

丰台区引领外贸食品企业高质量发展

本报讯 近日,丰台区专业市场行业党委组织辖区新发地市场、京深海鲜市场负责人,以及11家国际贸易食品经营企业代表,召开了交流座谈会。丰台区市场监管局党组书记、丰台区专业市场行业党委副书记张铁军出席会议。

会议旨在充分发挥党建引领作用,以辖区新发地市场、京深海鲜市场为基础,聚焦外贸食品批发企业,以深入了解外贸食品经营企业的难点、堵点,帮助企业纾困解难,促进区域经济高质量发展。

座谈会上,新发地市场、京深海鲜市场负责人对市场近年来外贸食品经营商户情况、经营食品品类以及进出口交易订单等进行了详细介绍,11位企业代表先后发言,结合自身外贸经营情况介绍了企业的发展思路举措,并提出了

经营过程中遇到的困难问题。

多年来,从事食品批发行业的外贸企业,为保障北京市乃至全国的优质食品供应做出了重要贡献。北京利旺通达商贸有限公司深耕三文鱼进口领域,在不同时期坚持不懈保障了北京市民三文鱼的供应。北京悠乐果科技发展有限公司,在保供稳量的基础上不断提升进口水果品质,年交易额达近亿元。

有企业提出,传统的食品经营行业面临着国际、国内经济形式的变化,新业态、新技术冲击等等困难。对于企业提出的问题及意见建议,张铁军认真倾听,并与相关部门负责同志现场研究,逐一给予积极回应。会议指出,近年来,外贸食品经营企业顶住压力,积极应对市场变化,为北京市优质食品供应

做出了重要贡献。

下一步,丰台区专业市场行业党委将充分发挥党建引领作用,针对企业的“难点”“堵点”采取进一步的措施,帮助企业纾困解难。一是充分搭建平台,把丰台区优化营商环境的政策宣传到位,把具体举措落实到位,让每一个企业能够全面了解和享受到一系列便利政策。二是针对进口批发企业、贸易商的具体情况,持续开展商标、知识产权等指导和培训,帮助企业提升品牌意识,建立自身品牌,提升企业的品牌竞争力,助推企业高质量发展。三是坚持监管与服务并重,强化事前指导,将国家法律法规和有关要求提前指导到位,引导企业规范、健康发展。

(丰台市场监管)

顺义区推动国家地标产品保护示范区创建

本报讯 为进一步做好国家地理标志产品保护示范区创建工作,提升地理标志保护工作能力,近日,顺义区召开牛栏山二锅头国家地理标志产品保护示范区创建项目启动会。

会上,区市场监管局副局长部慧敏介绍了示范区创建工作背景,地理标志网专家解读了《牛栏山二锅头国家地理标志产品保护示范区建设工作方案(征求意见稿)》,成员单位进行深入研究,明确了创建工作任务分工。

顺义区党组书记、局长李光明强调:一是提高思想认识,抓好任务落实。通过示范区创建有利于系统提升顺义区现有地理标志产品的质量水准,有利于深入发掘区域潜在地理标志资源,有利于协同推进特色经济发展,对服务实体经济发展具有重大意义。

二是明确目标责任,形成工作合力。要充分发挥创建工作组的作用,统筹加强区域资源整合和制度衔接。成员单位要将示范区创建工作与本单位重点工作同频共振,积极探索地理标志保护新举措好方法,不断提升区域地理标志工作的工作效能。

三是加强宣传推广,讲好顺义故事。大力开展地理标志进社区、进企业、进校园活动,拓展宣传渠道,普及社会大众地理标志基础知识。强化地理标志品牌运营,展示顺义历史文化和名优产品,讲好顺义地理标志的故事,提升顺义品牌的知名度和美誉度。

(顺义市场监管)

昌平区为餐饮企业开展“打包式”培训

本报讯 为助力重点项目建设,优化消费环境,推动消费安全建设关口前移,昌平区市场监管局组织100余家超极合生汇入驻餐饮企业负责人开展商圈消费安全知识培训会,将食品安全、主体责任、投诉举报等多方面内容集中打包,统一进行培训,让企业负责人“来一次,学多样”。

放心消费第一步,食品安全要保障。针对餐饮企业在经营管理过程中易于忽视、普遍存在的问题,执法人员

结合日常监管查出的问题实例,从《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规入手,对如何落实主体责任,细化执行“日管控、周排查、月调度”工作制度方面进行了生动细致的讲解,并针对餐饮后厨的环境卫生、食品储存、加工操作、餐用具清洗消毒及摆放等方面提出了具体的要求,督促相关负责人认真学习食品安全相关知识,积极构建来源可溯、质量可靠、群众放心的消费环境。

餐饮企业在日常经营中难免会遇到投诉举报,如何减少投诉、如何妥善处理成了企业负责人重点关注的问题。执法人员现场摆事实、讲数据,结合近几年消保投诉数据,对消费环境进行现场分析,并结合典型案例讲解消保投诉中集中出现的领域、热点,既帮助企业有针对性地改善消费环境,提升管理能力,也能提升经营风险意识,更好地应对恶意投诉,保护自身合法权益。

(昌平市场监管)

东城区举办知识产权保护专项活动

本报讯 为进一步营造保护和尊重知识产权的良好氛围,维护公平有序的市场秩序,打造放心安全的消费环境,近日,东城区市场监管局联合北京市市场监管综合执法总队,对辖区内经营主体开展知识产权宣传和打击侵权假冒专项执法检查活动。

一是以规范市场秩序为重点,针对重点市场、重点领域严格执法、敢于亮剑。持续推进民生领域案件查办“铁拳”“骄阳”等行动,深入商场、超市等场所,以打击商标侵权、侵犯知识产权和销售假冒伪劣商品、虚假违法广告等违法行为为突破,维护知识产权市场秩序。

二是以积极宣传营造氛围为手段,提高企业守法经营、防范知识产权侵权意识。通过“执法+普法”形式集中宣传知识产权法律法规,督促经营主体严格把关所售商品的授权链条是否完整,力求“疑货不进,出货不疑”,在消费终端环节切断侵权商品后路。

三是以促进行业健康发展为目的,引导企业走商标品牌兴企之路。鼓励辖区企业通过注册商标、申请专利等方式练好品牌创建的“内功”,提升核心竞争“硬实力”,把辖区特色资源优势转化为商标品牌和市场竞争优势,为消费者提供优质商品。

此次专项行动从打击侵权违法行为、鼓励自主品牌建设两方面入手,对逐步形成行业影响力的自主品牌开展知识产权领域普法宣传工作。下一步,区市场监管局将秉承“保护知识产权就是保护创新”的监管理念,以落实监管职责、服务品牌建设为主线,优化商标发展环境,加强知识产权保护执法力度,严厉打击侵权假冒行为,营造经营行为规范、创新活力强劲的核心区市场氛围。

(东城市场监管)

海淀区成立“预付式消费商圈共治联盟”

本报讯 随着社会经济的发展,预付式消费以其资金回笼快的优势,越来越被广大经营者所青睐,而预付式消费所引发的退费纠纷也越来越成为阻碍消费信心提振的瓶颈。海淀区大型商业综合体的预付费经营主体占据全区预付费经营主体的40%以上,是海淀区预付式消费治理工作的重点对象。

为进一步维护广大消费者合法权益,营造放心、舒心的消费环境,激发海淀区商圈消费活力,近日,海淀区组织开展“诚信经营 激发消费活力”主题活动,海淀区市场监管局和各行业主管部门与北京世纪金源购物中心、新中关、领展、五道口购物中心、圣熙八号、城乡华懋、翠微大厦、印象城、华熙、凯德精品、万柳华联、清河万象汇、中关村壹号、上地华联、西三旗万象汇、龙湖星悦荟、双安商场、华宇购物中心、五棵松万达等19个大型商圈共同成立全市首个“预付式消费商圈共治联盟”,并现场签署协议。协议明确了各商圈要提升主体责任意识,遵纪守法、诚信经营,加强入驻商户管理,实现问题商户信息共享,积极参与“预付式消费商圈共治联盟”创建工作。

对于消费者来说,不仅要买得放心,更要吃得安心。活动还发布了《食品安全主体责任倡议书》,倡导商业服务业连锁企业要落实食品安全主体责任,强化食品安全标准化管理,建立风险管控机制和长效管理体制,自觉接受社会监督。此外,为表彰先进,发挥典



型示范引领作用,现场宣布了2024年度海淀区诚信服务承诺单位并颁发牌匾。

活动中,商圈代表、发卡企业代表、连锁企业代表分别作表态发言,表示将积极履行企业责任,加强企业自律,规范经营行业,提升产品和服务质量,努力解决消费痛点,以实际行动践行诚信经营理念,让更多消费者体会到幸福感,提升满意度,共同营造公平、公正、透明的消费环境。

《北京市单用途预付卡管理条例》实施后,正式明确了“谁审批、谁监管;谁主管、谁监管”的行业监管思路。海淀区市场监管局作为海淀区“整治预付式消费问题”整改工作专班的牵头单位,充分发挥统筹、组织和协调作用,联合辖区各行业主管部门共同推动预付

式消费退费问题治理工作,取得了一定成效。海淀区“预付式消费商圈共治联盟”的成立,为进一步促进《北京市单用途预付卡管理条例》落地执行,解决重点民生诉求,营造安全放心的预付式消费环境起到了积极推动作用。

下一步,海淀区市场监管局将加强预付式消费治理整体统筹,依托“预付式消费商圈共治联盟”,以问题为导向,夯实监管基础,落实配套制度,强化重点监管,构建社会共治格局。

北京市市场监管局、北京市消费者协会、北京市连锁经营协会、海淀区委宣传部、区城管指挥中心、中关村科学城管委会、区商务局等18家单位及29个街镇的相关负责人参加活动。

(海淀市场监管)