

北京多措并举打造蛋鸡产业集群

本报讯 王震华 高梦圆 今年的中央一号文件提到“加快推进种业振兴行动”，这是连续4年中央一号文件对种业振兴行动进行部署。2023年是种业振兴行动“三年打基础”的收官之年，翻开北京种业成绩单，3年来成果多点开花、分量十足，其中最亮眼的莫过于首次走出国门的良种蛋鸡“京红1号”。

蛋鸡产业集群是北京市种业创新示范区建设的重要组成部分，保障着首都“菜篮子”的丰盈。近两年，突破创新的育种技术、智慧与生态相结合的养殖模式、集聚强化的产业布局，一系列举措为北京蛋鸡产业成为种业“先头部队”注入了源源不断的力量。

打造蛋鸡品种“中国芯”

2023年良种蛋鸡国内外喜讯连连。由北京市华都峪口禽业有限责任公司自主培育的1.55万只“京红1号”高产蛋种鸡首次走出国门，抵达非洲坦桑尼亚，实现了种鸡出口“零的突破”。国内由北大科研团队最新培育的“农金1号”蛋鸡品种也成功发布，填补了我国中等蛋重蛋品领域的空白，为我国自主培育的蛋鸡大家族再添一位重量级新成员。

近年来，北京市已经建成了完备的蛋鸡育种体系，“京”系列、“农大”系列和“油鸡”系列等10余个蛋鸡新品种配套系相继破壳而出，齐放光彩。围绕种业振兴行动的总体部署，北京蛋鸡种业在大量科技研发、技术推广的努力下得到迅速发展。北京市现有国家蛋鸡核心育种场2家，蛋鸡核心种源占国产蛋鸡市场的60%。全国2枚蛋，1枚自北京。当前北京蛋鸡的品种数量和推广量均占全国市场的50%以上。此外，“北京油鸡”等优秀地方品种及正在培育的“北京农效绿壳蛋鸡”

特色高产品种将会作为北京蛋鸡品种的有效补充，实现蛋鸡羽毛颜色和蛋壳颜色品种全覆盖。

良种是北京蛋鸡产业发展的源头，不断创新的“京字号”蛋鸡品种正在持续发挥着产业集群的“芯片”效应。

多样养殖实现吃蛋自由

走进北京市诚凯成柴鸡养殖专业合作社的现代化鸡舍，明亮温暖的灯光下，自动化饲料搅拌机准时为鸡笼里的蛋鸡输送着营养“午餐”。一些勤劳的“员工”还在忙碌着，它们是一群数字化机器人：巡检机器人沿着轨道来回巡视，准确巡检出死鸡；料槽喷液机器人按时喷洒着菌剂，为蛋鸡的健康生长保驾护航。

鸡舍外的厂房里，一排排鸡蛋顺着生产线鱼贯而出，工人们手法娴熟地进行收集包装，不久，“凯成”牌鸡蛋就会被做成各色美食摆上北京市民的餐桌。“多亏了政府支持的蛋鸡规模生产基地标准化建设项目，设备改造后，合作社的蛋鸡存量从30000只增加到了45000只，2023年蛋年产量达到了500吨。”合作社负责人冯保芹自豪地说道。“我们的蛋鸡产业也带动了周边玉米等种植业的发展，增加了合作社和周围农户们的收入。”新年到了，冯保芹说边将活鸡和新鲜蔬菜等年货福利发给社员们。“今年我想把北京油鸡的生态养殖这块做起来，把存栏量扩增到60000只。”

养殖是蛋鸡产业发展的关键，标准化立体养殖、大笼福利养殖、网床平养、生态放养……多样的养殖模式提高着蛋鸡的产量和质量。截至目前，全市蛋鸡养殖现代设施化率达80%以上，产能965万只，鸡蛋产量达13.84万吨。蛋鸡产业也成功构建了“地理标

志+有机”的鸡蛋产品生产体系，开发了各具特色的功能性鸡蛋，为首都市民实现吃蛋自由提供了多样选择和坚实保障。

形成“三带四区一群”产业布局

近年来，北京良种蛋鸡产业集群通过项目建设，吸引土地、人才、资本、科技等生产要素集聚，现已形成了“三带四区一群”的产业布局。主产区集中在平谷、延庆、密云、房山等地，总计占全市产区的94%以上，产业集聚化程度进一步凸显。产业集聚带动着蛋鸡产业在品种培育、养殖生产、加工仓储等生产链条的逐步完善和品牌效应的树立。“京红”“京粉”“农大”系列等蛋鸡品牌的影响力和市场占有率显著提升，“正大”“德青源”“绿多乐”“凯成”等“京产鸡蛋”品牌深入人心。

如今，全市21个蛋鸡规模生产标准化基地、8个鸡蛋产后加工冷藏及运销基地和2个鸡蛋深加工基地都已建设完成。对比蛋鸡产业集群建设之初，鸡蛋加工转化率提高7%；蛋鸡产业仓储保鲜能力提高25%。当前新增15个新型经营主体，产业集群总产值约124亿元，进一步优化了蛋鸡养殖生产布局，提高了蛋鸡产业集群化发展水平。

“集群”是蛋鸡产业发展的引领，也有效发挥着联农带农作用。北京市蛋鸡产业发挥龙头企业的带动作用，调动农民合作社、家庭农场、“新农人”等经营主体生产积极性，培育了一批蛋鸡产业领域的乡村振兴“领头雁”，带动11920户农户就业增收，农民人均可支配收入较集群建设之初增加15%，打造了国内良种蛋鸡产业高质量发展的样板。

海淀区发展育种核心技术助力春耕备耕

本报讯 在海淀区植物组织培养技术实验室(以下简称“区组培室”)的温室里，早春大棚茬口的茄子、辣椒播种工作正在如火如荼的进行中。一畦畦装满育苗基质的穴盘整齐摆放在温室里，工作人员分工明确，有的在穴盘里点种子，有的在播种后的穴盘上覆盖基质，有的在扣地膜，播种工作有序进行着。

据区组培室的科技人员惠志明介绍，“此次一共播种了900多份辣椒、500多份茄子，主要包括花培品系、杂交组合、自交系和引种材料。一般播种后7天左右开始出苗，出苗后需要加强温度、湿度管理及病虫害的防治，白天温度控制在22~32℃，夜间温度控制在15~20℃，相对湿度控制在50%~60%。”

区组培室利用自主建立的辣椒、茄子花药培养单倍体育种技术与常规育种技术相结合，相继育成30多个综合性状优良、符合生产和消费需求的辣椒、茄子新品种，其中20个品种已通过审定或鉴定，24个品种取得农业农村部非主要农作物品种登记证书。新品种在全国236个市、592个区县推广应用，累计推广面积450万亩，实现社会效益70多亿元。完成的科技成果荣获国家科技进步二等奖，北京市科技进步一、二、三等奖，北京市星火科技一等奖，北京市农业技术推广一等奖、二等奖，北京市学术成果奖等市级以上奖项17项。获国家发明专利10项，其中茄果类蔬菜单倍体育种核心技术获国家发明专利4项，并始终处于国际先进、国内领先水平。

下一步，区组培室将继续发挥其在生物育种技术上的优势，加强与海淀区各蔬菜种植园区的紧密合作，选育并推广应用更多适合海淀种植的辣椒、茄子新品种，助力海淀蔬菜产业高质量发展。(北京海淀官方发布)

大兴区春耕备耕正当时 大棚育苗忙不停

本报讯 荆冬 春分后，气候温和，雨水充沛，正是春耕春种、植物萌芽的大好时节。西瓜作为大兴区主要农产品，现在正处于育苗期，播种、育苗、定植，繁忙的田间作业景象为全区西瓜增产增收奠定坚实基础。

李树霞是技丰园育苗场负责人，每天在大棚里查看西瓜苗的长势。1月至3月是育苗场最忙碌的时候，一株苗从播种、出苗、嫁接再到出售，大概需要40天，现在正是西瓜育苗期，为抢抓农时，从早到晚，大棚里一派繁忙的春耕备耕生产景象。

北京市技丰园农产品产销专业合作社负责人介绍说：“除了要选抗病的好品种以外，基质也一定要选好的。这种‘好’是指适合西瓜育苗的基质，出苗的时候还要把苗子质量关，把小的、弱的挑出去，把整齐度好的留给农户。从2018年开始到现在，育苗量陆续从30万株增加到现在的200万株。”

大兴区农业服务中心种植业技术推广站相关负责人表示：“今年一共认定了15家集约化育苗场，据统计，目前育苗量订单量已经达到了2500万株左右，下籽量达到了2800万株。抢早定植的冷棚已陆续有农民开始拉苗(定植)了，定植期将一直延续到3月份，比较集中的时期是3月中上旬。”各育苗场及农户正在做育苗和移栽作业，农业技术人员提供全程技术保障服务，为全年西瓜增产增收打下坚实基础。

目前，大兴区西瓜种植仍以L600品种为主，今年大兴区农业部门将继续示范推广京彩、炫彩等系列品种，丰富市场品种类型，为市民提供更多选择。预计今年4月中旬采用日光温室种植的头茬西瓜有望上市，集中上市期将在5月中下旬。

昌平区举办“北京草莓之星”评选活动

本报讯 近日，由北京市农业技术推广站、北京市昌平区农业服务中心和北京市特色作物创新团队联合举办的第十届“北京草莓之星”评选活动在昌平区兴寿镇辛庄村举办。本次活动以“唱响土特产品牌，享受最美好生活”为主题。来自全市12个区的草莓种植园区同场竞技，经专家和市民评选，最终北京蓝美莓农业有限公司等10家园区获得五星奖，北京兴寿乡都种植园等30家园区获得四星奖，北京香屯华香种植园等60家园区获得三星奖，奥肯尼克农场的白色恋人、北京老田农业的红颜和北京万德园的隋珠等3家园区的草莓产品获得“最受市民喜爱奖”，黑珍珠、梦之莹、宝珠等3个品种获得新品种奖。

据悉，今年“北京草莓之星”评选活动参赛品种数量近30个，除了主栽品种红颜，主推品种粉玉、隋珠、白雪公主、圣诞红，黑珍珠、梦之莹、梦之美、宝珠、白珍珠、京香2号等优新特色品种首次参赛，充分展示了北京丰富的草莓品种资源。作为全市的草莓盛会，本次活动扩大了品种技术示范，促进了市民农民融合，增加了农民收入，为京郊的草莓种植户提供了充分展示

自我、交流合作的平台，激发了农民的积极性 and 创造力，为精品农业的发展注入新的活力和动力，有效促进三产融合，助力乡村振兴。

此次活动亮点纷呈，规模更加宏大，形式更加多样。主要体现在活动举办地点选在昌平区草莓主产区“百千工程”示范村兴寿镇辛庄村；增加了外国企业观摩相互交流环节；增加“最受市民喜爱草莓”线上评选活动；与往年不同的是，作为见证北京草莓产业发展的十年，活动仪式上农业技术推广站对北京草莓新品种新技术进行了发布。昌平区农业服务中心发布了《昌平区促进草莓产业高质量发展三年行动计划》，计划包含“五个目标、八项行动”，到2026年，昌平草莓种植大棚稳定在5000栋以上，种苗基地3000亩，优种率90%以上，产量600万公斤，形成“擦亮一个品牌，讲好一个故事，培育一个节日，开发一系产品，形成一条农文旅产业融合带”的“五个一”产业融合发展模式；宣布第五届昌平草莓节开幕，草莓节活动包括系列草莓大集、12条春季草莓主题旅游路线、昌平精致生活一草莓美食、草莓品鉴、专家研讨会等活动，时间持

续到2024年3月下旬。

据了解，“北京草莓之星”评选已连续举办10届。10年来，活动得到了区县推广部门、各草莓种植园区的大力支持。市农技推广部门也在积极探索，以“大城市带动大京郊、大京郊服务大城市”为指引，强化科技赋能产业发展，建设更多现代设施农业园区，促进农业科技创新成果就地转化，带动农民致富。通过对获奖园区进行积极宣传，讲好首都乡村振兴故事，让安全优质的北京草莓形象深入人心，不断开创首都乡村振兴新局面。

第十届“北京草莓之星”评选暨第五届昌平草莓节活动通过各部门的精心筹备，组织全市草莓园区积极参与“最受市民喜爱草莓”线上评选、乐多港万达草莓大集、草莓之星评比等系列活动，在20余家媒体、抖音直播等平台进行推流宣传，100余万市民通过现场及线上方式参与，起到了擦亮品牌、带动消费的效果。下一步，将充分利用这一活动契机，通过举办系列活动，扩大北京草莓的影响力和感召力，让更多北京市民认识北京草莓，喜爱北京草莓，促进草莓销售，增加“莓农”收入。

(据《农民日报》)