

# 北京在全国率先推广规范化食品经营许可咨询服务

本报讯 陈琳 北京在全国率先推广规范化食品经营许可咨询服务,试点区新办食品经营许可一次性通过率达82.1%,较改革前(58.3%)提升明显。

近日,《北京市市场监督管理局2023年营商环境建设白皮书》发布,为公众展示了去年度首都市场监督管理部门在营商环境建设方面的工作状况及主要数据。

在创新政策措施,推进政务服务再优化方面,北京市场监管局加强政务服务标准化建设,编制政务服务事项工作标准,开展常态化标准化核查;目前,市场监管局承担的23项最新版国家行政许可事项已实现国家目录主项、子项承接率100%。全国率先推广规范化食品经营许可咨询服务,试点区新办食品经营

许可一次性通过率达82.1%,较改革前(58.3%)提升明显。在风险可控的前提下探索食品经营许可远程核查,经开区已有273家食品经营企业和餐饮服务单位通过“云踏勘”远程核查取得《食品经营许可证》。北京市CCC免办自我承诺便捷通道试点企业增至7家,有效帮助企业解决进出口贸易领域的实际难题。

## 北京去年市场监管督促民生领域退费超1100万元

本报讯 张楠 北京市市场监管局近日发布《北京市市场监督管理局2023年营商环境建设白皮书》。截至2023年年底,全市实有经营主体存量255.64万户,同比增长8.27%,首次全年企业总量超过200万户,经营主体发展数量创历史新高;2023年1—12月,全市新设经营主体33.54万户,同比增长23.58%,达历史同期最高水平。

白皮书提出,北京推动经营主体全生命周期便利化改革。2023年度,全市共办理完成各类登记业务120.9万件,其中全程网上办理91.43万件,占比75.6%;北京不含行政区划企业名称申报共计1.68万件,居全国首位;超过193万户经营主体下载应用电子营业执照,累计10597家企业利用电子营业执照参

与政府采购6万余次,全市累计调用电子营业执照应用量超过1.44亿次,居全国首位。

在监管方面,2023年,“6+4”一体化综合监管在前期31个场景的基础上,选取19个全市“一业一证”改革范围内的行业纳入第三批试点,试点场景达到50个,新版“一业一单”修订后检查事项压减约39%。指导海淀、通州、东城推进全国商业秘密保护创新试点建设,选出32家示范企业和13个示范园区作为首批北京市商业秘密保护示范基地。加强价格执法力度,强化教育、殡葬、旅游等民生领域价格监管,督促退费超1100万元。

在规范执法方面,北京打击商标侵权行为;推进涉企收费治理,减轻经营主体负担。2023年,全市共检查收费

主体410余户,推动退还各类费用超6.23亿元,惠及经营主体2.02万户,其中小微企业和个体工商户超1.45万户;查办反不正当竞争类案件711件,罚没款3095.55万元,办结全市商标侵权行政处罚类案件510件,罚没款3094.6万元。

而在优化政务服务方面,北京在全国率先推广规范化食品经营许可咨询服务,试点区新办食品经营许可一次性通过率达82.1%,较改革前(58.3%)提升明显。在风险可控的前提下探索食品经营许可远程核查,经开区已有273家食品经营企业和餐饮服务单位通过“云踏勘”远程核查取得《食品经营许可证》。北京市CCC免办自我承诺便捷通道试点企业增至7家,有效帮助企业解决进出口贸易领域的实际难题。

## 北京去年通过12315平台为消费者挽回经济损失4964.83万元

2023年,北京市市场监督管理部门持续加强消费者权益保护,全市市场监管部门通过12315平台为消费者挽回经济损失4964.83万元。落实食品安全“两个责任”,33大类食品安全抽检合格率99.1%。深入开展质量提升行动,制造业产品质量合格率96.87%、连续五年稳居全国首位,消费品质量合格率96.68%、连续六年稳居全国首位。

### 畅通投诉举报渠道

北京市市场监管局建立接诉即办每月“双调度”工作机制,统筹市、区、所三级接诉即办工作体系,围绕市民诉求热点、问题焦点和监管难点,推动市场领域主动治理、未诉先办。进一步细化市场监管领域群众诉求问题分类,制定2023年《北京市市场监督管理局优化营商环境政策及消费维权政策简明问答》,推动12345热线接听话术标准化,提升现场答复效率,市民诉求“解决率”达到99.52%、“满意率”达到99.51%。

### 严厉打击侵害消费者合法权益行为

去年,北京组织开展规范有奖销售专项行动,重点查处卖场、商场、市场、电子商务平台促销活动中,以虚假信息误导、欺骗消费者和不正当有奖销售的行为,保护消费者合法权益。以全市民生领域案件查办“铁拳”行动为抓手,严厉打击市场监管领域违法行为。严厉打击网络营销利用水军“刷好评”“刷点赞”等刷单炒信涉网虚假宣传违法行为,严查假冒知名品牌“傍名人”“搭便车”违法行为。

### 强化消费宣传引导

深入开展“3·15国际消费者权益日”系列活动,营造诚实守信经营氛围,培育健康理性消费文化,不断优化首都消费环境,提振消费信心,激发消费潜能。依托市场监管部门微信、微博等新媒体平台,采取多种形式开展主题宣传。结合消费投诉热点问题,开展“消费维权大讲堂”等活动,向广大消费者宣传消费维权知识;宣传和推进“线下购物无理由退货”活动,扩展线下无理由退货承诺单位;联合商务、体育等行业主管部门,广泛开展《北京市单用途预付卡管理条例》专项宣贯活动。

### 严守“舌尖上的安全”

深入贯彻落实食品安全“两个责任”,持续深化食品全链条安全监管。北京市连续四年在国务院食安委食品安全评议考核中获评A级,33大类食品安全抽检合格率99.1%。开展制止餐饮浪费专项行动,督促整改未设置标识、诱导超量点餐等问题,向社会公开曝光5批餐饮浪费典型案例。开展夏季食品安全专项行动,检查小便利店等“五小”单位,以及网红餐厅、美食城、旅游景区和交通场站周边餐饮门店

3.8万家。开展保健食品行业食品安全专项治理,检查保健食品生产企业155家次,特殊食品经营企业3.1万家次。

### 强化产品质量安全监管

深入开展质量提升行动,北京市在国家质量工作考核中连续三年获得A级,“中国质量奖”及提名获奖组织累计18家,数量居全国前列。建立完善电动自行车销售单位,加强电动自行车、燃气相关产品质量安全专项治理,强化消防产品等83类重点产品质量监督抽查,制造业产品质量合格率96.87%、连续五年稳居全国首位,消费品质量合格率96.68%、连续六年稳居全国首位。

### 防范特种设备安全风险

督促特种设备生产、使用单位健全安全主体责任体系,全市2.7万家特种设备生产、使用单位,配备安全总监、安全员5.97万人,有效强化特种设备安全主体责任落实。深入开展电梯维保质量抽查、公园景区特种设备使用管理质量监督检查,对发现的问题督促整改到位。全年共检查特种设备从业单位21353家,完成2500台老旧电梯安全评估。(庞婷)

本报讯 为落实《农业农村部办公厅关于保障2024年春耕生产加强农资质量排查整治工作的通知》要求,结合全市农资打假工作安排,在原有工作基础上,进一步落实“严”和“快”的要求,从即日起至5月底,在全市范围内集中开展春耕备耕农资打假专项行动。

多管齐下抓监管。按照“保供固安全,振兴畅循环”总体要求,从生产源头、销售流通、消费使用等环节多管齐下,针对种子、农药、肥料等急需农资,扎实开展春耕备耕农资打假专项行动,规范农资生产经营使用行为,狠抓农资市场监管,保障春耕生产,维护农民利益,确保不发生因假劣农资引发的重大农业生产安全事件和农产品质量安全事件。

明确重点强执法。围绕种子、农药、肥料等重点产品,强化执法检查。一是抓好种子生产经营环节执法,重点检查种子生产经营主体资质、生产经营档案是否规范;市场销售种子的标签、使用说明、二维码等内容是否完整、规范,进口种子品种名称是否与进口审批表一致;玉米、大豆等作物种子是否存在未审先推,非主要农作物种子是否未经登记而以登记品种名义销售,授权品种生产经营单位是否经品种权人许可等。二是抓好农药生产经营环节和使用场景执法,重点检查农药生产、经营主体是否合法;是否建立购销台账;农药产品包装、标签标识是否符合规定;农药使用环节重点对是否执行休药期、是否使用假劣农药等行为进行检查。三是抓好肥料生产经营环节执法,严查肥料有效成分或含量与登记批准内容不符的违法行为。

加强巡检不姑息。市级成立3个专项巡查检查组,由农产品质量安全处、种植业管理处、种业管理处和农业综合执法总队参加,于2024年3月12—15日分赴13个涉农区,从农资生产、经营、使用三个环节开展专项巡查检查。同时要求区级迅速对辖区内种子、肥料、农药的生产企业、经销企业和农资门店组织开展一轮拉网式排查。对在检查中发现的违法行为,要求坚决予以立案查处,决不姑息迁就;在检查过程中,发现涉嫌犯罪需依法追究刑事责任的,一律移送公安机关,确保工作取得实效。

普法宣传护民心。一是要求各区把握“3·15国际消费者权益日”等重要时间窗口,多种渠道宣传农资打假行动,普及农资法律法规和打假维权知识,提高农民识假辨假能力和维权意识;二是按照“谁执法、谁普法”的责任要求,在执法检查 and 案件查处过程中释法普法,增强社会公众法治意识,营造守法的良好社会氛围;三是切实加强对开展专项行动的宣传报道,积极宣传本区在专项行动中的经验做法和典型案例,对专项行动成效进行广泛深入的报道,营造良好的舆论环境。(北京市农业农村局农产品质量安全处)

## 北京市农业农村局启动今年春耕备耕农资打假专项行动