

奋力共筑科学怀柔“食安城”

——怀柔区市场监管局召开2024年工作会

本报讯 近日,怀柔区市场监管局召开2024年工作会议。会上,对创建国家食品安全示范城市进行了总结部署再动员,“创食”专班干部范蕊作表态发言。

2021年11月,国务院食安委办公室公布怀柔区入选“第四批国家食品安全示范城市创建推荐城市”。“创食”以来,怀柔区委、区政府组认真贯彻落实习近平总书记“四个最严”要求,以“怀柔科学城”为统领,聚合力、提效力;以食品安全“两个责任”为保障,守底线、筑防线;以生态涵养保护为主导,建体系、抓仔细;以多元联动为机制,汇民智、促共治,以“十二大专项行动、十二镇专项启动”为载体,见真招、见实效。坚持“党政同责、全程同严、内外同管、部门同频、防范同步”。通过三年奋斗,怀柔区食品安全管控力度逐步加大、保障水平明显提高、“创食”成果更加丰硕、人民群众满意度逐年提高,呈现“重点突破、整体推进、全面攀升”良好态势。全局上下绘制了一幅生动“怀柔美食地图”、引领



怀柔区市场监管局召开2024年工作会议。

全区人民同心打造“科学怀柔食安城”“创食”品牌。食品抽检合格率持续保持在98.5%以上,连续4年获得市级评议考核A级,2023年11月通过了省级初评。成绩的取得是北京市市场监管局精心指导的结果,是怀柔区各部门干部职工奋勇拼搏的结果,更是怀柔区43万人

民群众信任、支持与厚爱的结果。

“创食”工作虽然取得了阶段性成效,但仍然存在工作质量有待提高、示范引领有待提炼、社会共治有待提升等问题。下一步怀柔区“创食”工作将努力做到:

一是对标对表补短板。怀柔区市场监管局将把工作精度调整到“微米”计量,

以“绣花”功夫,坚持全覆盖巡检、清单制过关,确保点位经得起“细评”、业务经得起“细查”、基础经得起“细看”。

二是尽善尽美找亮点。对“创食”以来的典型经验进行再提炼,努力形成“市监特点、怀柔特色、协调特征”,让亮点成为精品,让精品化为优势,引领带动“创食”水平整体提升、拔尖过硬。

三是共治共享抓宣传。聚焦食安重点和消费热点,精心设计载体,开展“你点我检”等特色务实利民活动,“点”出群众关注,“检”出百姓放心,让群众对“创食”工作更加满意、更添幸福。

春风催奋进,“创食”在今朝。回首过去,情牵柴米油盐;面向未来,脚踏实地追赶。怀柔区将以龙腾九霄自强不息为“创食”新起点,以龙威寰宇奋发进取为“创食”着力点,全区上下践行“首善标准、创食惠民”理念,让高水平“科学食安城”护佑怀柔,让高质量“放心怀柔餐”见证世界,让“两个责任”张开双翼,翱翔在“科学怀柔食安城”的蓝天。

怀柔区持续打好“激发消费活力”组合拳

本报讯 近日,怀柔区市场监管局、区消费者协会联合公安分局、区精神文明办、区商务局、区文旅局、区烟草专卖局等部门和物美京北大世界、中国移动怀柔分公司、中国联通怀柔分公司、中国人寿怀柔支公司,开展“激发消费活力”2024年怀柔区“3·15国际消费者权益日”诚信教育活动。

活动现场设置宣传展板,通过向参与群众宣传与消费者权益保护有关的法律法规,提示广大消费者谨防保健食品上当、传销害人、保险诈骗。

宣传活动现场,区市场监管局党组书记、副局长于军三讲话,随后各职能部门共同发放宣传材料。

回顾2023年,区市场监管局共受理投诉举报1.547万件,接待咨询来访521人次,举报信237封,组织召开重大疑难案件分析会4次,累计为群众挽回经济



怀柔区市场监管局联合多部门开展国际消费者权益日诚信教育活动。

损失267.34万元。

区市场监管局将以此次“3·15国际消费者权益日”为契机,持续提高消费

者权益保护工作水平,不断优化怀柔消费环境,提振消费信心,激发消费潜能,让消费者安心、放心、舒心消费。

区市场监管局会同区教委检查学生餐配送企业

本报讯 为切实做好校园食品安全工作,怀柔区市场监管局联合区教委对辖区内5家学生餐配送单位进行联合检查。

检查组重点查看了各单位从业人员健康证、食材采购进货单、食品加工制作过程、食品留样、餐具清洗消毒等关键环节,围绕操作规范、清洁厨房、配送运输、人员管理等内容对企业进行检查,总体情况良好。针对检查发现的问题,已要求企业及时整改。

检查组要求各学生餐配送单位严格落实食品安全主体责任,严把进货关,对采购的原材料产地、生产日期、检疫票据等相关信息进行严格检查,并保存好相关凭证,以便追溯溯源。严格按照《餐饮服务食品安全操作规范》要求,进一步规范食品加工操作流程。

怀柔区首例“个转企”全程网办登记成功办理

本报讯 近日,个体工商户“北京溪楠山居民俗餐厅”成功通过“个转企”登记,变更为公司“北京互动星空人力资源有限公司”。与以往不同的是,此次“个转企”的办理是全区首例通过北京企业服务“e窗通”平台“全程网办”的登记业务,办理过程实现“零见面、一次办、无纸化、全免费”。

此次“个转企”的“全程网办”,是怀柔区市场监管局促进个体经济高质量发展的一次新尝试。经营者全程通过“e窗通”线上申请,使用“国家企业信用信息公示系统”线上免费发布升级公告,不用到大厅提交纸质材料,没有产生任何费用。该个体工商户之前仅从事住宿等项目,经营者转型升级的愿望非常迫

切。转型升级后的公司保留了原经营地址,经营范围进行了自主调整、扩大了经营项目,延续了原个体工商户的成立日期及统一社会信用代码。

怀柔区市场监管局的积极探索,是落实全面优化营商环境打造“北京服务”的新尝试,走在了全市促进个体工商户发展工作的前列。

杨宋镇开展食品流通安全培训活动

本报讯 近日,杨宋镇市场监管所组织开展了流通环节食品从业人员培训活动,辖区食品流通领域从业人员100余人参加培训。

在培训会上,流通科科长郑庆华以PPT课件的形式,讲解了流通环节食品从业人员培训讲义、有关食品安全法律法规和落实食品安全主体责任等方面的知识,并结合日常监管对食品原料、食品包装、食品储存运输、食品销售、场所卫生等各环节注意事项进行了详细讲解。

通过开展流通环节食品从业人员培训活动,进一步提高了食品流通领域从业人员的食品安全责任意识、法律意识,形成经营者自律,执法人员监管,全社会共同参与的消费环境,营造食品安全放心的消费环境,确保辖区百姓“舌尖上的安全”。

区市场监管综合执法大队督促企业落实主体责任

本报讯 近日,区市场监管综合执法大队对近期投诉率较高企业进行“一对一”约谈。区市场监管局党组成员、区市场监管综合执法大队队长杨春杰主持会议。

杨春杰要求,一是加强法律法规和相关标准的培训学习,进一步增强法律

意识,提升食品安全知识水平,积极主动配合投诉举报处置工作,做到知法守法。二是重视产品质量和售后服务,让消费者满意。三是加强自律管控,实事求是主动开展自查自纠,避免夸大虚假宣传产品。四是坚守企业底线,严格按照直销条例规定开展日常经营活动,把

住底线,坚决杜绝传销行为。五是践行承诺,积极履行社会责任,树立直销行业良好社会形象。

下一步,区市场监管综合执法大队将加大执法力度,提升投诉举报处理效能,有效规范企业经营行为,切实维护群众合法权益。