

门头沟区采取“三大模式”保障校园食品安全

本报讯 为进一步强化学校食堂及校园周边食品安全监管,保障校园师生饮食安全,门头沟区市场监管局采取“三大模式”,持续加大辖区校园食堂及周边食品经营主体监管力度,全力消除各类食品安全风险隐患,让校园食品安全“味正料足”。

一是采取软件+硬件硬核模式,让校园食品安全“更有真味”。持续开展第二轮校园食品安全全覆盖检查,以食品安全责任落实、食堂卫生环境、食材购进贮存、从业人员管理、餐饮具洗消保洁、食品留样、三防设施配备检查等为重点,督促学校落

实食品安全主体责任和校长(园长)第一责任人责任,健全完善食品安全管理制度,配备齐全冷藏冷冻、消毒保洁、防治鼠虫、留样等设施设备,严格落实“日管控、周排查、月调度”工作机制,全力排查学校食堂食品安全隐患,严防食品安全事件发生。截至目前,共检查各类学校食堂100余家次,发现问题60余个,均已整改完毕。

二是采取校内+校外检查模式,让校园食品安全“更有香味”。以学校及周边食品经营单位为重点区域,围绕“五毛食品”、油炸、膨化、乳制品、糖果、雪糕、饮料等食

品开展监督检查,重点查看市场主体资格,从业人员健康证明等情况,确保经营主体资质合法。同时,借助下达责令整改通知书、现场约谈等监管举措,进一步压实经营单位主体责任,督促其严格规范经营行为,切实保障食品安全。3月以来,共检查相关经营主体90余户次,未发现问题。

三是采取线上+线下培训模式,让校园食品安全“更有甜味”。线上利用微信群、朋友圈等形式,定期推送食品安全法律法规及食品安全提示提醒信息,便于学校食堂负责人和从业人员线上学习。线

下采取现场培训的方式,从校园食品安全相关法律法规、食品安全操作规范、食品安全事故应急处置等方面进行培训,警示学校管理人员和从业人员切实加强校园食品安全管理,不断增强其食品安全责任意识。

食品安全是民生之本,校园食品安全更是食品安全工作的重中之重。下一步,门头沟区市场监管局将持续加大校园食品安全及周边食品经营主体监管力度,进一步推动各项食品安全管理制度落实落地落细,坚决筑牢校园食品安全防线。

聚焦·消费维权宣传

“3·15”主题宣传活动助力优化消费环境

本报讯 为进一步优化消费环境,释放消费潜力,助力辖区经济高质量发展。3月14日上午,门头沟区市场监管局、区消费者协会在新桥办公区联合开展了“3·15”主题宣传活动,积极营造安全放心的消费氛围。门头沟区副区长王焱受邀出席活动,区消防救援支队、区科信局参加活动。

活动现场,工作人员向过往群众发放打击侵权、远离传销、诚信经营等知识手册、折页及手提袋,设置食品快速检测区、血压测量区,提供食品快速检测服务,免费测量血压服务。同时,现场为获得2024年“诚信服务承诺单位”称号的企业代表授牌,并寄语企业:“成为诚信服务承诺企业是一份荣誉,更是一份责任。经营者信为先,希望门头沟区所有的企业都能成为诚信服务承诺企业。”

此次活动共发放宣传环保袋以及生活用品共300余份,消费维权宣传册



执法人员发放消费维权等相关资料。

300余份,受众群众300余人。下一步,门头沟区市场监管局将以此次“3·15”主题宣传活动为契机,积极引导经营者依

法诚信经营,提示消费者依法维护权益,全力营造安全放心的消费环境,为辖区经济高质量发展贡献力量。

区局召开市场主体变化情况研判分析座谈会

本报讯 针对2024年1—2月份全区市场主体迁出量、注销量呈现持续增长趋势情况,门头沟区市场监管局迅速行动,组织区财政局、区税务局、区政务服务中心、区投促中心等相关单位召开市场主体变化情况研判分析座谈会,共同分析探讨制约市场主体发展因素,进一步激发市场主体经济发展活力,推动全区经济高质量发展。

会议传达了门头沟区委书记喻华锋关于门头沟区市场主体发展情况批示精神,通报了1—2月份全区市场主体发展情况。各单位分别从自身职责角度出发,深入分析存在问题,并提出意见建议。区财政局表示将从财源建设角度进一步分析企业注销、迁出具体原因,区税务局详细分析了注销企业的纳税情况;区政务服务中心拟对现场办理登记业务企业进行信息采集;区投促中心表示当前招商引资线索少、压力大;区市场监管局表示将加强对市场主体变化情况的监测,及时同各单位共享数据,形成专报供区领导决策参考。

多措并举全力营造安全放心消费环境

本报讯 为加强消费者权益保护,营造安全放心消费环境。在第42个“国际消费者权益日”到来之际,门头沟区市场监管局立足职能,围绕“激发消费活力”活动主题开展系列活动,为消费者权益保驾护航。

一是坚持“一条主线”,严查侵权行为。自3月份起开展为期半年的“守护消费”专项执法行动,依据《中华人民共和国消费者权益保护法》《侵害消费者权益行为处罚办法》等相关法律法规,严厉打击利用格式条款侵害消费者合法权益、侵害消费者个人信息、不履行“网络购买商品七日无理由退货”相关义务、故意拖延或者无理拒绝消费者合法诉求等违法行为,切实维护消费者合法权益。截至目前,共检查相关经营主体60余户次,发现各类违法行为并立案10起,目前正在调查处理中。

二是关注“两个平台”,高效化解热点诉求。依托12345便民服务热线、12315投诉举报平台重点监控合同纠纷(消费)、食品安全等热点诉求,各承办部门优化转办流程,实现诉求处理“加速度”。通过强化重点行业监管、约谈相关企业等方式,未诉先办主动化解消费纠纷类诉求,全力保障消费者合法权



门头沟区“激发消费活力”活动现场。

益。目前,共接12345便民服务热线诉求工单128件,其中热点诉求为消费纠纷和食品安全类,分别为39件、33件,占比30.5%、25.8%。

三是把牢“多个阵地”,传递健康消费理念。各属地市场监管所结合区域实际情况,以“激发消费活力”为主题,联合各行业主管部门、政府职能部门、社会各界力量,持续开展进商圈、进社区、进企业、进学校等多形

式宣传活动,广泛传递绿色健康的消费理念,推动消费者权益协同共治,全力营造更加安全放心的消费环境。截至目前,共开展主题宣传活动近10场,发放宣传品400余份,受众人数400余人。

下一步,门头沟区市场监管局立足岗位职责,继续加大执法检查和宣传引导力度,推动消费者权益协同共治,打造更加安全放心的消费市场环境。

区局深化非现场模式推动营商环境再优化

本报讯 门头沟区市场监管局以“监管无事不扰、服务无处不在”为宗旨,不断总结经验、拓展工作方式、完善工作措施,持续深化非现场模式,助力营商环境再优化。

一是统筹执法力量,提高联合抽查比例。对照《北京市部门联合抽查事项清单(第五版)》逐一梳理50项抽查领域及发起部门,配合部门,并建立工作通讯录,确保“应联必联、能联尽联”,切实提高联合抽查比例。树立“非现场监管是强化监管”基本理念,广泛运用数据比对分析、企业自主提交材料等举措科学实施抽查检查。

二是突出风险研判,分类减少检查频次。统筹“双随机、一公开”监管、“双承诺”一体化综合监管、企业信用风险分类管理工作,合理确定、动态调整抽查比例和频次,对信用好、风险低的企业原则上同一事项一年只抽查一次,实现监管“无事不扰、无处不在”。

三是深化线上模式,减轻企业参训“成本”。充分利用腾讯会议等线上平台,组织“双承诺”示范单位及入驻企业开展非现场培训,在保证培训效果不打折扣的同时,有效减轻企业参训“成本”。

本版供稿:门头沟区市场监管局

责编:孙德明 版式:陈思宇