强、富有新思想、新技能的年轻人返乡加入农村电商产业，依托日渐成熟的互联网基础设施和道路交通设施向农村地区覆盖的优势条件，积极投入到乡村振兴的大潮当中，也将对传统的乡土文化也会带来新的影响，焕发乡村文明新气象。

农村电商深刻地改变了中国乡村的面貌和农业发展方式，对整个国家的经济社会发展产生了重要影响。农村电商的高质量发展前景光明，是乡村振兴战略取得的丰硕成果，推动农村电商市场的健康高质量发展，将会为中国农村经济的发展注入强大动力。

二〇二四中国农产品电商发展报告：

我国成全球最大农产品电商国 拼多多等引领数字转型

“农产品电商要为促进消费作出新贡献。”近日，在2024中国农产品电商高层研讨会上，原国内贸易部总经济师、著名流通经济专家丁俊发表示，“商务部把2024年定为促进消费年，农产品电商责无旁贷，要发掘农产品电商新动能，创新农产品电商新模式。”

会议期间，相关部委领导、农产品电商企业代表、学者及行业人士总结了“数商兴农”的过往实践与经验，探讨未来的发展创新路径。

“中国已成为世界第一大农产品电商国。”农业农村部信息中心主任、党委书记王小兵表示，“20多年来，我国农产品电商从无到有，从小到大，关键在于运用互联网技术和信息化手段实现了产销对接，关键在于在发展过程中不断创新运用新技术新媒体新平台。”

有关部门数据显示，2023年全国农产品网络零售额达5870.3亿元，比上年增长12.5%，呈现出东中西部竞相发展、各类农产品加速覆盖的良好态势。

“数字农产品电商是新质生产力。”丁俊发表示，农产品电商在“三农”发展中，特别是乡村振兴、精准扶贫、改变农产品生产、流通、消费方式等方面所起的作用将越来越大。“数字电商既是传统农产品电商发展的必由之路，也是发展新质生产力的具体体现。”

农产品进城规模增大，“路费”下降

在当日研讨会上，北京工商大学经济学院教授、商务部电子商务咨询专家洪涛发布了《2024中国农产品电商发展报告》(以下简称《报告》)。该报告显示，随着我国进入新的经济和消费周期，数字农产品电商也进入高质量发展时期。现阶段重点任务应转向三农信息服务数字化、智慧农业以及生产、加工、营销、物流、品牌等环节的数字化，以达成产业形态的整体变革。

将数字技术应用到农产品行业，在行业内已有探索。通过重生冷链物流体系等数字经济基础设施，拼多多打造了生鲜农货48小时内发货、坏果包赔、边远地区包邮等行业标准。

农业农村部信息中心主任王小兵分析道，农产品电商之所以能发展得又快又好，关键在于不断运用新技术，通过互联网技术和信息化手段实现了产销对接。

农云行动是拼多多引导农产区“数实融合”的重要举措。2023年，拼多多发起农云行动，深入山西、四川、陕西、云南、湖北、福建、山东、江苏等农产区，为当地商家提供电商运营专场培训及一对一定向运营指导，助力乡村产业振兴与就业增长。

《报告》数据显示，电商“下乡”，农产品“出村进城”的规模在持续增长。根据《报告》，2023年，全国农产品网络零售额达5870.3亿元，约为2014年的5倍。此外，中国农产品物流总额再创新高，2023年物流总额

超过5.3万亿元，同比增长4.1%，从2021年到2023年，农产品物流总额连续三年超过5万亿元。虽然农产品进城规模增大，“路费”却下降了，数据显示，物流费率由2012年的18%下降到2023年的14.4%。

王小兵表示，全国农产品网络零售呈现出东中西部竞相发展、各类农产品加速覆盖的良好态势，特别是为打赢脱贫攻坚战，有效应对三年疫情作出了独特贡献。“农村电商变革了农产品传统流通方式，成为农村数字经济发展的突破口和领头羊”。

从人与技术入手培育农业新质生产力

《报告》指出，电商在农业数字化升级的过程中应赋予新内涵，除了实物农产品交易，数字农产品电商还应包括服务类农产品、体验类农产品等。报告提出，以拼多多为代表的电商平台，将引领中国农产品数字化转型。

北京工商大学经济学院执行院长詹新宇表示，农产品电商近年来取得很多成绩，但还存在部分问题需要解决，其中之一便是农村电商行业人才缺乏的现状。

拼多多相关负责人表示，很多年轻人对电商感兴趣，但起初对电商经营并无概念。如何扶持“新农人”就非常重要，“我们的业务人员每天都会实时为商家答疑，长期跟踪、分析商家经营情况，针对运营问题，及时介入并提供改进建议。此外，通过农云行动，我们每年深入农产区考察，除了提供现场培训，还通过走访，为商家一对一设计经营思路和方案”。

上述负责人表示，扶持“新农人”最好方式不是直接给钱，而是建立一整套激励新农人跨越式发展的平台机制，让制度成为数字农业的放大器。

农产品如何提高质量，围绕产品创新，也是目前农产品电商面临的问题之一。《报告》指出，部分农产品电商企业存在同质化竞争的问题，导致竞争成本较高，效益较低。

为助力农产品电商高质量发展，拼多多在田间地头兴起“技术革命”。拼多多持续多年支持多多农研科技大赛、“拼多多杯”科技小院大赛等赛事，助力农业技术创新、科研成果转化以及优质农产品上行。

以科技小院大赛为例，据介绍，拼多多已连续两届作为赛事支持方，助力高校学子交流，支持科技农产品的发展。

“农产品电商大有可为。”丁俊发说，他建议，创新农产品电商的模式和场景，应从人才、生产工具、生产关系入手。其一，打造能创造新质生产力的战略人才、足够熟练掌握新增生产资料的应用型人才；其二，充分使用新型生产工具，掌握核心技术，赋能发展新型农产品电商；其三，塑造适应新质生产力的生产关系，着力打通束缚新质生产力发展的堵点、卡点，让国内先进、优质生产要素向发展新质生产力高效配置。(余向东)

